

НОМИНАЦИЯ «НАША ИСТОРИЯ ПОБЕДЫ»

«...Мы не были в сраженьях
Нас не бомбили здесь
Но мы трудом упорным
В тылу держали честь.
Кто на заводе у станка
Кто в паровозе день и ночь,
Не зная устали и сна,
Хотели мы стране помочь!»

**15 января 2025 года
Президент Российской
Федерации Владимир
Путин подписал Указ о
присвоении Миассу
почётного звания «Город
трудовой доблести»**



**Руководитель проекта – Майя Авдошина
Журналист, экскурсовод – Татьяна Ильинкова
Фотограф – Елена Крылова
Дизайнер – Ольга Пашова**

РОЖДЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ЗАВОДА УРАЛ

30 ноября 1941 было принято решение ГКО о строительстве Миасского автотракторного завода. Первый эшелон с людьми, оборудованием, литьем, комплектующими изделиями прибыл из Москвы 16 декабря. Не было разгрузочных эстакад, механизмов — все прибывающие грузы выгружались вручную прямо в снег.

Люди находились в тяжелейших бытовых условиях.

Строительные работы велись небывалыми темпами: инструментальный цех был построен за 21 день, здание электростанции — за 7 дней. 18-километровая высоковольтная линия за 45 дней.

14 февраля 1943 года ГКО принимает решение о преобразовании Миасского автотракторного завода в автомобильный. 8 июля 1944 года с конвейера сошел первый трёхтонник «Захар» - УралЗИС – 5В.



Проект «Тыл – Фронту» создавался для увековечения памяти тыловиков, которые несли трудовую вахту в годы Великой Отечественной войны. Посвящён подвигу автозаводчан, которые в годы ВОВ построили предприятие и выпустили для Красной армии более 5000 трехтонников – «Урал ЗИС – 5В», моторы, коробки передач и другие комплектующие для военной техники.



Уникальность проекта состоит в том, что наряду с подвигами руководителей и передовиков производства он показывает судьбы рядовых рабочих, раскрывает природу массового трудового героизма





Для формирования экспозиции пригласили все трудовые коллективы предприятий Миасса, которые работали по заданиям Государственного Комитета Обороны. **Архив предоставил завод «Динамо».**



Заключен договор о сотрудничестве с Миасским Педагогическим колледжем о совместной работе по подготовке экспозиции и сбору информации. **Студенты занимались поиском информации о тыловиках, предоставили ее для экспозиции, а затем на площадке Музейно-выставочного центра защищали проекты в формате Литературно-музыкальной композиции.** Зрителями стали ветераны предприятий Миасса, Автозавода, Совет ветеранов МГО.



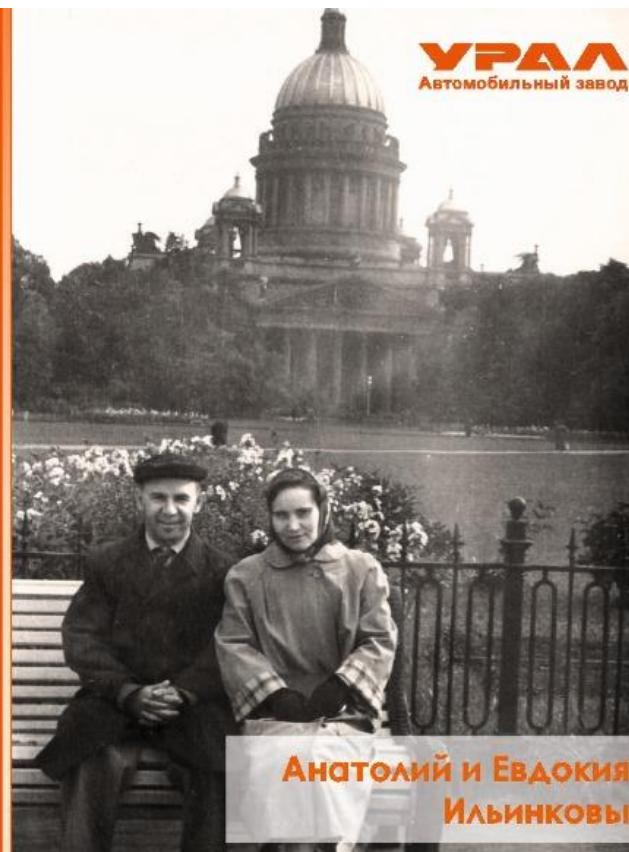


Музейно-выставочный центр дважды участвовал в Теле-мостах с городами: Магнитогорск, Челябинск, Златоуст и Миасс, которым присвоено звание «Город трудовой доблести». Для трансляции подготовлена видео экскурсия по экспозиции «История рождения Автозавода «УРАЛ» о суровых условиях работы в тылу, о подвигах, которые люди совершали ежедневно на своих рабочих местах

Родственники Степана Михайловича Крылова, эвакуированного из Москвы в Миасс для строительства и работы на автозаводе, рассказали о вкладе тружеников тыла в общую победу над врагом. **Материал призывал широкую аудиторию потомков ветеранов автозавода откликнуться на наш проект.**



История семьи Ильинковых, подростков, которые познакомились на заводе в годы войны, создали семью и основали династию, легла в основу видео летописи.



Ночь музеев

Международный проект «Ночь музеев» прошел под девизом 80-летия Победы. Нами были подготовлены и представлены:



Украшены действующие экспонаты – масштабные модели грузового транспорта в стилистике празднования 9 мая в разные годы



Фильм о тыловиках «Тыл – Фронту!», подготовленный с применением технологий Искусственного интеллекта



Концерт творческих коллективов

Аудиогид
к экспозиции
«Тыл-Фронту!»



Цели и задачи проекта

ТЫЛА — ФРОНТУ

Память о Великой Отечественной войне неоподатима временем. Она будет всегда бережно храниться и передаваться из поколения в поколение.

Форсман Г.В.

КРЫЛОВ Степан Михайлович
1913 – 1996 гг.

Собрал коллекцию из 1000 фотографий. Завершил ее в 1941 году. В Магнитке работал на участке шпунта и цеха моторов. Отец колхозного детства.

ТРУБЕЕВ Василий Иванович
1926 – 2005 гг.

В 1941 году – выпускник Челябинского училища. В 15 лет поступил на завод. С началом войны участвовал в организации работы и устройстве лагерного производства. Более 50 лет работал в Челябинске. Ветеран УралАЗ, Ветеран транспорта.

Половинкин Александр Николаевич
1905 – 1968 гг.

В 1920 году начал трудовой путь на «КАМ». В 1941 вместе с оборудованием эвакуировался в Магнит. Участвовал в разгрузке станков и установок на фронт. В 1942 году назначен начальником цеха «Сборка агрегатов».

ПЛЕШАКОВА Капиталина Георгиевна
1915–2005 гг.

Родилась в тылу, серьезно занималась с началом войны. Понимала, что победа достигнута благодаря самоотверженному труду тыла и героизму фронтовиков. Основная задача экспозиции – продемонстрировать, как труженики тыла, включая жителей Челябинской области, работали в тяжелых условиях, жертвуя ради победы, и как их вклад в производство военной продукции и обеспечение армии стал решающим фактором в разгроме врага..

ПЛЕШАКОВ Борис Прохорович
1911–1973 гг.

Работал мастером-наладчиком на заводе ЗИС. В ноябре 1941 года эвакуирован в Магнит вместе с станками и инструментами. Установил станки на станциях в учреждении на восточном берегу. С 1942 года мастер цеха «Моторы и агрегаты». За героический труд в армии награжден орденом «Отечественной войны».

ИЛЬИНКОВ Анатолий Сергеевич
1928 – 2016 гг.

Завершил в Магните детство. В 1942 году учился в детском доме. В 1943 году работал в цехе станков. Парня, перебежавшего из вражеской зоны. После 808 летних занятий в Челябинске. На его счету свыше 30 инженерных разработок. Участник войны. Награжден орденом «Отечественной войны».

ИЛЬИНКОВА Евдокия Алексеевна
1928 – 2012 гг.

Евдокия пришла в Магнит с детским домом. В 1942 году училась в детском доме. В 1943 году работала на заводе ЗИС. В 1944 году ее перевели на участок сборки танков. В 1945 году она была награждена орденом «Отечественной войны».

Ишмаева Валентина Павловна
1930 г.р.

В 16 лет поступила учиться в техникум. В 1946 году пришла на завод в Челябинск. В 1947 году работала на участке шпунта и цеха моторов. Была участником войны. Награждена орденом «Отечественной войны».

БОЛЬШЕ МЕТАЛЛА – БОЛЬШЕ БРОНЯ!

Цели проекта:

Воспитание патриотизма:

Через демонстрацию подвига уральцев, показать пример самоотверженности и любви к Родине.

Сохранение исторической памяти:

Зафиксировать и увековечить вклад Урала в Победу, чтобы будущие поколения знали о подвиге своих предков.

Освещение трудового подвига тыла:

Подчеркнуть, что победа была достигнута не только на поле боя, но и благодаря самоотверженной работе в тылу.

Формирование гордости за свой край:

Показать, что Урал сыграл ключевую роль в обеспечении фронта всем необходимым для победы.

Обучение и просвещение:

Рассказать о вкладе каждого жителя Урала в общее дело Победы, о трудностях, с которыми они столкнулись, и о том, как они их преодолели.



Задачи проекта:

Сбор и систематизация материалов:

Сбор документов, фотографий, воспоминаний, связанных с трудовым подвигом уральцев в годы войны.

Создание экспозиционных зон:

Разработка тематических разделов, посвященных разным аспектам вклада Урала в Победу.

Подбор экспонатов:

Подбор предметов, эмоционально отражающих Победу.

Разработка интерактивных элементов:

Использование современных технологий для вовлечения посетителей в экспозицию (аудио- и видеоматериалы, фото зоны, интерактивные карты, аудио-экскурсии).

Организация экскурсий и лекций:

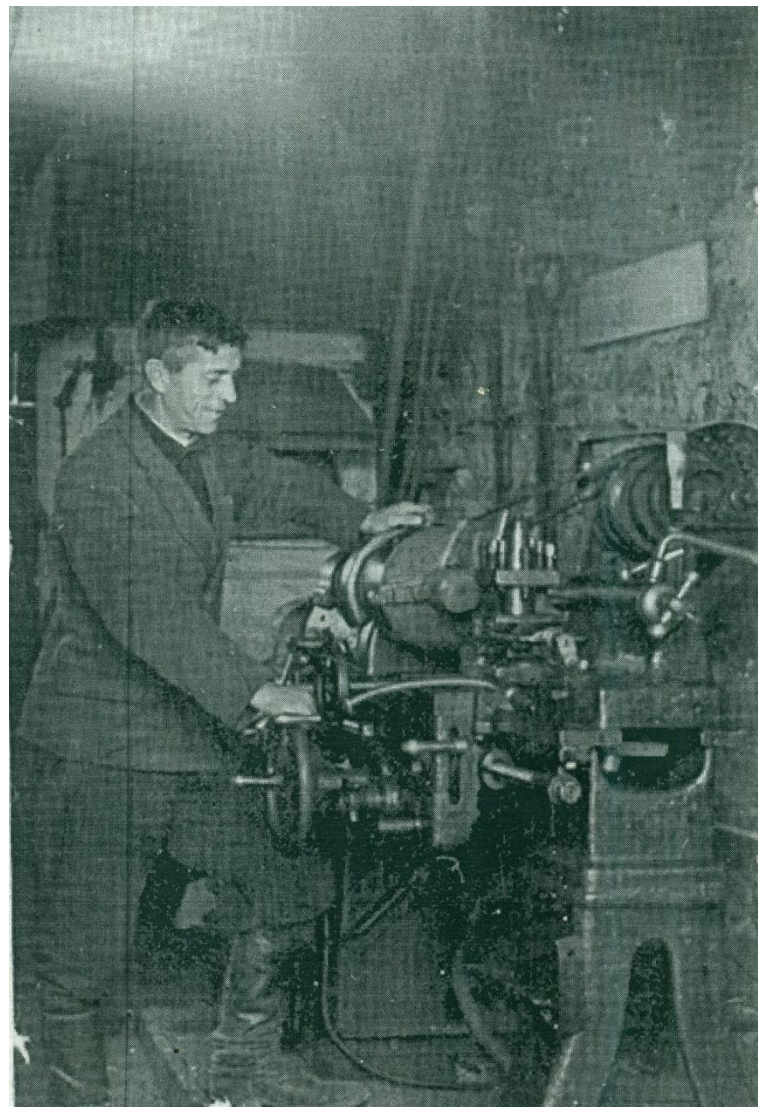
Проведение экскурсий для школьников, студентов, жителей города и области, чтение лекций, посвященных теме экспозиции.

Взаимодействие с общественными организациями:

Привлечение к работе над экспозицией ветеранских организаций заводов, музеев, студентов.

Популяризация экспозиции:

Информирование широкой общественности о работе экспозиции через СМИ, социальные сети, интернет.



Проект доступен всем посетителям Музейно-выставочного центра «УРАЛ», профсоюзным и ветеранским организациям, а также привлекает дополнительную аудиторию посредством проведения акций и мероприятий на концертной площадке (защита проектов, награждение победителей конкурсов и других мероприятий, проводимых автозаводом, съемке видео материалов городскими и региональными СМИ, проведением телемостов, видеоконференций,



В проект вовлечена широкая аудитория: туристы (благодаря наличию аудио гида); молодежь, как участники проекта; ветераны, как приглашенные на мероприятия гости; а также подписчики группы в соцсетях и зрители ТВ.

ОПИСАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ:

Для проведения мероприятия выбраны разнообразные аудио-визуальные форматы предоставления информации.

Грузовики, украшенные транспарантами с победными и агитационными лозунгами прошедшей эпохи СССР, создают атмосферу всеобщего праздника.

На стендах представлены как истории трудовых побед, так и воспоминания тыловом быте.

В экспозицию добавлены боевые сводки в параллели с производственными достижениями Уральского автозавода.

Демонстрируются агитационные плакаты 1941-1945 годов. Описана история создания и смысловой посыл монументального скульптурного триптиха «Меч Победы», единственного в мире, который посвящен трудовому подвигу Советского народа (Магнитогорск-Волгоград-Берлин)



Применили следующие методы экспонирования:

- Тематические зоны:

Украшенные автомобили, информация на стендах, показ видео сюжетов на экране.

- Интерактивные элементы:

Аудиодуш (имеется в основной экспозиции музея) Мультимедийный киоск с биографическими материалами ветеранов ВОВ и тружеников тыла (имеется в основной экспозиции музея).

- Мультимедийные технологии:

Использован видеоролик с ожившими лицами героев экспозиции. На проекторах демонстрируются кадры строительства автозавода и выпуска первого автомобиля.

- Личные истории:

Размещены фотографии и рассказы конкретных людей, их вклад в общую победу. Это позволяет посетителям почувствовать связь с историей и понять, что за цифрами и статистикой стояли реальные человеческие судьбы.

- Аутентичные предметы:

Включены в экспозицию реплики агитации СССР. Есть станки, которые приехали в Миасс во время эвакуации. Это придает выставке особую ценность и достоверность.

Применили следующие методы экспонирования:

- Сравнение с современностью:

Демонстрация современных узлов автомобилей УРАЛ и видео роликов с испытанием новой техники. Это дает понимание как изменилась жизнь, технологии, отношение к труду с тех пор, и как важен подвиг тружеников тыла для современной России.

- Патриотическое воспитание:

До посетителей доносится мысль о том, что героический труд тружеников тыла – это пример для подражания, а память о войне способствует формированию патриотизма и гордости за свою страну. Труженики тыла построили фундамент современной экономики Урала.

- Включение детей и молодежи:

Вовлечение молодежи в сбор информации и демонстрация готового результата совместной деятельности с сотрудниками музея.

- Социальная ответственность:

Показ и рассказ, что вклад тружеников тыла в Победу был неоценим и их подвиг должен быть увековечен.



Отзывы

Экспозиция «Тыл — Фронту» произвела на меня огромное впечатление. Когда видишь фотографии, документы и узнаешь истории ветеранов труда Автозавода «УРАЛ», понимаешь, какой невероятный подвиг они совершили.

Эти люди — настоящие герои, которые в тяжелейших условиях работали для Победы. Особенно тронули истории женщин и подростков, заменивших у станков ушедших на фронт мужчин. Спасибо музею за то, что бережно хранит эту память и передает ее новым поколениям. После посещения осталось чувство гордости и глубочайшего уважения. Обязательно вернусь сюда с семьей!

Был в музее Автозавода «УРАЛ» на выставке «Тыл — Фронту» — остался под большим впечатлением. Не думал, что история обычных работников завода может быть настолько трогательной. Здесь нет пафоса, только реальные судьбы, тяжелый труд и настоящий героизм. Спасибо за сохраненную память!



Экспозиция, посвященная труженикам тыла Автомобильного завода «УРАЛ», организована на высоком уровне. Информативные стенды, подлинные архивные материалы и трогательные воспоминания ветеранов создают полную картину трудового подвига миассцев в годы войны. Особенно ценно, что выставка не просто констатирует факты, а передает эмоции — через фотографии, реальные истории и воспоминания, ожившие лица..... Это делает историю живой и близкой. Рекомендую к посещению всем, кто интересуется историей Великой Отечественной войны и вкладом Урала в Победу.

Очень приятно, что возможность посетить такую важную и трогательную экспозицию, как «Тыл — Фронту»! Это не просто выставка, а настоящий памятник героизму и самоотверженности работников Автомобильного завода «Урал» в годы войны.

Сиротко С.А.
16.08.15

Наше предприятие имеет историю, которая началась в 1930-е годы, когда на территории Миасса был основан завод. В годы войны завод работал на фронт, обеспечивая армию автомобилями. Это был трудный период, но именно тогда проявился героизм и самоотверженность наших работников. Мы гордимся тем, что завод «Урал» внес свой вклад в Победу.

Очень понравился музей — и основная экспозиция, и «Тыл — Фронту»! Огромное спасибо сотрудникам за прекрасный аудио спектакль, который увлекает в судьбы людей, совершивших трудовой подвиг. Невозможно встать равнодушным к тому, с какой любовью и бережностью отнеслись музей хранит память!

Лестни из Брянска
Михайлова Анна,
Михайлов и Сергей
15.08.15

Отзывы

Привел сына на выставку «Тыл — Фронту» и не пожалел. Очень важно, чтобы молодое поколение знало, как их прадеды и прабабушки ковали Победу в тылу. Сын сначала смотрел с любопытством, а потом засыпал меня вопросами: «А они совсем не отдыхали?», «А почему работали без света?». Спасибо музею за то, что здесь история подается не сухими фактами, а через личные истории. Теперь планируем изучить тему глубже — настолько зацепило!

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА, СВИДЕТЕЛЬСТВУЮЩИЕ О КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ

В результате реализации проекта «Тыл – Фронту!» значительно обогатилась фактическая контента, которая будет и в дальнейшем использоваться в экскурсиях музея, т.к. В своем рассказе о заводе мы говорим о прошлом настоящей и будущем предприятия.

Фотографии и личные истории ветеранов и их родных будут использованы для внесения на сайт и новое издание заводской энциклопедии.

Реквизит, который изготовлен для новой экспозиции возможно применять в формате выездных выставок.

Аудиогид размещен как самостоятельная экскурсия в ВК.

В Музейно-выставочном центре «УРАЛ» появился новый туристический модуль, который готов для показа на любую аудиторию. Может быть интересен и востребован среди туристов, жителей Миасса, школьников, студентов, которые увлечены краеведением и историей завода, историей победы.

С реализацией проекта сотрудники музея приобрели статус экспертов по данной теме, обладают методическими пособиями и материалами и готовы поделиться опытом с коллегами из других музеев, с представителями педагогического сообщества.



Спасибо за внимание к нашему делу
и к нашему Музейно-выставочному
центру «УРАЛ»!