



ЭЛЕКТРОЩИТ
САМАРА
electroshield.ru

АКРОН
ХОЛДИНГ
akron-holding.ru

ДЕНЬ НОВИЧКА



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



Программа «День новичка» является комплексом мероприятий, каждое из которых неотъемлемо и несет важную функцию и решает свои задачи. Это общая встреча, посещение корпоративного музея и посещение производства.

Через месяц работы все вновь принятые сотрудники приглашаются на общую встречу, которая открывает цикл мероприятий. Здесь же все получают приветственный набор сувенирной продукции, брендированной символикой СЭЦ.

Затем сотрудники самостоятельно в удобное время записываются на экскурсию по музею и по производственным площадкам.



АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ



БАГАЕВА КАРИНА

Заместитель генерального
директора по маркетингу,
коммуникациям и связям
с общественностью



ШЕРЕМЕТ ЮЛИЯ

Менеджер
по управлению
персоналом



СПИРИДОНОВА МАРИЯ

Руководитель направления
по работе
с персоналом НФ



АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА



ОБЩАЯ ВСТРЕЧА

Освещаются основные направления деятельности компании, ключевые процессы, направления развития, цели, задачи, векторы развития, соц. пакет, корпоративная культура и структура предприятия.

ПОСЕЩЕНИЕ МУЗЕЯ

Знакомство с компанией продолжается в корпоративном музее им. Ю.В. Егорова, где можно получить экскурс в историю и познакомиться с новостями компании.

ПОСЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Экскурсия на производство – неотъемлемая часть знакомства с деятельностью предприятия путем полного погружения в процесс. Это дает возможность познакомиться с выпускаемой номенклатурой, производством, людьми.



ПРОБЛЕМАТИКА ПРОЕКТА

- Низкая осведомленность вновь принятых сотрудников о ценностях, деятельности и целях компании
- Недостаточная информированность о деятельности компании о продукции
- Сложности у сотрудников в процессе адаптации к работе в компании
- Наличие увольнений сотрудников во время прохождения испытательного срока





ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Развитие и эффективная адаптация
сотрудников предприятия





ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Знакомство и приобщение к ценностям компании
- Знакомство с социальной ответственностью компании
- Знакомство с историей компании
- Знакомство с выпускаемым оборудованием и технологическим циклом производства
- Повышение уровня вовлеченности и лояльности к предприятию
- Укрепление корпоративной культуры





АУДИТОРИЯ, ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Вновь принятые
сотрудники компании



СРОК РЕАЛИЗАЦИИ

АВГУСТ – СЕНТЯБРЬ 2023

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

- МОСКВА,
- САМАРА,
- НОВОСИБИРСК,
- РОСТОВ-НА-ДОНУ,
- КРАСНОДАР,
- КРАСНОЯРСК,
- ЕКАТЕРИНБУРГ

ТЕХНОЛОГИИ И КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ



- Интерактивная видеостена в музее позволяет узнать новостную ленту компании
- Электронные ресурсы-платформы, с помощью которых осуществляется запись подача анкет обратной связи
- Брендированная сувенирная продукция для каждого вновь принятого сотрудника
- Объемная и яркая презентация о компании позволяет включиться в систему корпоративных ценностей
- Представление информации в формате видеороликов делает формат встречи динамичным и интересным
- 3Д-модели продукции завода в корпоративном музее
- Виртуальная интерактивная экскурсия по предприятию



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



При подготовке и реализации проекта были задействованы многочисленные службы: дирекция по персоналу, производственная дирекция, дирекция по маркетингу и коммуникациям, АХО, отдел охраны труда

ПОДГОТОВКА, ОПРЕДЕЛЕНИЕ
КОНЦЕПЦИИ, ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ И ЕЕ
ПОТРЕБНОСТЕЙ. СОЗДАНИЕ
ИНИЦИАТИВНОЙ ГРУППЫ

ПРОРАБОТКА
ДЕТАЛЕЙ ПРОЕКТА
ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО
ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСА
МЕРОПРИЯТИЙ

ЗАПУСК ПРОЕКТА
ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ
МАКСИМАЛЬНОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОЦЕССА ОНБОРДИНГА

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



x2
раза

СНИЗИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО
УВОЛЬНЕНИЙ ВО ВРЕМЯ
ИСПЫТАТЕЛЬНОГО СРОКА

100%

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ОТЗЫВОВ
ОТ СОТРУДНИКОВ

>420

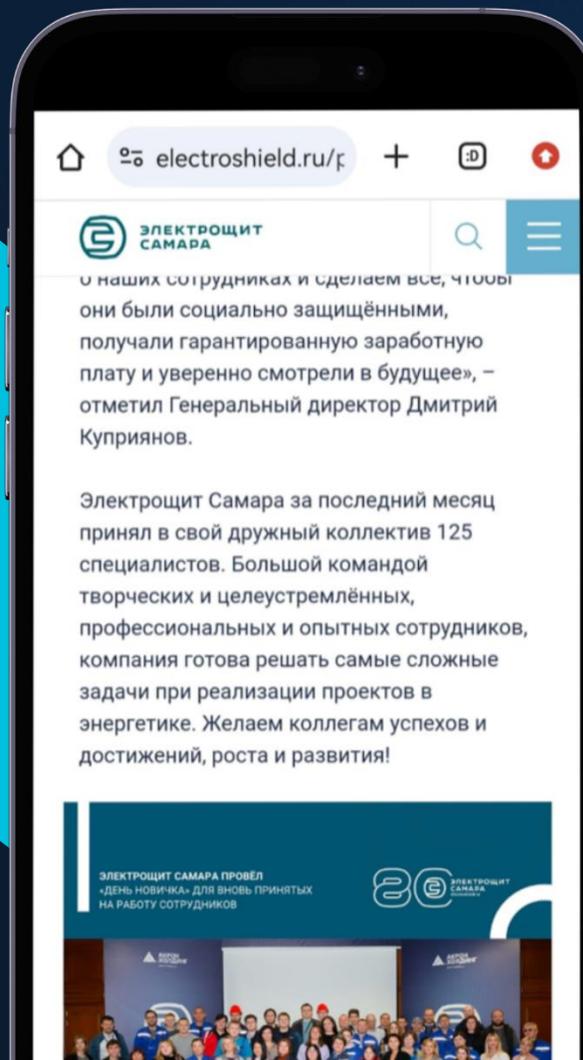
СОТРУДНИКОВ ПРИНЯЛИ
УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИИ



ОТЗЫВ О ПРОЕКТЕ

Сотрудники, принявшие участие в мероприятии «День новичка» активно и с удовольствием делятся положительной обратной связью. Корпоративный музей является точкой притяжения для работников предприятия. Некоторые посещают его повторно, организуют группы для посещения внутри своих подразделений.

Регулярно мероприятие освещается в группе в социальной сети «в контакте» и на корпоративном телеграм-канале.



ФОТОГАЛЕРЕЯ ПРОЕКТА

