



— УРАЛЬСКИЕ —
ЛОКОМОТИВЫ
ИНТЕРАКТИВНЫЙ ЦЕНТР

— VI Национальная премия “Корпоративный музей” —

— Номинация —

“Лучший промышленный маршрут музея”

Интерактивный центр завода “Уральские локомотивы”

“Уральские локомотивы” – одно из ведущих российских предприятий в сфере транспортного машиностроения

Современное производство с применением уникальных технологий

14 ЛЕТ

успешной работы
предприятия

4000

высококвалифицированных
сотрудников

220 ТЫС. М²

площадь производственных
комплексов



Интерактивный центр завода “Уральские локомотивы” создан в октябре 2020 года

— Направления деятельности центра —



Бизнес-коммуникации



Профориентация



Развитие профессионального
сообщества



Корпоративная культура

— Зачем заводу разрабатывать промышленный маршрут? —

Маршрут для дошкольников “День первоклассника”

Будущие первоклассники знакомятся с производством поездов, которые сделаны руками их родителей

Маршрут для учеников начальной школы

Школьники знакомятся с производственными процессами, вникают в тонкости технологии производства

Маршрут для взрослых “О сложных технологиях - простым языком”

Энтузиасты железнодорожного транспорта знакомятся с производством

Маршрут для старшеклассников “Выбираю профессию”

Старшеклассники примеряют на себя роль специалистов промышленных профессий

Маршрут для студентов “Кем я буду на заводе?”

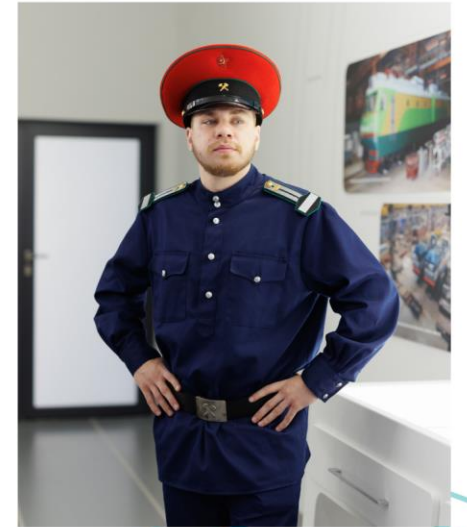
Студенты осваивают уникальные профессии

— Миф №1. Производство – это скучно —
Промышленный маршрут “День первоклассника”



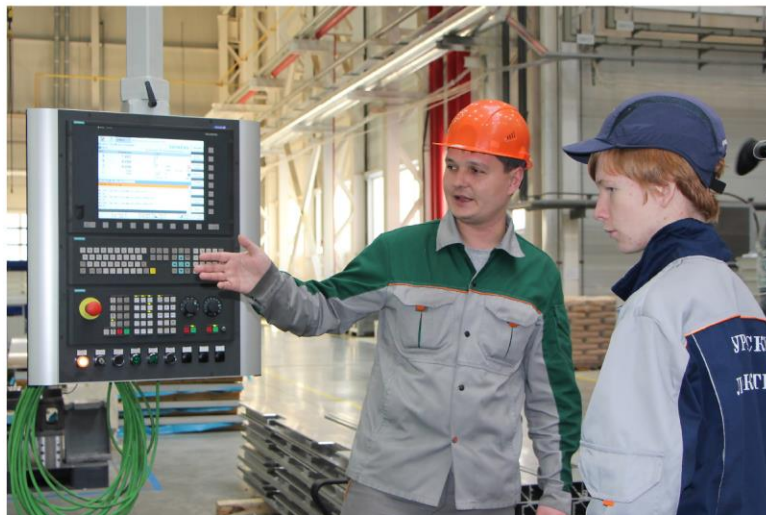
— Миф №2. Музей - это о прошлом —

Промышленный маршрут для начальной школы: квест-экскурсия



— Миф №3. Завод не для молодежи —

Промышленный маршрут для старшеклассников “Выбираю профессию”



— Миф №4. На заводе много денег не заработать —

Промышленный маршрут для студентов “Кем я буду на заводе?”



— Миф №5. Люди не интересуются техникой —

Промышленный маршрут для взрослых
“О сложных технологиях - простым языком”



— Показатели проекта —

За 2023 год по промышленным маршрутам интерактивного центра прошли:

380 первоклассников

260 старшеклассников

700 студентов

80 иностранных студентов

100 студентов-практикантов и стажеров

60 выпускников учебных заведений, впоследствии пришедших работать на завод

> 1500 представителей предприятий-партнеров и участников делового сообщества



— УРАЛЬСКИЕ —
ЛОКОМОТИВЫ
ИНТЕРАКТИВНЫЙ ЦЕНТР

— Проект подготовили —

Автор: **Мельникова Наталья Александровна** -
главный специалист
интерактивного центра

Куратор: **Бараковских Юлия Викторовна** -
начальник управления по маркетингу и
корпоративным коммуникациям

+7 (34368) 97-4-46
mail@ulkm.ru
www.ulkm.ru

