

СМЕНА ПРИШЛА!

КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ АО «Завод ЛИТ»

Автор: Жолнерович Диана Сергеевна



ПРОБЛЕМА

комплектация на
предприятии специалистов
с требуемой квалификацией
и опытом работы



ЦЕЛЬ

популяризация рабочих профессий и привлечение
к трудуоустройству молодых специалистов

ЗАДАЧИ

- демонстрация передовых технологий производства;
- информирование будущих работников о востребованных специальностях, перспективах профессионального роста и социальных гарантиях;
- повышение престижности профессии рабочего;
- установление доверительного контакта между потенциальными сотрудниками и работодателем



ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

школьники, студенты вузов и
колледжей

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

2023 - 2025 год,
г. Переславль-Залесский
(Ярославская область)



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Январь составление и согласование графика экскурсий на предприятие

Январь-декабрь проведение экскурсий

Январь-декабрь прохождение практики студентами колледжа и вузов Ярославля

Апрель-май участие в акции «Неделя без турникетов»

Июнь организация праздника «День Заводов»

Август проведение праздника «СМЕНА ПРИШЛА!»

Октябрь участие в профориентационном форуме PRO кадры»



ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА

- Экскурсии на предприятие для студентов и школьников
- Ежегодный праздник "СМЕНА ПРИШЛА!"
- Участие в празднике «День Заводов»



ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА

- Участие в профориентационном форуме «PRO Кадры»
- Посещение корпоративного музея Завода
- Производственная практика для студентов Переславского Колледжа им. А. Невского



КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

- интерактив между представителями Завода (специалисты отдела кадров, маркетологов) и учащимися средних и высших учебных заведений
- экскурсии для детей, раскрывающие особенности рабочих профессий и мотивирующие подрастающее поколение выбрать профессию технического профиля



ТЕХНОЛОГИИ



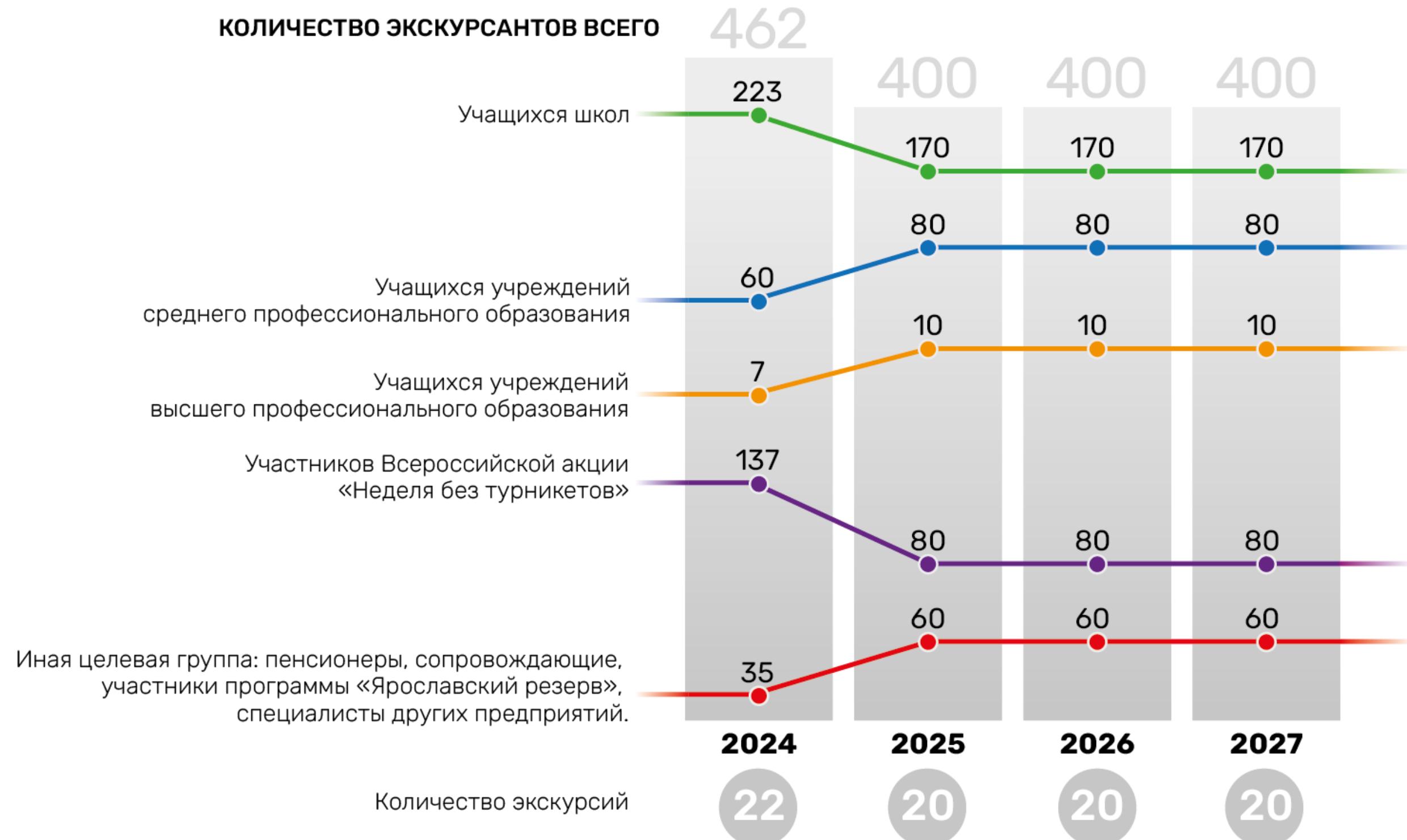
ИГРЫ:

- «Собеседование»
- "Самый быстрый специалист"
- «Работа в команде»

ПРОЕКТЫ:

- по улучшению технологических процессов
- созданию новых продуктов
- оптимизации рабочего пространства

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- Подготовка будущих специалистов заранее
- Расширение круга информированности молодежи о потребностях рынка труда
- Поддержка имиджа социально ответственного бизнеса
- Повышение привлекательности бренда предприятия как работодателя
- Формирование кадрового резерва

