

ДЕМО ЗОНА

● Входная группа
как музей компании

как превратить
приёмную
в историю
успеха



www.nz-group.ru

ПОРТФОЛИО

использование музейной экспертизы для бизнес-проектов
реализовано более 50 выставочных проектов



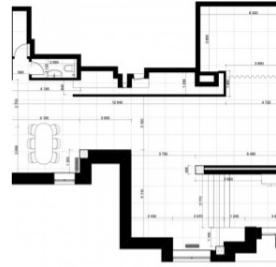
НЕВСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА. МУЗЕЙ-УСАДЬБА ЦАРИЦИНО



КОНСТРУКТОРЫ НАУКИ. МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А.В. ЩУСЕВА



COSMOSCOW 2023. ЭКСПОЦЕНТР



ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГАЛЕРЕЯ
SERENE



НЕИЗВЕСТНЫЙ БЕРЛИН. МАЙ 1945. МОСКВА 2020, ЕВРЕЙСКИЙ МУЗЕЙ И ЦЕНТР ТОЛЕРАНТНОСТИ



ПРОЕКТНАЯ ШКОЛА ДЛЯ ПОДРОСТКОВ «КАСКАД»



МУЗЕЙ КРИПТОГРАФИИ



МУЗЕЙ РУССКОГО ИМПРЕССИОНИЗМА



ХЛЕБОЗАВОД
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ «ЦЕНТР ВНИМАНИЯ»



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

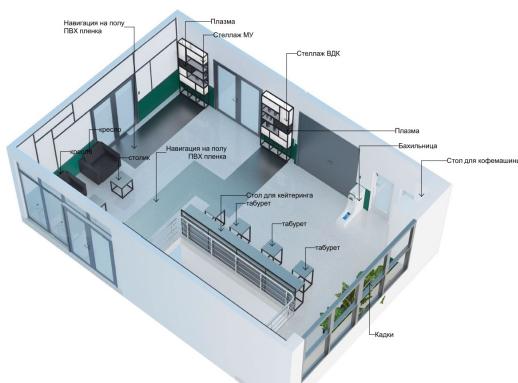
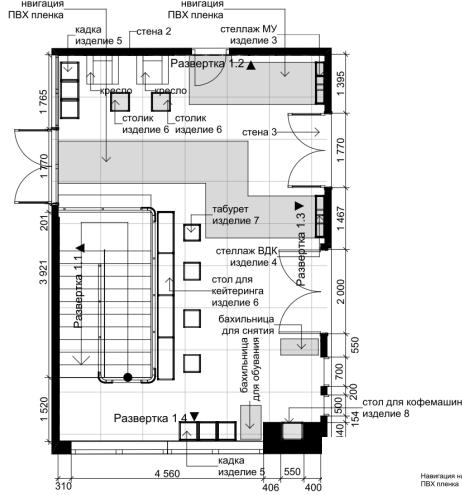
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР «МОЛЗИНО», КАК ПОРТФОЛИО ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ТАВРИДА ЭЛЕКТРИК»

Научно-производственная группа компаний «ТАВРИДА ЭЛЕКТРИК» специализируется на комплексных решениях в области электроэнергетических систем.
ГЛОБАЛЬНЫЙ ЛИДЕР РЫНКА ВАКУУМНЫХ ВЫКЛЮЧАТЕЛЕЙ И РЕКЛОУЗЕРОВ.

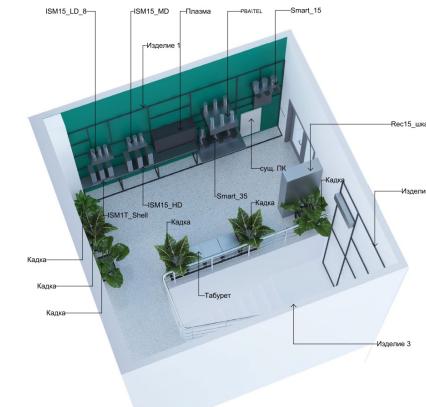
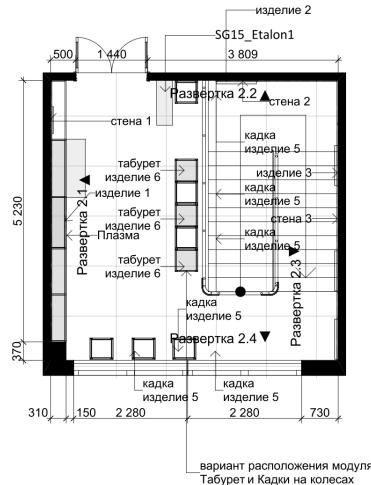


ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР «МОЛЗИНО» компании ТАВРИДА ЭЛЕКТРИК
ул. Советская, 85, Молзино, Московская область, Россия

56M2



33M2



БЫЛО



СТАЛО



Задача

- Показать масштабность и технологичность цифровых сервисов компании

Решение

- Целостная экспозиция с рассказом об истории компании и достижениях, начиная с фундаментальных исследований до эффектов на глобальном рынке

БЫЛО



СТАЛО



Задача

- Рассказать об истории компании

Решение

- «Лестница истории» эффективный инструмент погружения в мир компании

БЫЛО



СТАЛО



Задача

- Рассказать о масштабности компании

Решение

- Создание визуального и пространственного нарратива. Каждый шаг и пролет символизирует масштабность, технологичность и инновации.

БЫЛО



СТАЛО



Задача

- Экономия времени на специальную презентацию и кофе в конференц зале

Решение

- Создание кофе-пойнта в пространстве демо-зоны

БЫЛО



СТАЛО



Задача

- Показать технологичность компании

Решение

- Спроектированы тематические стеллажи-витрины с образцами продукции и экранами

БЫЛО



СТАЛО



Задача

- Показать продукцию компании

Решение

- Спроектирована стена витрина для продукции и места для гостей презентации



Особенность

- Единое архитектурное решение масштабируется на остальные офисы компании, создается пространственный брендбук с дальнейшей адаптацией

ИТОГИ = + 10 демозон в других городах и странах

- Волгоград
- Йошкар-Ола
- Казань
- Липецк
- Новосибирск
- Самара
- Хабаровск
- Циндао КИТАЙ
- Минск БЕЛОРУСЬ
- Алма-Ата КАЗАХСТАН

- 1. Узнаваемый фирменный стиль:**
создано единое архитектурное и экспозиционное пространство, формирующее целостный имидж компании во всех регионах присутствия.
- 2. Повышение вовлечённости:**
сотрудники и гости активно вовлекаются в корпоративную культуру через интерактивные и мультимедийные инструменты.
- 3. Рост заключенных контрактов и интереса партнеров**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

