

НОМИНАЦИЯ «НАША ИСТОРИЯ ПОБЕДЫ»

«...Мы не были в сраженьях
Нас не бомбили здесь
Но мы трудом упорным
В тылу держали честь.
Кто на заводе у станка
Кто в паровозе день и ночь,
Не зная устали и сна,
Хотели мы стране помочь!»

15 января 2025 года
Президент Российской
Федерации Владимир
Путин подписал Указ о
присвоении Миассу
почётного звания «Город
трудовой доблести»



Руководитель проекта – Майя Авдошина
Журналист, экскурсовод – Татьяна Ильинкова
Фотограф – Елена Крылова
Дизайнер – Ольга Пашова

РОЖДЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ЗАВОДА УРАЛ

30 ноября 1941 было принято решение ГКО о строительстве Миасского автомоторного завода. Первый эшелон с людьми, оборудованием, литьем, комплектующими изделиями прибыл из Москвы 16 декабря. Не было разгрузочных эстакад, механизмов — все прибывающие грузы выгружались вручную прямо в снег.

Люди находились в тяжелейших бытовых условиях.

Строительные работы велись небывалыми темпами: инструментальный цех был построен за 21 день, здание электростанции — за 7 дней. 18-километровая высоковольтная линия за 45 дней.

14 февраля 1943 года ГКО принимает решение о преобразовании Миасского автомоторного завода в автомобильный. 8 июля 1944 года с конвейера сошел первый трёхтонник «Захар» - УралЗИС – 5В.



Проект «Тыл – Фронту» создавался для увековечения памяти тыловиков, которые несли трудовую вахту в годы Великой Отечественной войны. Посвящён подвигу автозаводчан, которые в годы ВОВ построили предприятие и выпустили для Красной армии более 5000 трехтонников – «Урал ЗИС – 5В», моторы, коробки передач и другие комплектующие для военной техники.



Уникальность проекта состоит в том, что наряду с подвигами руководителей и передовиков производства он показывает судьбы рядовых рабочих, раскрывает природу массового трудового героизма





Для формирования экспозиции пригласили все трудовые коллективы предприятий Миасса, которые работали по заданиям Государственного Комитета Обороны. Архив предоставил завод «Динамо».



Заключен договор о сотрудничестве с Миасским Педагогическим колледжем о совместной работе по подготовке экспозиции и сбору информации. Студенты занимались поиском информации о тыловиках, предоставили ее для экспозиции, а затем на площадке Музейно-выставочного центра защищали проекты в формате Литературно-музыкальной композиции. Зрителями стали ветераны предприятий Миасса, Автозавода, Совет ветеранов МГО.



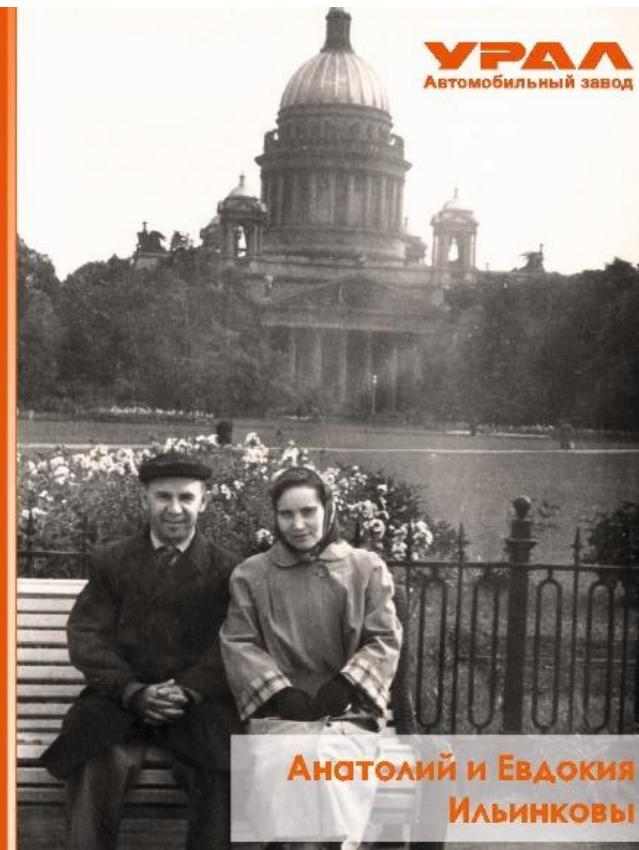


Музейно-выставочный центр дважды участвовал в Теле-мостах с городами: Магнитогорск, Челябинск, Златоуст и Миасс, которым присвоено звание «Город трудовой доблести». Для трансляции подготовлена видео экскурсия по экспозиции «История рождения Автозавода «УРАЛ» о суровых условиях работы в тылу, о подвигах, которые люди совершили ежедневно на своих рабочих местах

Родственники Степана Михайловича Крылова, эвакуированного из Москвы в Миасс для строительства и работы на автозаводе, рассказали о вкладе тружеников тыла в общую победу над врагом. Материал призывал широкую аудиторию потомков ветеранов автозавода откликнуться на наш проект.



История семьи Ильинковых, подростков, которые познакомились на заводе в годы войны, создали семью и основали династию, легла в основу видео летописи.

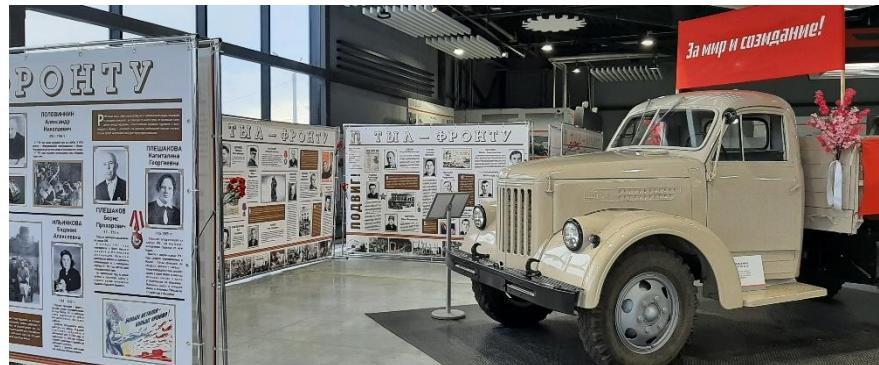


Ночь музеев

Международный проект «Ночь музеев» прошел под девизом 80-летия Победы. Нами были подготовлены и представлены:



Украшены действующие экспонаты – масштабные модели грузового транспорта в стилистике празднования 9 мая в разные годы

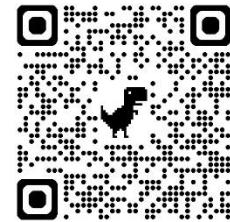


Фильм о тыловиках «Тыл – Фронту!», подготовленный с применением технологий Искусственного интеллекта



Концерт творческих коллективов

Аудиогид
к экспозиции
«Тыл-Фронту!»



Цели проекта:

Воспитание патриотизма:

Через демонстрацию подвига уральцев, показать пример самоотверженности и любви к Родине.

Сохранение исторической памяти:

Зафиксировать и увековечить вклад Урала в Победу, чтобы будущие поколения знали о подвиге своих предков.

Освещение трудового подвига тыла:

Подчеркнуть, что победа была достигнута не только на поле боя, но и благодаря самоотверженной работе в тылу.

Формирование гордости за свой край:

Показать, что Урал сыграл ключевую роль в обеспечении фронта всем необходимым для победы.

Обучение и просвещение:

Рассказать о вкладе каждого жителя Урала в общее дело Победы, о трудностях, с которыми они столкнулись, и о том, как они их преодолели.



Задачи проекта:

Сбор и систематизация материалов:

Сбор документов, фотографий, воспоминаний, связанных с трудовым подвигом уральцев в годы войны.

Создание экспозиционных зон:

Разработка тематических разделов, посвященных разным аспектам вклада Урала в Победу.

Подбор экспонатов:

Подбор предметов, эмоционально отражающих Победу.

Разработка интерактивных элементов:

Использование современных технологий для вовлечения посетителей в экспозицию (аудио- и видеоматериалы, фото зоны, интерактивные карты, аудио-экскурсии).

Организация экскурсий и лекций:

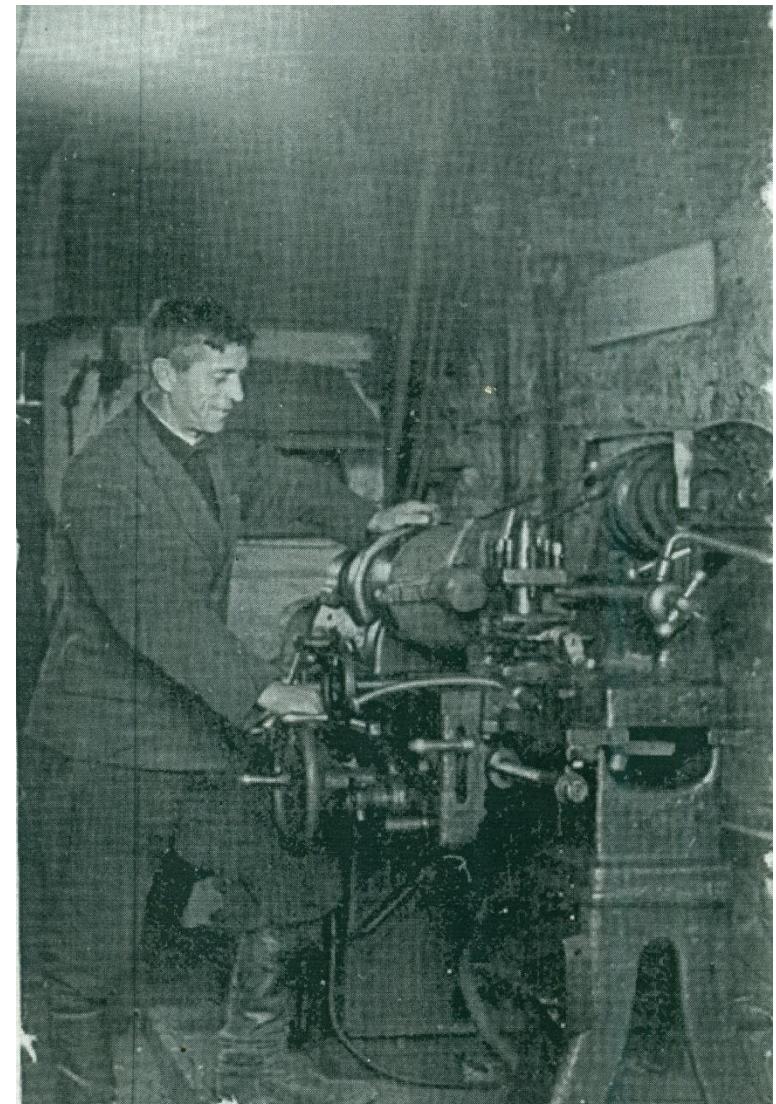
Проведение экскурсий для школьников, студентов, жителей города и области, чтение лекций, посвященных теме экспозиции.

Взаимодействие с общественными организациями:

Привлечение к работе над экспозицией ветеранских организаций заводов, музеев, студентов.

Популяризация экспозиции:

Информирование широкой общественности о работе экспозиции через СМИ, социальные сети, интернет.



Проект доступен всем посетителям Музейно-выставочного центра «УРАЛ», профсоюзов и ветеранским организациям, а также привлекает дополнительную аудиторию посредством проведения акций и мероприятий на концертной площадке (защита проектов, награждение победителей конкурсов и других мероприятий, проводимых автозаводом, съемке видео материалов городскими и региональными СМИ, проведением телемостов, видеоконференций,



В проект вовлечена широкая аудитория: туристы (благодаря наличию аудио гида); молодежь, как участники проекта; ветераны, как приглашенные на мероприятия гости; а также подписчики группы в соцсетях и зрители ТВ.

ОПИСАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ:

Для проведения мероприятия выбраны разнообразные аудио-визуальные форматы предоставления информации.

Грузовики, украшенные транспарантами с победными и агитационными лозунгами прошедшей эпохи СССР, создают атмосферу всеобщего праздника.

На стенах представлены как истории трудовых побед, так и воспоминания тыловом быте.

В экспозицию добавлены боевые сводки в параллели с производственными достижениями Уральского автозавода.

Демонстрируются агитационные плакаты 1941-1945 годов. Описана история создания и смысловой посыл монументального скульптурного триптиха «Меч Победы», единственного в мире, который посвящен трудовому подвигу Советского народа (Магнитогорск-Волгоград-Берлин)



Применили следующие методы экспонирования:

- Тематические зоны:

Украшенные автомобили, информация на стенах, показ видео сюжетов на экране.

- Интерактивные элементы:

Аудиодуш (имеется в основной экспозиции музея) Мультимедийный киоск с биографическими материалами ветеранов ВОВ и тружеников тыла (имеется в основной экспозиции музея).

- Мультимедийные технологии:

Использован видеоролик с ожившими лицами героев экспозиции. На проекторах демонстрируются кадры строительства автозавода и выпуска первого автомобиля.

- Личные истории:

Размещены фотографии и рассказы конкретных людей, их вклад в общую победу. Это позволяет посетителям почувствовать связь с историей и понять, что за цифрами и статистикой стояли реальные человеческие судьбы.

- Аутентичные предметы:

Включены в экспозицию реплики агитации СССР. Есть станки, которые приехали в Миасс во время эвакуации. Это придает выставке особую ценность и достоверность.

Применили следующие методы экспонирования:

- Сравнение с современностью:

Демонстрация современных узлов автомобилей УРАЛ и видео роликов с испытанием новой техники. Это дает понимание как изменилась жизнь, технологии, отношение к труду с тех пор, и как важен подвиг тружеников тыла для современной России.

- Патриотическое воспитание:

До посетителей доносится мысль о том, что героический труд тружеников тыла – это пример для подражания, а память о войне способствует формированию патриотизма и гордости за свою страну. Труженики тыла построили фундамент современной экономики Урала.

- Включение детей и молодежи:

Вовлечение молодежи в сбор информации и демонстрация готового результата совместной деятельности с сотрудниками музея.

- Социальная ответственность:

Показ и рассказ, что вклад тружеников тыла в Победу был неоценим и их подвиг должен бытьувековечен.



Отзывы

Экспозиция «Тыл — Фронту» произвела на меня огромное впечатление. Когда видишь фотографии, документы и узнаешь истории ветеранов труда Автозавода «УРАЛ», понимаешь, какой невероятный подвиг они совершили.

Эти люди — настоящие герои, которые в тяжелейших условиях работали для Победы. Особенно тронули истории женщин и подростков, заменивших у станков ушедших на фронт мужчин. Спасибо музею за то, что бережно хранит эту память и передает ее новым поколениям. После посещения осталось чувство гордости и глубочайшего уважения. Обязательно вернусь сюда с семьей!

Был в музее Автозавода «УРАЛ» на выставке «Тыл — Фронту» — остался под большим впечатлением. Не думал, что история обычных работников завода может быть настолько трогательной. Здесь нет пафоса, только реальные судьбы, тяжелый труд и настоящий героизм. Спасибо за сохраненную память!



Сегодня узнал, что на автозаводе «Урал» в годы ВОВ, за таким станком труженики тыла работали по 12 часов в сутки. А дети, по 10 часов.

При этом у них был ОДИН выходной в МЕСЯЦ!

Ты всё ещё считаешь, что тебе тяжело?

Сегодня узнал, что на автозаводе «Урал» в годы ВОВ, за таким станком труженики тыла работали по 12 часов в сутки. А дети, по 10 часов.

При этом у них был ОДИН выходной в МЕСЯЦ!

Ты всё ещё считаешь, что тебе тяжело?

21 2 2

15 дек 2024

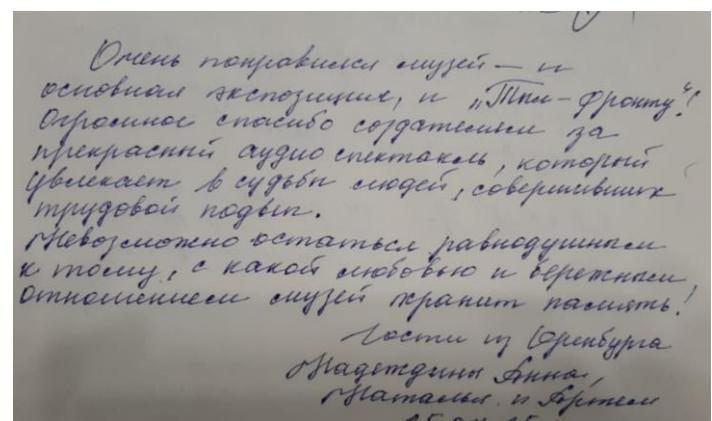
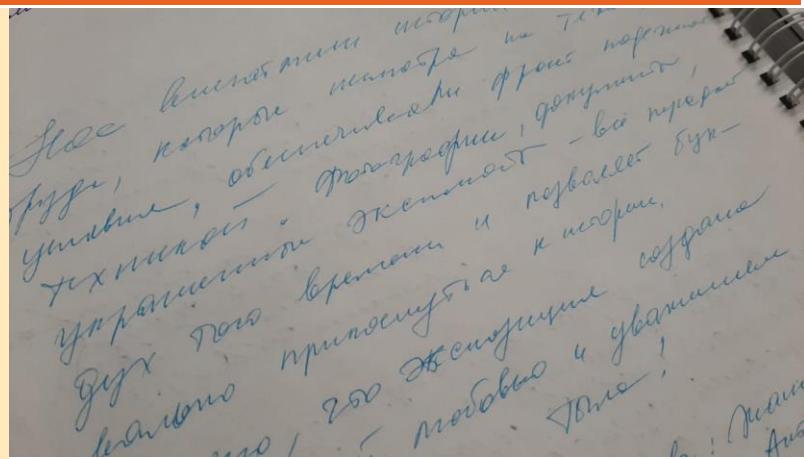
Экспозиция, посвященная труженикам тыла Автомобильного завода «УРАЛ», организована на высоком уровне. Информативные стенды, подлинные архивные материалы и трогательные воспоминания ветеранов создают полную картину трудового подвига миасцев в годы войны. Особенно ценно, что выставка не просто констатирует факты, а передает эмоции — через фотографии, реальные истории и воспоминания, ожившие лица.... Это делает историю живой и близкой. Рекомендую к посещению всем, кто интересуется историей Великой Отечественной войны и вкладом Урала в Победу.

Удивительное ощущение да возможностя посетить такую выставку и трогательную экспозицию, как „Тыл-Фронт“! Жюри професиональная выставка, а настоящий памятник артистичности и самоотверженности работников Автомобильного завода „Урал“ в годы войны

Сидорова О.А.
16.04.95

Отзывы

Привел сына на выставку «Тыл — Фронту» и не пожалел. Очень важно, чтобы молодое поколение знало, как их прадеды и пррабушки ковали Победу в тылу. Сын сначала смотрел с любопытством, а потом засыпал меня вопросами: «А они совсем не отдыхали?», «А почему работали без света?». Спасибо музею за то, что здесь история подается не сухими фактами, а через личные истории. Теперь планируем изучить тему глубже — настолько зацепило!



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА, СВИДЕТЕЛЬСТВУЮЩИЕ О КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ

В результате реализации проекта «Тыл – Фронту!» значительно обогатилась фактическая контента, которая будет и в дальнейшем использоваться в экскурсиях музея, т.к. В своем рассказе о заводе мы говорим о прошлом настоящей и будущем предприятия.

Фотографии и личные истории ветеранов и их родных будут использованы для внесения на сайт и новое издание заводской энциклопедии.

Реквизит, который изготовлен для новой экспозиции возможно применять в формате выездных выставок.

Аудиогид размещен как самостоятельная экскурсия в ВК.

В Музейно-выставочном центре «УРАЛ» появился новый туристический модуль, который готов для показа на любую аудиторию. Может быть интересен и востребован среди туристов, жителей Миасса, школьников, студентов, которые увлечены краеведением и историей завода, историей победы.

С реализацией проекта сотрудники музея приобрели статус экспертов по данной теме, обладают методическими пособиями и материалами и готовы поделиться опытом с коллегами из других музеев, с представителями педагогического сообщества.



Спасибо за внимание к нашему делу
и к нашему Музейно-выставочному
центру «УРАЛ»!