

**Выставка**  
**«Рэдком. История интернета в Хабаровске»**  
**01 апреля – 30 апреля 2024 г.**

Краеведческий музей  
Н.И. Гродекова, г. Хабаровск

# Авторский коллектив



Ирина Шаховцева



Лилия Трубицина

# Содержание

- Аннотация проекта
- Этапы реализации
- Проблемы, цели, задачи
- Вовлечённая аудитория, целевые группы
- Технологии и креативные решения
- Результаты, отзывы
- О музее в СМИ

# Аннотация проекта

**Выставка посвящена 30-летию юбилею компании «Рэдком» — первому интернет-провайдеру г. Хабаровска.**

Представленные экспонаты и информационное сопровождение показывают и рассказывают о прогрессе компании и информационно-коммуникационных технологий за 30 лет.

На выставке юные пользователи интернета узнали, каким был мир инфокоммуникаций раньше, более опытные – вспомнили, как постигали новую для всей страны глобальную сеть.



# Этапы проекта

## Этап планирования:

1. Финансовое планирование.
2. Сбор информации, фотографий, экспонатов.
3. Создание макетов раскладки экспонатов, дизайн информационных стендов.
4. Кадровое обеспечение.

## Этап реализации:

1. Раскладка экспонатов, технические работы.
2. Открытие выставки.
3. Информационная поддержка.
4. Мониторинг и корректировка.

# Проблемы, цели, задачи

**Проблема:** Представление у хабаровчан о компании Рэдком, как федеральном операторе связи. Федеральные компании часто не учитывают специфику региона, а жители, зачастую воспринимают их, как безликих.

## Цели:

- Напомнить хабаровчанам, что **Рэдком - местная компания**, которая глубоко понимает их проблемы и потребности.
- Укрепить имидж компании, как социально ответственного бизнеса.
- Сохранить историю развития компании.
- Создать эмоциональную связь между компанией Рэдком и жителями города.

## Задачи:

- Рассказать, **как история** связи и **Рэдкома связана с историей Хабаровска.**
- Показать технологический скачок инфокоммуникационной отрасли в краевой столице.
- Продемонстрировать экспертность компании Рэдком в области связи.
- Создать у посетителей выставки ощущение сопричастности к истории через интерактивность.

# Вовлеченная аудитория, целевые группы

**Высокая вовлеченность** аудитории **за счет самобытности** раскрытой на выставке **темы экспозиции** и неспецифичной для музея тематике, а также широкой огласки.

Целевые группы:

У

(1981—1996 гг.)

Z

(1997— 2012 гг.)



За месяц действия выставки её посетило **6978** человек.



# Технологии, креативные решения

Тематическая выставка имела интерактивную зону. Посетители могли не только осматривать экспонаты, но и взаимодействовать с ними.

## Компьютер 1999 г.



Рядом с компьютером полностью воспроизведено подключение к интернету по технологии ADSL

## Интерактивный стенд





Также на выставке присутствовал телевизор, транслирующий on-line камеры с видами Хабаровска.



**«Виды Хабаровска» – это бесплатный сервис компании «Рэдком» для хабаровчан или тех, кто переехал в другой город, но скучает по малой родине.**

# Результаты проекта

**Мы получили большой отклик о выставке, как от горожан, так и от сотрудников компании.**

**Данный проект стал поводом для гордости и осмысления значимости своей трудовой деятельности, вклада в развитие компании и родного города!**

Данные посещаемости сайта компании Рэдком перед и после запуска и анонса выставки (3 недели до/3 недели после):

- количество уникальных посетителей сайта увеличилось на **2000 человек**;
- количество поисковых запросов увеличилось на **1194 раз**.



# ОТЗЫВЫ

Сюжет на краевом телеканале «Губерния»



Часто ходим с мужем в музей, очень всё нравится. Постоянно какие-то новые выставки. Были приятно удивлены необычной для музея выставке про развитие интернета в нашем городе от компании Рэдком. За такой казалась бы короткий срок в 30 лет, как изменился интернет и техника! Вспомнили и дисковые телефоны, и, как по ночам сидели, ждали, когда загрузится интернет. И первый наш монитор, который занимал весь стол.

**Татьяна П.,**

Источник: отзывы в карточке музея в Яндексе

Redcom, спасибо за отличную выставку в музее им.Гродекова. Как здорово увидеть все эти артефакты "вживую", снова поиграть в "Косынку" и подключиться к интернету пока маме не понадобится позвонить по телефону))) те, кому за 30, поймут).

**Андрей,**

Источник: отзывы на сайте redcom.ru

# О музее в СМИ

[Сюжет на краевом телеканале «Губерния»](#)

[Новость на сайте gubernia.com](#)

[Новость на сайте Гродековского музея](#)

**Спасибо за внимание!**

В планах сохранить и развивать  
экспозицию в стенах компании