

VII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

**НОМИНАЦИЯ
«НАША ИСТОРИЯ ПОБЕДЫ»**

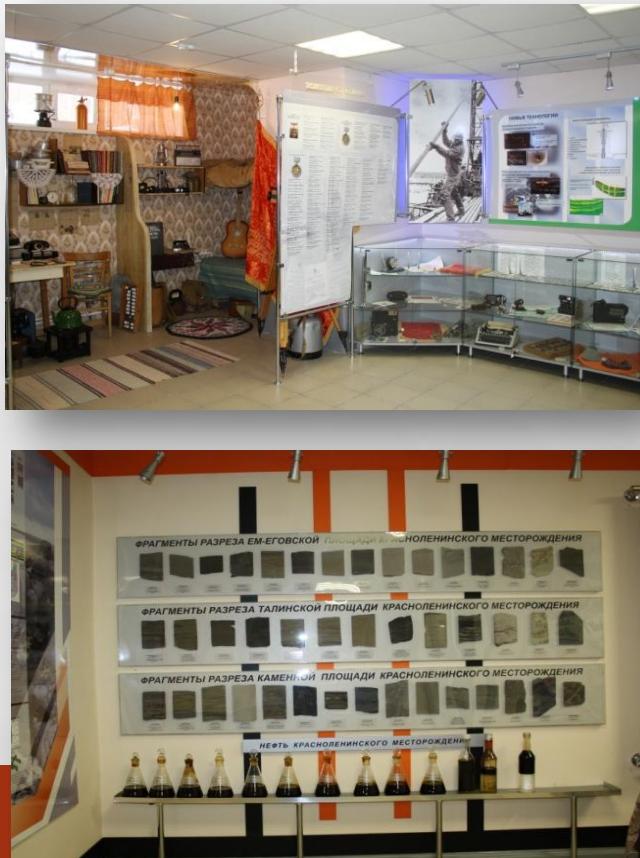
ПРОЕКТ «БИТВА МОТОРОВ»

КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ ИСТОРИИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «РН-НЯГАНЬНЕФТЕГАЗ»



ОБ УЧАСТНИКЕ ПРОЕКТА

- Корпоративный музей истории предприятия АО «РН-Няганьнефтегаз» открыт в 2009 году.
- Задача – обеспечить возможность сотрудникам предприятия, членам их семей, жителям города и региона присутствия и через десятилетия увидеть, какие этапы предприятие проходило в своём становлении.



БИТВА МОТОРОВ

Цель:

Показать роль нефтяной промышленности в период Великой Отечественной войны и влияние добычи и переработки нефти (выпуск топлива) на военные стратегии и операции.

Задача 1:

Изучить источники о работе нефтяной отрасли СССР и Германии перед началом и в годы Великой Отечественной войны.

Задача 2:

Изучить источники о советской и немецкой военной технике, участвующей в войне 1941-1945 гг. Определить её преимущество и недостатки в период ведения боевых действий на территории Советского Союза.

Задача 3:

На основании данных материалов показать, в какой степени наличие и недостаток ГСМ влияли на исход сражений.

Задача 4:

Выводы о роли топлива в достижении Победы в Великой Отечественной войне

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Разработка дизайнерских решений для визуальной части проекта.

- Драпировка стен зала маскировочной сетью.
- Использование двухсотлитровых металлических бочек, символизирующих нефть и нефтепродукты.
- Изготовление макетов различных видов советской военной техники.
- Единая цветовая палитра элементов выставки.

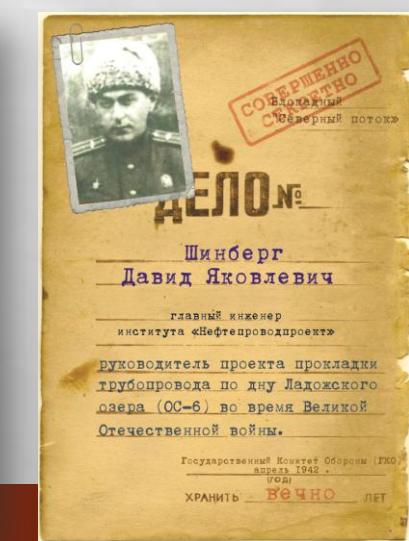


РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Предпосылки начала войны

- Состояние нефтяной промышленности Советского Союза и Германии в предвоенные годы.
- Причины вторжения Германии на территорию Советского Союза.

«Артерия жизни»



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА



«Боевая мощь армии»



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

«Топливо Победы»



Война с нацистской Германией и её союзниками стала и для СССР в том числе войной за нефть – за стратегические запасы своих энергоресурсов

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Сроки реализации

Проект реализован в мае 2025 года на базе корпоративного музея АО «РН-Няганьнефтегаз».

Аудитория проекта

Участниками проекта стали сотрудники предприятия и члены их семей, ученики «Роснефть-класса», учащиеся городских школ, жители Нягани.



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Количественные : Участниками стали 362 человека

Качественные: По завершении проекта от учителей истории городских школ стали поступать заявки на его возобновление как урока истории в новом учебном году для учеников старших классов. На сегодняшний день запрос внесён в план работы музея.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

