

**VII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ**

**НОМИНАЦИЯ  
«НАША ИСТОРИЯ ПОБЕДЫ»**

**ПРОЕКТ «БИТВА МОТОРОВ»**

**КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ ИСТОРИИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «РН-НЯГАНЬНЕФТЕГАЗ»**



# ОБ УЧАСТНИКЕ ПРОЕКТА

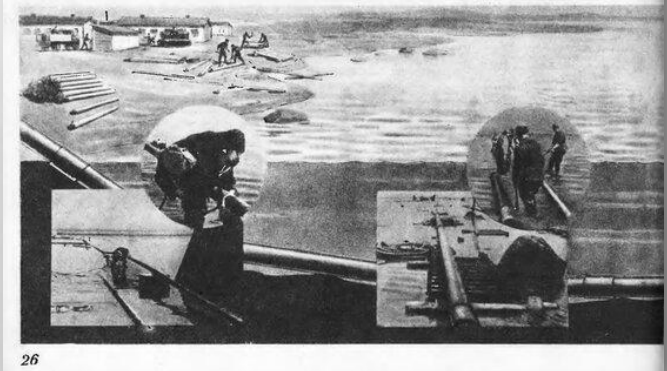
- Корпоративный музей истории предприятия АО «РН-Няганьнефтегаз» открыт в 2009 году.
- Задача – обеспечить возможность сотрудникам предприятия, членам их семей, жителям города и региона присутствия и через десятилетия увидеть, какие этапы предприятие проходило в своём становлении.





# ПРОБЛЕМЫ. ПОИСК ТЕМЫ

- Военного прошлого у предприятия нет.
- Тема Великой Отечественной войны находила отражение в эпизодических мероприятиях музея, в отчётах не отражалась, так как не соответствовала профилю.
- Определить профильную тему с помощью различных источников информации.



# БИТВА МОТОРОВ

## Цель:

Показать роль нефтяной промышленности в период Великой Отечественной войны и влияние добычи и переработки нефти (выпуск топлива) на военные стратегии и операции.

### Задача 1:

Изучить источники о работе нефтяной отрасли СССР и Германии перед началом и в годы Великой Отечественной войны.

### Задача 2:

Изучить источники о советской и немецкой военной технике, участвующей в войне 1941-1945 гг. Определить её преимущество и недостатки в период ведения боевых действий на территории Советского Союза.

### Задача 3:

На основании данных материалов показать, в какой степени наличие и недостаток ГСМ влияли на исход сражений.

### Задача 4:

Выводы о роли топлива в достижении Победы в Великой Отечественной войне



# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Разработка дизайнерских решений для визуальной части проекта.

- Драпировка стен зала маскировочной сетью.
- Использование двухсотлитровых металлических бочек, символизирующих нефть и нефтепродукты.
- Изготовление макетов различных видов советской военной техники.
- Единая цветовая палитра элементов выставки.



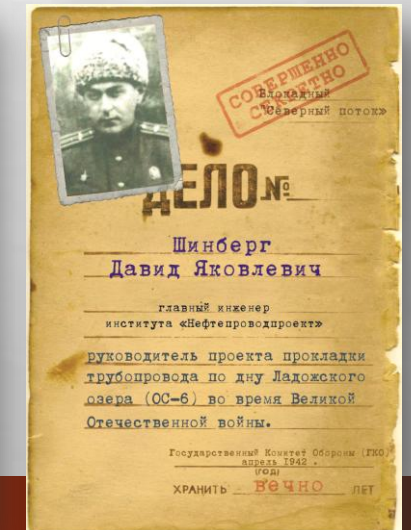


# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

## Предпосылки начала войны

- Состояние нефтяной промышленности Советского Союза и Германии в предвоенные годы.
- Причины вторжения Германии на территорию Советского Союза.

## «Артерия жизни»





# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

## «Боевая мощь армии»





# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

## «Топливо Победы»



**Война с нацисткой Германией и её союзниками стала и для СССР в том числе войной за нефть – за стратегические запасы своих энергоресурсов**



# СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## Сроки реализации

Проект реализован в мае 2025 года на базе корпоративного музея АО «РН-Няганьнефтегаз».

## Аудитория проекта

Участниками проекта стали сотрудники предприятия и члены их семей, ученики «Роснефть-класса», учащиеся городских школ, жители Нягани.





# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

**Количественные :** Участниками стали 362 человека

**Качественные:** По завершении проекта от учителей истории городских школ стали поступать заявки на его возобновление как урока истории в новом учебном году для учеников старших классов. На сегодняшний день запрос внесён в план работы музея.





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

