

ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРА VIII НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ»

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУР НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ проводится для корпоративных музеев Северо-Западного федерального округа при поддержке ЧУК «Интерактивный центр ФосАгро».

ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ регламентирует порядок проведения регионального тура VIII Национальной премии «Корпоративный музей», требования к участникам и проектам, порядок предоставления и регистрации заявок на конкурс, сроки проведения конкурса, действует до полного завершения мероприятий.

КОРПОРАТИВНЫЕ МУЗЕИ — музеи или называемые иначе образования/центры, подобные им по решаемым задачам, существующие при компаниях, предприятиях, учреждениях любой отрасли и любой формы собственности, функционирующие при непосредственной поддержке и в общих интересах соответствующих организаций в целом, их руководителей и прежде всего их коллективов. Приоритетная ориентация на интересы своих компаний (независимо от размеров, форм собственности, ведомственной, отраслевой, территориальной или иной принадлежности) определяет стоящие перед корпоративными музеями задачи – именно это отличает корпоративные музеи от других групп музеев.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ» возглавила движение к объединению промышленных собраний, актуализации индустриального наследия, популяризации историко-культурных ценностей компаний. Конкурсных площадок для корпоративных музеев, аналогичных Национальной премии, не существует не только в России, но и в мире. Возрождение корпоративных музеев — важная составляющая программы развития межкультурных связей промышленных предприятий и общества. Корпоративные музеи несут культурную и образовательную миссию, сохраняют традиции прошлого для будущих поколений. Музеи проводят активную деятельность в регионах деятельности своих компаний, предприятий и организаций, направленную на укрепление связей с сотрудниками и местными сообществами, являются важными коммуникационными центрами, вносят огромный вклад в решение общегосударственных задач. Национальная премия «Корпоративный музей» направлена на реализацию Национального проекта «Кадры», Указа Президента РФ от 08.05.2024 №314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения».

ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ И РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРА — Ассоциация «РАСО Пермь» — осуществляет общее управление и является единственным владельцем прав на проведение Национальной премии «Корпоративный музей» с 2018 года.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ:

- содействие совершенствованию корпоративных музеев как важной гуманитарной технологии стратегического управления развитием компаний, через них — развитием конкретных отраслей и социально-экономическим развитием России в целом;
- создание эффективного механизма поддержки модернизационных процессов и мотивации инновационных настроений в достаточно консервативной в силу разных причин части профессионального музейного сообщества нашей страны;
- формирование новой коммуникационной площадки для обмена опытом, актуальной информацией и перспективными идеями между специалистами музеев, предприятий и организаций;
- развитие корпоративных музеев как важных центров сохранения, изучения, приумножения и популяризации историко-культурного и индустриального наследия страны;
- повышение известности и статуса ценностных, имиджевых и других нематериальных составляющих корпоративной культуры, влияющей на привлекательность, экономическую и социальную эффективность предприятий и организаций;
- актуализация коммуникационного потенциала корпоративных музеев для оптимизации системы внутренних и внешних социальных взаимодействий их компаний.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ проводит профессиональный анализ и оценивает проекты, предоставленные на региональный тур Национальной премии, участвует в формировании шорт-листа финалистов и в решении о присуждении премии на заключительном совете.

ПАРТНЁРЫ КОНКУРСА — организации и компании, которые осуществляют информационную, финансовую, материальную, консультационную и иную поддержку проведения конкурса. Основанием для сотрудничества служат подписанные с двух сторон договоры, в которых определены обязательства сторон.

НОМИНАЦИИ

РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ

1. **Новая экспозиция.** Постоянная экспозиция музея, созданная или существенно обновлённая не более чем за 3 года до даты окончания приёма проектов на премию и завершённая к этому периоду. Оцениваются

соответствие экспозиции высоким стандартам современного музейного дела и одновременно стратегии развития компании, её долгосрочным и особо значимым целям в профильной производственной и в социальной сфере.

2. **Выставка года.** Реализованный в течение 2024–2026 гг. и завершённый до даты окончания приёма проектной документации на премию проект временной и/или передвижной выставки. Оцениваются отвечающие всем современным профессиональным критериям параметры качества выставки и одновременно степень её соответствия наиболее актуальным задачам и проблемам корпоративного сообщества, которому служит музей.
3. **Музей для всех.** Реализованные в течение 2024–2026 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию, успешно апробированные в текущей музейной практике проекты, направленные на создание и поддержание в музеях комфортных общественных центров и площадок, открытых для широкого спектра внутрикорпоративных и внешних социальных и культурных коммуникаций. Программы инклюзии, а также проекты, направленные на инициирование и поддержание программ служения компании во благо не только своего корпоративного социума, но и общества в целом.
4. **Развитие кадрового потенциала.** Реализованные в течение 2024–2026 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию проекты, направленные на профориентацию молодёжи, привлечение в компанию квалифицированных специалистов, укрепление корпоративной лояльности, развитие кадрового потенциала организации и т.п.
5. **Развитие территорий.** Проекты и новые методы музейной работы, реализованные в течение 2024–2026 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию, направленные на развитие поселений, мест и регионов присутствия компаний, в том числе за счет включения корпоративных музеев в развитие региональных туристических маршрутов, рекреационных комплексов и т.п.
6. **Просветительские и образовательные проекты.** Реализованные в течение 2024–2026 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию просветительские, образовательные, педагогические проекты и практики корпоративного музея, выполненные самостоятельно или в партнёрстве с другими организациями сферы культуры, образования, воспитания.
7. **Открытие года.** Созданный в течение 2023–2026 гг. и завершённый до даты окончания приёма проектной документации на премию проект нового музея или его нового подразделения (отделения, филиала). Оценивается социальная значимость и широта общественного резонанса этого события, поддержание программ служения компании во благо не только своего корпоративного социума, но и общества в целом.
8. **Лучший промышленный маршрут музея.** Реализованные и показавшие положительные результаты в течение 2024–2026 гг. и до даты окончания приёма проектной документации на премию проекты в сфере промышленного туризма. Учитывается узнаваемость предприятия, повышенный интерес у туристов и широкой общественности, уникальность маршрута.

9. **Музейный интернет-проект и мультимедийный проект.** Созданные в течение 2024-2026 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию сайты музеев, аккаунты, виртуальные туры, виртуальные выставки, компьютерные игры, викторины, мультимедийные проекты и т.д. Оценивается просветительский и образовательный потенциал проекта, содержательность, качественное оформление, удобство навигации, поддержание программ служения компании во благо не только своего корпоративного социума, но и общества в целом. Единственная номинация, где могут быть представлены интернет-проекты виртуальных музеев, не имеющих предметного собрания.
10. **Музейное исследование.** Рассматриваются исследования, реализованные в течение 2023-2026 гг. и апробированные в профессиональном сообществе в виде научных докладов и публикаций и быть полезной в дальнейшей деятельности музея. Организованное музеем историческое, социологическое или иное исследование должно соответствовать специфике музея и его компании, представлять интерес для широкой общественности.

По предложению экспертов, партнёров и организаторов могут быть присуждены специальные призы в каждой из номинаций.

ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРА VIII НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СЗФО

I ЭТАП. ПРИЁМ И РЕГИСТРАЦИЯ ЗАЯВОК И ПРОЕКТОВ НА КОНКУРС

20 февраля 2026 г. – 30 апреля 2026 г.

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА. Поданная заявка — официальное подтверждение участия корпоративного музея в региональном туре Национальной премии. Заполняется по установленной форме. Участник имеет право представить несколько проектов в разных номинациях (количество не ограничено). После окончания сроков заявки и проекты на конкурс не принимаются.

ВИЗИТКА МУЗЕЯ. Если на сайте уже имеется визитка музея, нет необходимости повторно направлять материалы. Для нового участника это обязательное приложение к заявке: краткая информация об экспозиции корпоративного музея, историческая справка, основные показатели, перечень наиболее значимых реализованных проектов, другие характеризующие корпоративный музей сведения.

Визитка музея размещается на интернет-странице Национальной премии: объём текста до 3000 знаков без учёта пробелов, шрифт TimesNewRoman, кегль 12, фотографии музея (не более 12 штук, или другое количество, кратное 3) в формате .JPG (цветовая палитра RGB), размером не более 2500 пикселей по длинной стороне (и не менее 800 по короткой). Каждое изображение — не

более 400 Кбайт. Имена файлов изображений должны быть направлены в том порядке, в котором вы хотите их видеть в визитке музея, если это для вас важно (например, 01.jpg / 02.jpg / 03.jpg ...). К визитке музея необходимо приложить логотип музея (при наличии) и обязательно логотип предприятия.

ПРОЕКТ должен соответствовать номинации и быть реализован до даты окончания приёма документации на премию.

К проекту могут прилагаться дополнительные материалы: фото- и видеоматериалы, публикации, сценарии, отзывы и другие репрезентативные материалы объёмом 50 Мб (рекомендуется к размещению в виде рабочих ссылок на архив данных).

Проект предоставляется в электронном виде в программе MS Word, текст не должен превышать объём 12 стандартных страниц формата А4, кегль не менее 12, минимальный размер межстрочного интервала — 1,5, в формате презентаций в системе MS PowerPoint или Prezi — не более 14 слайдов (включая таблицы, диаграммы и пр.). Презентации дублируются в формате PDF. Видеофайл — в формате AVI, MP4 (с кодированием H.264, MPEG2, MPEG4).

Проекты проходят предварительную экспертизу, в случае несоответствия требованиям возвращаются на доработку. Если участник заявляет проекты в разные номинации, то проекты должны быть подготовлены в каждую номинацию.

Проекты, поступившие на конкурс, не возвращаются и не рецензируются. Организаторы имеют право использовать материалы проектов в интересах популяризации премии с обязательным указанием информации об участнике. Работы, поданные после окончания указанного срока, на рассмотрение не принимаются.

Проект должен содержать следующую информацию:

- название музея;
- название проекта;
- сведения об авторе, авторском коллективе, осуществившем проект;
- аннотацию проекта;
- сформулированные проблемы, цели и задачи;
- сроки реализации и география проекта;
- вовлечённая аудитория, целевые группы (масштаб проекта);
- описание технологий и креативных решений;
- описание последовательных этапов реализации проекта;
- результаты проекта, свидетельствующие о качественных и количественных изменениях;
- отзывы о проекте, в том числе в СМИ и социальных сетях.

Общие критерии оценки конкурсных проектов

- Соответствие текущей и проектной деятельности музея долгосрочным целям, актуальным производственным и социальным задачам, решаемым компанией (предприятием, учреждением, организацией).

- Оригинальность и новизна определённых элементов содержания, форм, технологий и методических приёмов, используемых в текущей деятельности, программах и проектах музея при их общем соответствии современным профессиональным стандартам.
- Наличие показателей и признаков высокой эффективности текущей и проектной деятельности музея, подтверждаемых данными статистики, публикациями в СМИ, отзывами специалистов, посетителей, работников, руководства компании.

II ЭТАП. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ

04 – 20 мая 2026 г. – проекты оцениваются Экспертным советом в заочном формате. По итогам формируется шорт-лист для очных защит на заключительном мероприятии регионального тура.

26 мая 2026 г. – объявление шорт-листа

С 26 мая 2026 г. до 19 июня 2026 г. – онлайн регистрация участников шорт-листа для подтверждения своего присутствия в очных защитах на заключительных мероприятиях. Отказ от защит означает исключение претендента из списка победителей премии (за исключением случаев, попадающих под форс-мажорные обстоятельства).

На заключительные мероприятия действует приглашение на двух представителей участника регионального тура.

III ЭТАП. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРА

07 – 09 июля 2026 года

Место проведения: г. Мурманск, г. Кировск, Мурманская область

В программе:

07 июля — защита проектов, вошедших в шорт-лист, заседание экспертного совета, г. Мурманск.

08 июля — деловая программа в Музейно-выставочном центре «Апатит», г. Кировск, Мурманская область.

09 июля — экскурсионная программа, торжественная церемония награждения победителей, г. Мурманск.

Открытая защита проектов каждого участника занимает 10 минут: 8 минут на выступление, 2 минуты на вопросы от экспертов. Специально подготовленные для защиты электронные презентации в программах MS PowerPoint, OpenOffice Impress или другом офисном приложении (формат .PPT, .PPTX) организаторы

премии принимают за 8 дней до начала заключительных мероприятий. Приветствуется использование эффектов анимации, звуковых эффектов, дополнительных иллюстраций, интерактивного материала.

Имена победителей объявляют на торжественной церемонии награждения.

Окончательное решение о присуждении премии принимается на заключительном экспертном совете по итогам всех проектных защит.

В каждой номинации победителей отмечают дипломами: лауреат и дипломант II и III степени. Лауреаты награждаются специальной наградой Национальной премии и выходят в список финалистов на федеральный этап VIII Национальной премии «Корпоративный музей» без регистрационного взноса. Дипломаты имеют возможность принять участие в федеральном туре на особых условиях оплаты регистрационного взноса.

ВНИМАНИЕ! Если на церемонии награждения конкурса отсутствует представитель участника (не зарегистрирован, за исключением случаев, попадающих под форс-мажорные обстоятельства), на заключительном экспертном совете вправе пересмотреть присуждение призового места следующему участнику в ранжированном списке конкурсантов.

Сроки проведения заключительных мероприятий могут быть перенесены (но не отменены!) из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки или по причине обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора).

Расходы конкурсантов по участию в заключительных мероприятиях (проезд, питание, проживание) осуществляются за счёт направляющей стороны.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

1. Участие в региональном туре только для корпоративных музеев Северо-Западного федерального округа, кроме лауреатов прошлых сезонов премии.
2. Участие в региональном туре бесплатное и не предусматривает регистрационного взноса.
3. Заявку и проект принимают только по электронной почте [**info@corporate-museum.ru**](mailto:info@corporate-museum.ru)
4. Дирекция имеет право отклонить заявку от участия, если не соблюдены требования настоящего положения.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несёт участник, приславший данную работу. Участие в конкурсе означает факт согласия на обнародование предоставленных материалов на интернет-ресурсах, а также на использование полученных материалов и изображений для публикаций в буклете, электронных и печатных СМИ (возникновение неисключительных авторских прав).