



БОЛЬШАЯ польза МАЛЕНЬКОГО музея!



ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- ❖ Формирование профессионального самоопределения (знакомство школьников и студентов с реальным производством);
- ❖ Развитие интереса к газовой промышленности и корпоративной культуре компании (через экскурсии в корпоративный музей и на производственные объекты показать ценности, историю и достижения компании);
- ❖ Практическое погружение в производственные процессы (возможность увидеть, как работают современные технологии и специалисты, формирование у школьников и студентов понимания каждой профессии);
- ❖ Воспитание ответственного отношения к труду (демонстрация значимости квалифицированных специалистов и командной работы в достижении успеха);
- ❖ Формирование через корпоративный музей у вновь принятых работников представления о производственной и социальной деятельности компании, внутрикорпоративной культуре, возможностях для профессионального развития и личного роста.

Экспозиции Музея:

✓ «История компании»:

документы, архивные фото, рассказывающие об этапах становления и развития предприятия, освоения Ковыктинского ГКМ,

✓ «Внутрикорпоративная деятельность»:

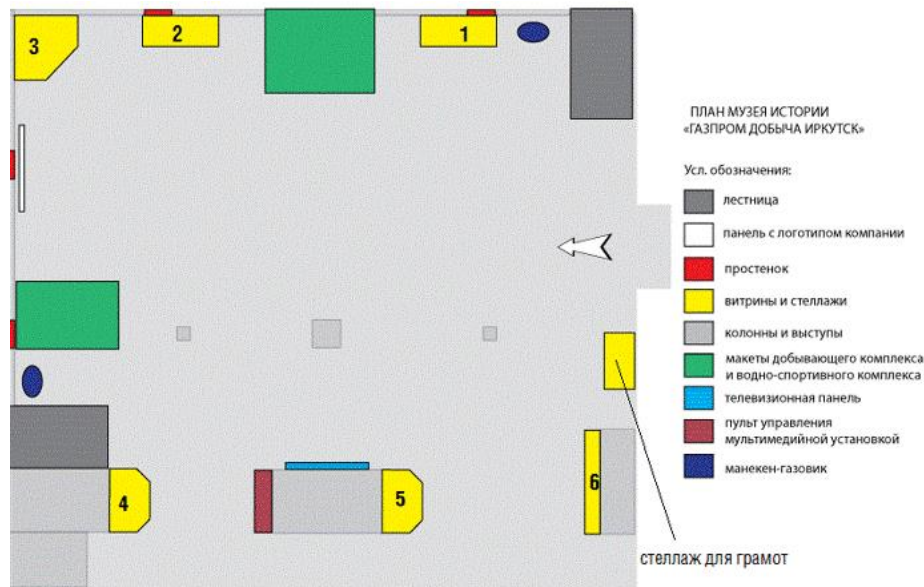
документы и фотографии, рассказывающие об организации в Обществе спортивной и культурно-массовой работы, а также дипломы, грамоты, медали и кубки, которые завоевали сотрудники предприятия в соревнованиях по различным видам спорта,

✓ «Социальная деятельность»:

рассказ о сотрудничестве Общества с различными общественными организациями и проведенных мероприятиях в рамках спонсорской и благотворительной деятельности компании,

✓ «Производственная деятельность»:

информационные материалы об основных направлениях деятельности предприятия, фотографии руководства компании, производственных объектов, наградная продукция с различных выставок и мероприятий, макет технологической схемы установки подготовки газа и газового конденсата, а также образцы инструментов и оборудования, применяемых сегодня на газовом промысле Ковыктинского ГКМ.



Место расположения: административное здание предприятия в г. Иркутске (ул. Нижняя Набережная, д. 14)

Площадь музея: 104,5 кв. м.



1

Посещение
корпоративного музея



2

Посещение
производственных объектов



3

Проведение марафона
интеллектуальных игр



География проекта: Иркутская область.

Сроки реализации: 2024 год

Целевая аудитория: Школьники и студенты Приангарья, вновь принятые работники.

Этап 1: Посещение корпоративного музея

В 2024 году в корпоративном музее проведено более **45** экскурсий для школьников и студентов Приангарья и вновь принятых работников.

РЕЗУЛЬТАТ:

- Знакомство с историей компании, ее ценностями, достижениями и вкладом в развитие региона,
- Раскрытие **значимости** газовой отрасли и перспектив ее развития,
- Получение школьниками мотивации к обучению и формирование осознанного подхода к выбору профессии,
- Формирование повышенного интереса к инженерным и техническим специальностям,
- Более быстрая **адаптация новых сотрудников**, осознание значимости своей роли в компании,
- Понимание, что работа в компании – это не только профессиональная деятельность, но и возможность быть **частью большой корпоративной семьи**.



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Этап 2: Посещение производственных объектов
В 2024 году более **150** школьников и студентов Приангарья посетили производственные объекты на территории Жигаловского и Казачинско-Ленского районов (расстояние до производственных объектов 600-750 км.)

РЕЗУЛЬТАТ:

- **Получение реального представления о профессии**, оказывающее влияние на осознанный выбор будущей профессии,
- Наблюдение за реальными **производственными процессами, демонстрирующими работу** современного оборудования и квалифицированных специалистов,
- Формирование **уважения к труду** операторов, сварщиков, водителей, пожарных и прочих профессий,
- **Повышение престижа рабочих и инженерно-технических профессий**, что особенно важно для формирования будущего кадрового состава компании.



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Этап 3: Проведение марафона интеллектуальных игр

В рамках Проекта для школьников и студентов Приангарья проведен марафон интеллектуальных игр. Для них это были не просто интеллектуальные игры, а синергия знаний и азарта: команды решали кейсы, основанные на реальных производственных задачах, расшифровывали технологические ребусы и соревновались в креативных решениях.

РЕЗУЛЬТАТ:

- **Глубокое погружение в специфику производства:** участники не только увидели «кухню» компании, но и применили полученные знания в смоделированных профессиональных ситуациях, что позволило прочувствовать специфику работы «изнутри»,
- Игры выявили **лидеров, стратегов и новаторов,**





Общее количество просмотров в Telegram-каналах – более **12,5 тыс.**

Общее количество просмотров на интернет-ресурсах – более **15 тыс.**

Общий охват телевидения (ГТРК «Иркутск») около **2 млн** просмотров.



«**БОЛЬШАЯ** польза **МАЛЕНЬКОГО** музея!» – это не просто комплексный проект, соединяющий музейную экскурсию и производство, а важный шаг в **развитие будущих специалистов** и повышении интереса к газовой промышленности. **Проект** призван помочь школьникам и студентам выбрать свой будущий профессиональный путь, а новым сотрудникам быстрее влиться в трудовой коллектив компании. Это **наш вклад** в профессиональную ориентацию подрастающего поколения, а также формирование кадрового резерва и поддержку устойчивого развития компании.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Служба по связям с общественностью и СМИ
ООО «Газпром добыча Иркутск»

Irkutsk-dobycha.gazprom.ru