

ПОЛОЖЕНИЕ

VII НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ» 2024–2025 гг.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ» (ранее — Всероссийский конкурс, далее — Национальная премия, премия, конкурс) возглавила движение к объединению промышленных собраний, актуализации индустриального наследия, популяризации историко-культурных ценностей компаний Российской Федерации. Конкурсных площадок для корпоративных музеев, аналогичных Национальной премии, не существует не только в нашей стране, но и в мире.

Впервые Всероссийский конкурс состоялся в г. Перми в 2018 году. За 6 сезонов на конкурс было представлено 675 проектов от 345 участников.

В апреле 2021 года финал III Всероссийского конкурса проходил в Музее железных дорог России, г. Санкт-Петербург.

В мае 2022 года заключительные мероприятия IV Всероссийского конкурса в формате форума состоялись на ВДНХ, г. Москва, площадкой проведения стал конгресс-зал павильона «Космос».

V Национальная премия «Корпоративный музей» в сентябре 2023 года в г. Екатеринбурге собрала участников в культурно-выставочном комплексе «Синара Центр».

VI Национальная премия «Корпоративный музей» состоялась в Нижнем Новгороде.

Возрождение корпоративных музеев — важная составляющая программы развития межкультурных связей промышленных предприятий и общества. Корпоративные музеи несут культурную и образовательную миссию, сохраняют традиции прошлого для будущих поколений. Музеи проводят активную деятельность в регионах деятельности своих компаний, предприятий и организаций, направленную на укрепление связей с сотрудниками и местными сообществами, являются важными коммуникационными центрами, вносят огромный вклад в решение общегосударственных задач.

29 февраля 2024 года в послании Федеральному собранию президент РФ Владимир Путин объявил о разработке нового национального проекта «Кадры» и обратился напрямую к руководителям предприятий с призывом включиться в работу и знакомить школьников с работой предприятий, в том числе на площадках заводских музеев.

В Указе президента РФ от 08.05.2024 г. «Основы государственной политики РФ в области исторического просвещения», сделан акцент на «закрепление статуса отраслевых музеев, музеев образовательных учреждений» как важного компонента научно-практической базы исторического просвещения и «оказание им государственной поддержки».

ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ — Некоммерческое партнёрство «Пермское представительство Российской ассоциации по связям с общественностью» (НП «Пермское представительство РАСО») — осуществляет общее управление и является единственным владельцем прав на проведение Всероссийского конкурса / Национальной премии «Корпоративный музей» с 2018 года.

Организатор Национальной премии осуществляет приём и регистрацию заявок и проектов, в интересах Национальной премии заключает договоры и проводит необходимую работу с участниками, экспертами и партнёрами, осуществляет информационную поддержку на интернет-портале премии, организует защиты проектов, заключительные мероприятия форума Национальной премии, экскурсионную программу и торжественную церемонию награждения победителей.

Национальная премия «Корпоративный музей» проходит при поддержке Министерства культуры РФ и ИКОМ России (Российского комитета Международного совета музеев).

ПОЛОЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ определяет основные подходы к выделению группы корпоративных музеев, целеполагание конкурса, регламентирует порядок проведения VI Национальной премии «Корпоративный музей», требования к участникам и проектам, порядок предоставления и регистрации заявок на конкурс, сроки проведения конкурса, действует до полного завершения мероприятий конкурса.

КОРПОРАТИВНЫЕ МУЗЕИ — это музеи, действующие на профессиональной основе и на общественных началах, имеющие или не имеющие статуса юридического лица, являющиеся или не являющиеся специально выделенными структурными подразделениями организаций.

Корпоративные музеи, а также их функциональные аналоги с иными названиями решают специфические музейные задачи:

- предметное документирование,
- сохранение, осмысление, трансляцию и продвижение идеалов и ценностей прошлого и настоящего своего народа,

при этом делают это преимущественно на образцах, примерах и прежде всего в интересах развития своих организаций (компаний, предприятий, заводов, институтов и т.п.).

Приоритетная ориентация на интересы своих компаний (независимо от размеров, форм собственности, ведомственной, отраслевой, территориальной или иной принадлежности) определяет стоящие перед корпоративными музеями задачи, главные из которых:

- профориентация,
- реклама,
- брендинг,
- PR,
- укрепление внутрикорпоративных коммуникаций,
- формирование корпоративной культуры.

Именно это отличает корпоративные музеи от других групп музеев.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ:

- содействие совершенствованию корпоративных музеев как важной гуманитарной технологии стратегического управления развитием компаний, через них — развитием конкретных отраслей и социально-экономическим развитием России в целом;
- создание эффективного механизма поддержки модернизационных процессов и мотивации инновационных настроений в достаточно консервативной в силу разных причин части профессионального музейного сообщества нашей страны;
- формирование новой коммуникационной площадки для обмена опытом, актуальной информацией и перспективными идеями между специалистами музеев, предприятий и организаций;
- развитие корпоративных музеев как важных центров сохранения, изучения, приумножения и популяризации историко-культурного и индустриального наследия страны;
- повышение известности и статуса ценностных, имиджевых и других нематериальных составляющих корпоративной культуры, влияющей на привлекательность, экономическую и социальную эффективность предприятий и организаций;
- актуализация коммуникационного потенциала корпоративных музеев для оптимизации системы внутренних и внешних социальных взаимодействий их компаний.

УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ — музеи или называемые иначе образования/центры, подобные им по решаемым задачам, существующие при компаниях, предприятиях, учреждениях любой отрасли и любой формы собственности, функционирующие при непосредственной поддержке и в общих интересах соответствующих организаций в целом, их руководителей и прежде всего их коллективов.

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ ПРЕМИИ оказывает всестороннее содействие в реализации мероприятий Национальной премии и формируется из представителей организаций и предприятий, выступающих партнёрами конкурсной площадки, профессиональных и общественных организаций. В задачи Попечительского совета входят:

- консультирование по вопросам организации, проведения и улучшения условий Национальной премии;
- осуществление общего контроля за соблюдением правил и порядка проведения;
- принятие решений об учреждении дополнительных номинаций и специальных призов;
- участие в формировании Экспертного совета Национальной премии;
- участие в деловой программе Национальной премии;
- экспертиза проектов (от двух до четырех номинаций), рекомендации при формировании шорт-листа финалистов;
- принятие окончательного решения о присуждении премии во всех номинациях на заключительном совете Национальной премии;
- принятие решения не присуждать премию в любой из номинаций;
- принятие решения о присуждении гран-при из числа победителей проектных номинаций.

Член Попечительского совета не может влиять на оценку проектов в номинации, если в неё вошёл проект, к которому он/она (или компания, которую он представляет) имеет прямое отношение.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ проводит профессиональный анализ и оценивает проекты, предоставленные на соискание Национальной премии, оказывает методическую помощь участникам конкурса в процессе подготовки проектной документации, участвует в формировании шорт-листа финалистов и в решении о присуждении премии на заключительном совете. Эксперты принимают участие во всех мероприятиях Национальной премии.

Члены Экспертного совета — авторитетные представители компаний, музеев, вузов, СМИ, общественных и профессиональных объединений.

Эксперты оценивают проекты в одной или нескольких (от двух до четырех) номинациях по своему выбору, кроме тех, в которых заявлен проект компании, предприятия или организации, к которым данный эксперт имеет прямое отношение.

Эксперты оценивают все проекты в выбранных номинациях на этапе заочного голосования. Если хотя бы один из проектов этим экспертом не оценён, оценки эксперта в данной номинации аннулируются.

Эксперты руководствуются личным профессиональным опытом, принимая во внимание определение группы корпоративных музеев, изложенное в настоящем Положении о Национальной премии.

ПАРТНЁРЫ КОНКУРСА — организации и компании, которые осуществляют информационную, финансовую, материальную, консультационную и иную поддержку проведения конкурса. Основанием для сотрудничества служат подписанные с двух сторон договоры, в которых определены обязательства сторон.

НОМИНАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ

1. **Лучший корпоративный музей.** Музей, проявляющий лидерские качества в разных направлениях деятельности. Оценивается по предоставленной презентации о деятельности музея в целом и по итогам реализованных проектов, поданных в другие номинации VI Национальной премии. Выбор победителей проходит в закрытом режиме экспертами премии, без открытых защит. В эту номинацию может заявиться каждый участник, подавший проект в любую из номинаций без дополнительного регистрационного взноса. Требования к оформлению проекта представлены в дополнительной презентации.
2. **Новая экспозиция.** Постоянная экспозиция музея, созданная или существенно обновлённая не более чем за 3 года до даты окончания приёма проектов на премию и завершённая к этому периоду. Оцениваются соответствие экспозиции высоким стандартам современного музейного дела и одновременно стратегии развития компании, её долгосрочным и особо значимым целям в профильной производственной и в социальной сфере.
3. **Выставка года.** Реализованный в течение 2023-2025 гг. и завершённый до даты окончания приёма проектной документации на премию проект временной и/или передвижной выставки. Оцениваются отвечающие всем современным профессиональным критериям параметры качества выставки и одновременно степень её соответствия наиболее актуальным задачам и проблемам корпоративного сообщества, которому служит музей.
4. **Музей для всех.** Реализованные в течение 2023-2025 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию, успешно апробированные в текущей музейной практике проекты, направленные на создание и поддержание в музеях комфортных общественных центров и площадок, открытых для широкого спектра внутрикорпоративных и внешних социальных и культурных коммуникаций.
5. **Развитие кадрового потенциала.** Реализованные в течение 2023-2025 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию, успешно апробированные в текущей музейной практике проекты, направленные на профориентацию молодёжи, привлечение в компанию квалифицированных специалистов, укрепление корпоративной лояльности, развитие кадрового потенциала организации и т. п.

6. **Корпоративная социальная ответственность.** Реализованные в течение 2023-2025 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию, успешно апробированные виды деятельности музея проекты, направленные на инициирование и поддержание программ служения компании во благо не только своего корпоративного социума, но и общества в целом.
7. **Развитие территорий.** Проекты и новые методы музейной работы, реализованные в течение 2023-2025 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию, направленные на развитие поселений, мест и регионов присутствия компаний, в том числе за счет включения корпоративных музеев в развитие региональных туристических маршрутов, рекреационных комплексов и т. п.
8. **Просветительские и образовательные проекты.** Реализованные в течение 2023-2025 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию просветительские, образовательные, педагогические проекты и практики корпоративного музея, выполненные самостоятельно или в партнёрстве с другими организациями сферы культуры, образования, воспитания.
9. **Открытие года.** Созданный в течение 2022-2025 гг. и завершённый до даты окончания приёма проектной документации на премию проект нового музея или его нового подразделения (отделения, филиала), открытие ранее существовавшего музея после резэкспозиции, реконструкции или переезда в новое помещение. Оценивается социальная значимость и широта общественного резонанса этого события, поддержание программ служения компании во благо не только своего корпоративного социума, но и общества в целом.
10. **Музейное исследование.** Рассматриваются исследования, реализованные в течение 2022-2025 гг. и апробированные в профессиональном сообществе в виде научных докладов и публикаций. Организованное музеем историческое, социологическое или иное исследование должно соответствовать специфике музея и его компании, представлять интерес для широкой научной общественности.
11. **Промышленный маршрут.** Реализованные и показавшие положительные результаты в течение 2023-2025 гг. и до даты окончания приёма проектной документации на премию проекты в сфере промышленного туризма. Учитывается узнаваемость предприятия, повышенный интерес у туристов и широкой общественности, уникальность маршрута.
12. **Музейное мероприятие.** Реализованные в течение 2023-2025 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию музейные проекты событийной сферы (event). Оцениваются мероприятия различных направлений для различных аудиторий, соответствие коммуникационным задачам компании, эмоциональный уровень воздействия и общественный резонанс.

13. **Музейный видеопроект.** Принимаются видеопроекты (фильмы, передачи, ролики и т. д.), созданные в течение 2023-2025 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию, подготовленные как для внутреннего использования в музее, так и для широкого просмотра, выполненные самостоятельно или в партнёрстве с другими организациями. Оценивается высокий художественный уровень, качественная реализация темы, общественный резонанс, поддержание программ служения компании во благо не только своего корпоративного социума, но и общества в целом. Для участия в номинации необходимо предоставить видеофильм/ролик для экспертной оценки и разрешение на открытое размещение на сайте премии или письменный мотивированный отказ от размещения. К видео необходимо приложить краткое проектное описание.
14. **Издательский проект.** Победители определяются в разных форматах: книга или буклет/каталог/альбом и др. Рассматриваются издания, выпущенные в течение 2022-2025 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию. Оценивается вклад музея в издательском проекте, содержательность, качественные печатные характеристики, поддержание программ служения компании во благо не только своего корпоративного социума, но и общества в целом. Для участия в номинации необходимо направить в адрес организаторов премии 2 экземпляра печатного издания и краткое проектное описание работы, при особых условиях рассматривается 1 экземпляр. Печатная продукция не возвращается и демонстрируется на заключительных мероприятиях конкурса. Электронная версия обязательна для заочной оценки экспертов, размещается на сайте только при предоставлении разрешения от участника.
15. **Музейный интернет-проект и мультимедийный проект.** Созданные в течение 2023-2025 гг. и завершённые до даты окончания приёма проектной документации на премию сайты музеев, аккаунты, виртуальные туры, виртуальные выставки, компьютерные игры, викторины, мультимедийные проекты и т. д. Оценивается просветительский и образовательный потенциал проекта, содержательность, качественное оформление, удобство навигации, поддержание программ служения компании во благо не только своего корпоративного социума, но и общества в целом. Единственная номинация, где могут быть представлены интернет-проекты виртуальных музеев, не имеющих материального собрания.
16. **Персона года.** Премия за личный вклад и за особые достижения в развитие корпоративного музея. Кандидаты выдвигаются коллективом компании. Выбор проходит в закрытом режиме экспертами конкурса, без открытых защит. Для принятия решения о победителе в этой номинации направляется резюме, фотография кандидата и рекомендательное письмо от организации. В резюме указываются Ф.И.О., дата рождения, телефон, должность, перечень наград и регалий, если имеются, перечень достижений за последние 3 года, важные музейные проекты за весь период деятельности в корпоративном музее.

17. Наша история Победы. Специальная номинация, посвященная Году защитника Отечества, 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и теме СВО. В этой номинации рассматриваются проекты, созданные с 2023 года и завершённые до 15 июля 2025 года не только музеев предприятий, но и частных и ведомственных музеев. Это могут быть выставки и мероприятия, акции и экспозиции, мультимедийные и интернет-проекты, видео и издательские проекты — всё, что реализовано корпоративными музеями по главной теме года в стране. В эту номинацию может заявиться каждый участник, подавший проект в любую из номинаций, без дополнительного регистрационного взноса. Срок подачи проекта на конкурс — до 30 июля 2025 года.

По предложению экспертов, партнёров и организаторов Национальной премии могут быть введены дополнительные номинации и специальные призы.

ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ VII НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ

I ЭТАП. ПРИЁМ И РЕГИСТРАЦИЯ ЗАЯВОК И ПРОЕКТОВ НА КОНКУРС

21 октября 2024 г. — 30 мая 2025 г.

ЗАЯВКА. Поданная заявка — официальное подтверждение участия корпоративного музея в конкурсе. Заполняется по установленной форме. Заявка является основанием для заключения договора и оплаты регистрационного взноса. Участник имеет право представить несколько проектов в разных номинациях (количество не ограничено).

Сроки приема заявок — с 21 октября 2024 года до 30 мая 2025 года. После окончания сроков заявки на конкурс не принимаются.

ВИЗИТКА МУЗЕЯ. Если на сайте уже имеется визитка музея, нет необходимости повторно направлять материалы. Для нового участника это обязательное приложение к заявке: краткая информация об экспозиции корпоративного музея, историческая справка, основные показатели, перечень наиболее значимых реализованных проектов, другие характеризующие корпоративный музей сведения.

Визитка музея размещается на интернет-странице Национальной премии: объём текста до 3000 знаков без учёта пробелов, шрифт TimesNewRoman, кегль 12, фотографии музея (не более 12 штук, или другое количество, кратное 3) в формате .JPG (цветовая палитра RGB), размером не более 2000 пикселей по длинной стороне (и не менее 800). Каждое изображение — не более 400 Kb. Имена файлов изображений должны быть направлены в том порядке, в котором вы хотите их видеть в визитке музея, если это для вас важно

(например, 01.jpg / 02.jpg / 03.jpg ...). К визитке музея необходимо приложить логотип музея (при наличии) и обязательно логотип предприятия.

ПРОЕКТ должен соответствовать номинации и быть реализован до даты окончания приёма документации на премию.

К проекту могут прилагаться дополнительные материалы: фото– и видеоматериалы, публикации, сценарии, отзывы и другие репрезентативные материалы объёмом 50 Мб (рекомендуется к размещению в виде рабочих ссылок на архив данных). Материалы, превышающие объем не принимаются.

Проект предоставляется в электронном виде в программе MS Word, текст не должен превышать объём 12 стандартных страниц формата А4, кегль не менее 12, минимальный размер межстрочного интервала — 1.5, аннотация не более 1 500 знаков с пробелами, в формате презентаций в системе MS PowerPoint или Prezi — не более 14 слайдов (включая таблицы, диаграммы и пр.). Презентации дублируются в формате PDF. Видеофайл — в формате AVI, MP4 (с кодированием H.264, MPEG2, MPEG4). Файлы большого размера могут быть переданы через файлообменник.

Проекты проходят предварительную проверку требованиям данного Положения, в случае несоответствия возвращаются на доработку. Организаторы и эксперты премии предоставляют методическую и консультационную помощь, в том числе проведение онлайн–семинаров, но только в период подготовки проектов. Если участник заявляет проекты в разные номинации, то проекты должны быть подготовлены в каждую номинацию и отвечать соответствующим критериям.

Проекты, поступившие на конкурс, не возвращаются и не рецензируются. Организаторы имеют право использовать материалы проектов в интересах популяризации премии с обязательным указанием информации об участнике.

Срок подачи проектов — с 15 января до 20 июня 2025 года. Работы, поданные после окончания указанного срока, на рассмотрение не принимаются.

Проект должен содержать следующую информацию:

- название музея;
- название проекта;
- сведения об авторе, авторском коллективе, осуществившем проект;
- аннотацию проекта;
- сформулированные проблемы, цели и задачи;
- сроки реализации и география проекта;
- вовлечённая аудитория, целевые группы (масштаб проекта);
- описание технологий и креативных решений;

- описание последовательных этапов реализации проекта;
- результаты проекта, свидетельствующие о качественных и количественных изменениях и т. д.;
- отзывы о проекте, в том числе в СМИ и социальных сетях, общественное мнение.

ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

- Соответствие проектной деятельности музея долгосрочным целям, актуальным производственным и социальным задачам, решаемым компанией (предприятием, учреждением, организацией).
- Оригинальность и новизна определённых элементов содержания, форм, технологий и методических приёмов, используемых в деятельности, программах и проектах музея при их общем соответствии современным профессиональным стандартам.
- Наличие показателей и признаков высокой эффективности текущей и проектной деятельности музея, подтверждаемых данными статистики, публикациями в СМИ, отзывами специалистов, посетителей, работников, руководства компании.

II ЭТАП. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ

Июнь — июль 2025 г.

Оценка проектов проходит в заочном формате членами Попечительского и Экспертного советов по предоставленным конкурсным проектам.

1. Сентябрь 2025 года. Защита проектов в онлайн-формате. Онлайн-защита проходит без составления шорт-листа, т.е. все поданные проекты в следующих номинациях:
 - музейный видеопроjekt;
 - музейный интернет-проект и мультимедийный проект;
 - издательский проект;
 - развитие кадрового потенциала;
 - музейное исследование.
2. Очная защита предусмотрена на заключительных мероприятиях премии в сентябре/октябре 2025 года для проектов, вошедших в конкурсный шорт-лист в следующих номинациях:
 - новая экспозиция;
 - выставка года;
 - музей для всех;
 - корпоративная социальная ответственность;
 - развитие территорий;

- просветительские и образовательные проекты;
- открытие года;
- промышленный маршрут;
- музейное мероприятие;
- наша история Победы.

III ЭТАП. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ

Сентябрь – октябрь 2025 года.

Форум Национальной премии «Корпоративный музей» — это заключительные мероприятия конкурса, сроки и место проведения будут объявлены за три месяца до начала.

Программа форума включает:

- публичные защиты проектов, вошедших в шорт-лист в своих номинациях,
- панельное обсуждение, выступления экспертов и т. п.,
- экскурсионную программу,
- заключительный экспертный совет,
- торжественную церемонию награждения победителей.

Открытая защита проектов (онлайн и оффлайн) каждого участника занимает 10 минут. Специально подготовленные для защиты электронные презентации в программах MS PowerPoint, OpenOffice Impress или другом офисном приложении (формат .PPT, .PPTX) организаторы премии принимают за 10 дней до объявленного срока защит проектов. Приветствуется использование эффектов анимации, звуковых эффектов, дополнительных иллюстраций, интерактивного материала.

На защиту проекта отводится 10 минут: 8 минут на выступление, 2 минуты на вопросы от экспертов.

Имена победителей объявляют на торжественной церемонии награждения.

Окончательное решение о присуждении премии принимается на заключительном экспертном совете по итогам защит всех проектов.

В каждой номинации лауреатов и дипломантов может быть несколько. Лауреаты награждаются дипломом и статуэткой премии. Победители получают дипломы II и III степени. Предусмотрены специальные призы премии от партнеров. Возможно присуждение звания победителей и лауреатов за проект не в заявленной участником номинации. Перенос осуществляется в исключительных случаях по решению экспертного совета.

Участникам необходимо заранее пройти онлайн-регистрацию. Отказ от защит (онлайн формат и открытых на форуме) означает исключение претендента из списка победителей премии (за исключением случаев, попадающих под форс-мажорные обстоятельства).

ВНИМАНИЕ! Если на заключительном форуме Национальной премии «Корпоративный музей» отсутствует представитель участника (за исключением

случаев, попадающих под форс-мажорные обстоятельства), на экспертном совете вправе пересмотреть присуждение призового места следующему участнику в ранжированном списке конкурсантов. Данное правило относится ко всем участникам, заявившим проект на Национальную премию.

Сроки проведения форума могут быть перенесены (но не отменены!) из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки или по причине обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора).

Расходы конкурсантов по участию в заключительных мероприятиях (проезд, питание, проживание) осуществляются за счёт направляющей стороны.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

1. Участник заполняет регистрационную заявку по форме, размещённой на интернет-странице премии <https://corporate-museum.ru/contest/apply>, или направляет заявку по электронной почте info@corporate-museum.ru. Заявка подтверждает согласие с условиями данного конкурсного положения и с условиями оплаты регистрационного взноса.
2. Участник подписывает договор, получает счёт и производит оплату стоимости участия. По окончании всех мероприятий организаторы направляют акты выполненных работ.
3. Музей, впервые принимающий участие в Национальной премии, в обязательном порядке, направляет визитку музея, логотип, фото для размещения на сайте по электронной почте info@corporate-museum.ru.
4. Конкурсные заявки принимаются **до 30 мая 2025 года** в электронном виде. Конкурсная заявка не является проектом!
5. Проекты принимаются **до 20 июня 2025 года**. В специальной номинации «Наша история Победы» прием проектов продолжается **до 30 июля**. Организаторы могут пролонгировать сроки приёма проектов, объявив об этом заранее. Работы, поданные после окончания срока, на конкурс не принимаются!
6. Если оплата регистрационного взноса не поступает на счёт организатора до 30 мая 2025 года, а в договоре иной срок не прописан, то участник предоставляет гарантийное письмо. Если оплата не произведена и нет документально заверенных гарантий, участник автоматически выбывает из числа конкурсантов.
7. Каждый участник получает диплом Национальной премии «Корпоративный музей». Представители участника имеют два приоритетных места на всех мероприятиях заключительного форума конкурса без дополнительной оплаты.
8. Все вопросы по участию решают представители дирекции Национальной премии по тел.: +7 (342) 281-11-12 или по e-mail: info@corporate-museum.ru.

Для участия в конкурсе установлен регистрационный взнос:

Период оплаты	Стоимость (руб.)
до 11.11.2024	35 000
до 31.12.2024	45 000
до 30.03.2025	60 000
до 01.08.2025	70 000

Участие в конкурсе второго и следующего проекта от одного участника (одного музея) в другие номинации оплачивается в размере:

Период оплаты	Стоимость (руб.)
до 11.11.2024	15 000
до 31.12.2024	15 000
до 30.03.2025	20 000
до 01.08.2025	30 000

Если оплата НЕ ПРОИЗВЕДЕНА в срок, то сумма счёта автоматически меняется на стоимость, соответствующую дате оплаты! Просим учитывать эти данные при заключении договора.

Для корпоративных музеев образовательных учреждений, театральных музеев, музеев предприятий категории малого бизнеса (при наличии соответствующего документа от организации, а не от музея организации) предусмотрен фиксированный, не зависящий от сроков оплаты регистрационный взнос в размере 45 000 рублей, взнос за следующий проект в другую номинацию — 15 000 рублей.

Музеям, принимавшим участие в двух и более предыдущих конкурсах, предоставляется скидка 10%.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несёт участник, приславший данную работу. Участие в конкурсе означает факт согласия на обнародование предоставленных материалов на интернет-ресурсах, а также на использование полученных материалов и изображений для публикаций в буклете, электронных и печатных СМИ (возникновение неисключительных авторских прав).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Проведение региональных этапов VII Национальной премии «Корпоративный музей» регулируется отдельным Положением. Лауреаты регионального конкурса получают право участия на Национальной премии без дополнительного регистрационного взноса в свои номинации.

Данный конкурс проводится по инициативе некоммерческого партнерства на общественных началах, обеспечение организационных расходов осуществляется за счёт регистрационных взносов участников и партнёрского участия.