

Выставка
«Рэдком. История интернета в Хабаровске»
01 апреля – 30 апреля 2024 г.

Краеведческий музей
Н.И. Гродекова, г. Хабаровск

Авторский коллектив



Ирина Шаховцева



Лилия Трубицина

Содержание

- [Аннотация проекта](#)
- [Этапы реализации](#)
- [Проблемы, цели, задачи](#)
- [Вовлечённая аудитория, целевые группы](#)
- [Технологии и креативные решения](#)
- [Результаты, отзывы](#)
- [О музее в СМИ](#)

Аннотация проекта

Выставка посвящена 30-летию юбилею компании «Рэдком» — первому интернет-провайдеру г. Хабаровска.

Представленные экспонаты и информационное сопровождение показывают и рассказывают о прогрессе компании и информационно-коммуникационных технологий за 30 лет.

На выставке юные пользователи интернета узнали, каким был мир инфокоммуникаций раньше, более опытные – вспомнили, как постигали новую для всей страны глобальную сеть.



Этапы проекта

Этап планирования:

1. Финансовое планирование.
2. Сбор информации, фотографий, экспонатов.
3. Создание макетов раскладки экспонатов, дизайн информационных стендов.
4. Кадровое обеспечение.

Этап реализации:

1. Раскладка экспонатов, технические работы.
2. Открытие выставки.
3. Информационная поддержка.
4. Мониторинг и корректировка.

Проблемы, цели, задачи

Проблема: Представление у хабаровчан о компании Рэдком, как федеральном операторе связи. Федеральные компании часто не учитывают специфику региона, а жители, зачастую воспринимают их, как безликих.

Цели:

- Напомнить хабаровчанам, что **Рэдком - местная компания**, которая глубоко понимает их проблемы и потребности.
- Укрепить имидж компании, как социально ответственного бизнеса.
- Сохранить историю развития компании.
- Создать эмоциональную связь между компанией Рэдком и жителями города.

Задачи:

- Рассказать, **как история** связи и **Рэдкома связана с историей Хабаровска.**
- Показать технологический скачок инфокоммуникационной отрасли в краевой столице.
- Продемонстрировать экспертность компании Рэдком в области связи.
- Создать у посетителей выставки ощущение сопричастности к истории через интерактивность.

Вовлеченная аудитория, целевые группы

Высокая вовлеченность аудитории **за счет самобытности** раскрытой на выставке **темы экспозиции** и неспецифичной для музея тематике, а также широкой огласки.

Целевые группы:

У

(1981—1996 гг.)

Z

(1997— 2012 гг.)



За месяц действия выставки её посетило **6978** человек.

Технологии, креативные решения

Тематическая выставка имела интерактивную зону. Посетители могли не только осматривать экспонаты, но и взаимодействовать с ними.

Компьютер 1999 г.



Рядом с компьютером полностью воспроизведено подключение к интернету по технологии ADSL

Интерактивный стенд



Также на выставке присутствовал телевизор, транслирующий on-line камеры с видами Хабаровска.



«Виды Хабаровска» – это бесплатный сервис компании «Рэдком» для хабаровчан или тех, кто переехал в другой город, но скучает по малой родине.

Результаты проекта

Мы получили большой отклик о выставке, как от горожан, так и от сотрудников компании.

Данный проект стал поводом для гордости и осмысления значимости своей трудовой деятельности, вклада в развитие компании и родного города!

Данные посещаемости сайта компании Рэдком перед и после запуска и анонса выставки (3 недели до/3 недели после):

- количество уникальных посетителей сайта увеличилось на **2000 человек**;
- количество поисковых запросов увеличилось на **1194 раз**.



ОТЗЫВЫ

Сюжет на краевом телеканале «Губерния»



Часто ходим с мужем в музей, очень всё нравится. Постоянно какие-то новые выставки. Были приятно удивлены необычной для музея выставке про развитие интернета в нашем городе от компании Рэдком. За такой казался бы короткий срок в 30 лет, как изменился интернет и техника! Вспомнили и дисковые телефоны, и, как по ночам сидели, ждали, когда загрузится интернет. И первый наш монитор, который занимал весь стол.

Татьяна П.,

Источник: отзывы в карточке музея в Яндексе

Redcom, спасибо за отличную выставку в музее им.Гродекова. Как здорово увидеть все эти артефакты "вживую", снова поиграть в "Косынку" и подключиться к интернету пока маме не понадобится позвонить по телефону))) те, кому за 30, поймут).

Андрей,

Источник: отзывы на сайте redcom.ru

О музее в СМИ

[Сюжет на краевом телеканале «Губерния»](#)

[Новость на сайте gubernia.com](#)

[Новость на сайте Гродековского музея](#)

Спасибо за внимание!

В планах сохранить и развивать
экспозицию в стенах компании