

СМЕНА ПРИШЛА!

КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ АО «Завод ЛИТ»

Автор: Жолнерович Диана Сергеевна



ПРОБЛЕМА

комплектация на
предприятии специалистов
с требуемой квалификацией
и опытом работы



ЦЕЛЬ

популяризация рабочих профессий и привлечение
к трудуоустройству молодых специалистов

ЗАДАЧИ

- демонстрация передовых технологий производства;
- информирование будущих работников о востребованных специальностях, перспективах профессионального роста и социальных гарантиях;
- повышение престижности профессии рабочего;
- установление доверительного контакта между потенциальными сотрудниками и работодателями



ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА

- Экскурсии на предприятие для студентов и школьников
- Участие в профориентационном форуме «PRO Кадры»
- Ежегодный праздник "СМЕНА ПРИШЛА!"
- Производственная практика для студентов Переславского Колледжа им. А. Невского



КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

- интерактив между представителями Завода (специалисты отдела кадров, маркетологов) и учащимися средних и высших учебных заведений
- экскурсии для детей, раскрывающие особенности рабочих профессий и мотивирующие подрастающее поколение выбрать профессию технического профиля
- обучение через проектную деятельность



ТЕХНОЛОГИИ



- **Игра "Самый быстрый специалист"**

Цель игры:

Проверка скорости реакции и принятия решений в стрессовых ситуациях.

Как играть?

Участники делятся на команды, каждая команда получает задание, связанное с конкретной профессией (например, сборщик должен собрать конструкцию быстрее всех). Побеждает та команда, которая справится с заданием первой;

- практиканты разрабатывают собственные проекты по улучшению технологических процессов, созданию новых продуктов или оптимизацию рабочего пространства.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Январь составление и согласование графика экскурсий на предприятие

Январь-декабрь проведение экскурсий

Январь-декабрь прохождение практики студентами колледжа и вузов Ярославля

Май-август организация производственной практики

Апрель-май участие в акции «Неделя без турникетов»

Август проведение праздника «День открытых дверей»

Октябрь участие в профориентационном форуме PRO кадры»



ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

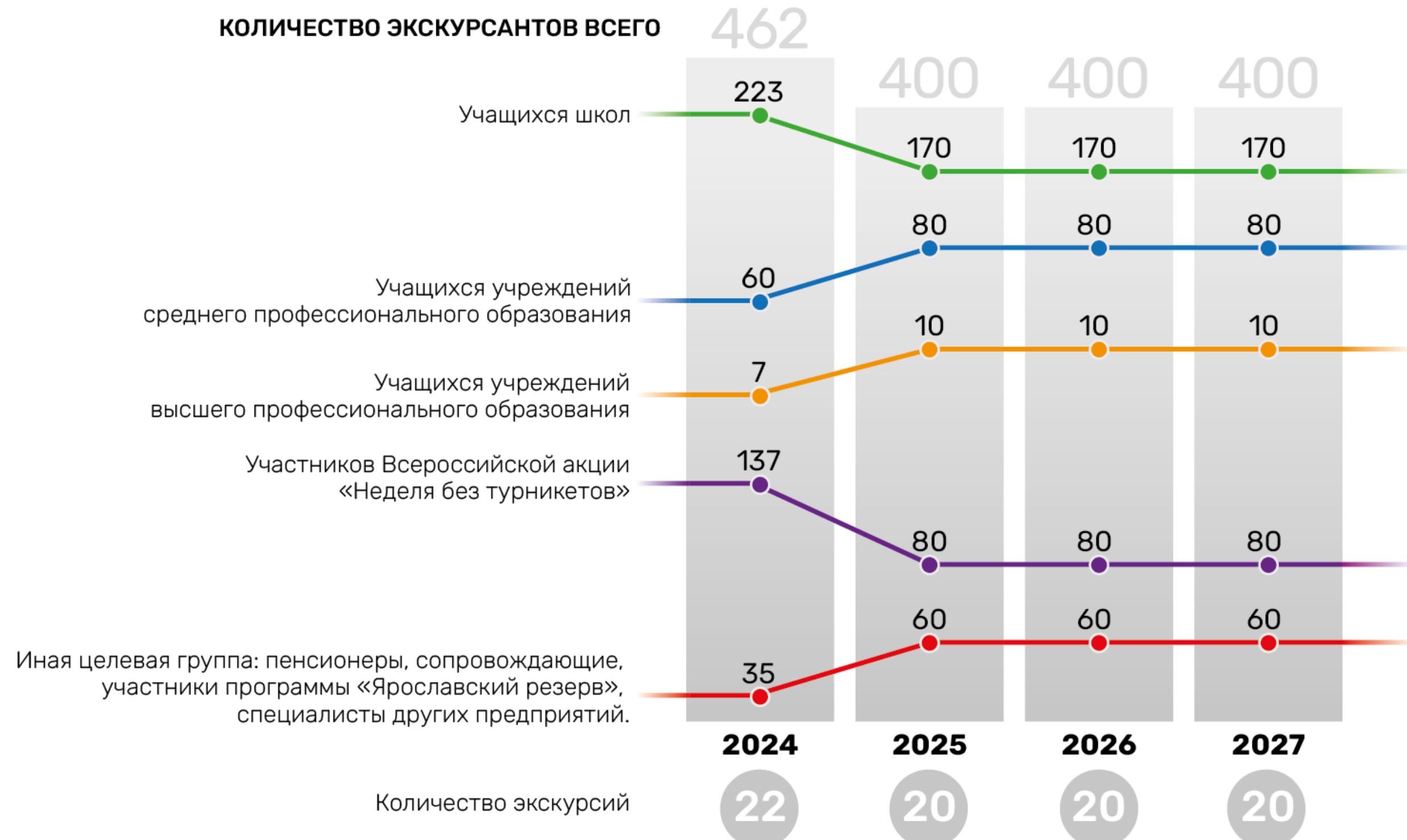
школьники, студенты вузов и
колледжей

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

2023 - 2025 год,
г. Переславль-Залесский
(Ярославская область)



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- Формирование кадрового резерва
- Повышение привлекательности бренда предприятия как работодателя
- Поддержка имиджа социально ответственного бизнеса
- Расширение круга информированности молодежи о потребностях рынка труда
- Подготовка будущих специалистов заранее

