

Музейно-выставочный центр «Пятнадцатый элемент»

Номинация: лучшее музейное видео

Проект: цикл проориентационных мультфильмов

г. Волхов

Ленинградская область

– это корпоративный музей химического предприятия Волховского филиала АО «Апатит», расположенного в городе Волхов Ленинградской области



Одним из основных направлений музейно-выставочного центра являются **профориентационные программы**, начиная с дошкольного возраста

Целевая аудитория МВЦ «Пятнадцатый элемент»

- Дети дошкольного возраста
- Школьники
- Студенты
- Жители города
- Туристы

Цель:

- сохранение истории Первенца алюминиевой промышленности, информирование посетителей центра об истории зарождения и развития химической промышленности в Волхове;
- помощь подросткам в профессиональном самоопределении и развитии универсальных навыков, необходимых для подготовки к успешной профессиональной деятельности в будущем.

Задачи:

- повышать привлекательность заводских профессий, представленных в группе компаний «ФосАгро»
- развивать познавательный интерес к изучению естественных наук
- формировать навыки профессиональной адаптации
- ориентировать воспитанников на профессиональное самоопределение



Цикл профориентационных мультфильмов

Цикл корпоративных мультфильмов, которые знакомят зрителей с Волховским филиалом АО «Апатит», чья история неразрывно связана с историей Первенца алюминиевой промышленности.

- знакомят детей с понятием производство
- расширяют кругозор учащихся
- повышают уровень их культуры
- актуализируют знания о родном городе и заводе
- развивают интерес к дальнейшему изучению естественных наук и возможности трудоустройства в компании «ФосАгро»



«Стройка будущего» и «Я бы в химики пошел, пусть меня научат»

Актуальность данных мультфильмов

Идея создать интересное профориентационное видео для детей родилась в связи с:

1. Отсутствие краеведческих и профориентационных программ, адаптированных для дошкольников, которые бы в доступной форме знакомили детей с предприятием родного города
2. Отсутствием интереса у подрастающего поколения к выбору заводских профессий

Задачи цикла профориентационных мультфильмов:

- способствовать появлению познавательного интереса к производству и к заводским профессиям
- сохранить «династийность» кадров на производстве



Этапы реализации проекта



1

Работа над сюжетом
Поиск материала



2

Выбор персонажей,
подбор голосов и
внешнего вида героев



3

Создание
технического
задания



4

Работа над продолжение сюжета



5

Введение новых героев и новых
сюжетных локаций

Промежуточные результаты работы

Выставка форум «Россия» на ВДНХ

БОЛЕЕ 47000

Посетителей музея посмотрели мультфильм

НА 13,5%

Запрос на профориентационные программы среди школьников младшего и среднего звена

БОЛЕЕ 5500 ЭКСКУРСИЙ

Проведены с использованием видеоматериалов



*Обе части музейного мультфильма были продемонстрированы на выставке форуме «Россия» на ВДНХ в рамках выступления музейно-выставочного центра и были отмечены благодарностью и медалью от организаторов выставки.

Промежуточные результаты работы

Данное видео было включено в обзорную экскурсию МВЦ для туристических групп и **стало обязательной частью профорientационных мероприятий центра**



В простой форме мультфильм знакомит детей со сложными производственными терминами, рассказывает об особенностях работы завода и **знакомит с профессиями, демонстрируя важную ценность – командную работу**



Дети отметили **интересный сюжет мультфильма**, а педагоги достоверность и доступность представленной в нем информации



Промежуточные результаты работы

Просмотр данных мультфильмов стали **незаменимым этапом** в проведении экскурсионных и профориентационных программ для дошкольников и школьников



Положительный отклик от образовательных учреждений и посетителей музея направили сотрудников центра на мысль о **продолжении сюжетной линии**, связанной с историей молодого талантливого специалиста Степана



Такой прием **позволит расширить возрастную аудиторию** и продолжить разрабатывать мероприятия для ребят средних классов



Перспективы развития



**ВНИМАНИЕ!
ВОПРОС!**

Какая продукция Волховского филиала АО «Апатит» зашифрована в филворде?

Ш	К	Ё	Б	С	В	М	Р	К	Щ	Э	Ш	И	А	Ы	П	Э	Л	Ы	Ё
Й	Р	Р	Т	Р	Р	Ф	О	С	Ф	О	Р	Н	А	Я	Л	В	Й	Л	Щ
Ъ	Л	Э	А	Р	Ы	С	Ы	Ь	Д	Б	Г	Ы	В	С	В	И	В	Ю	
Щ	Х	З	О	Ъ	Ю	Ш	Д	Я	И	Н	И	М	Ю	Л	А	Ю	Ф	М	Ь
В	Ю	Н	Ё	К	З	Ь	Э	Я	Й	Т	Ы	Т	М	Ь	Б	Ц	Ц	З	
Х	И	Ч	Л	Ы	Щ	М	Щ	К	Д	Т	Л	Р	А	В	Ч	Ы	Ю	Щ	К
Н	Н	И	Ч	Я	С	Г	О	У	Э	И	М	Д	К	Д	Ш	Р	Э		
М	Щ	Г	Я	Ё	Ъ	Ш	Е	В	Ф	Ь	П	О	Ю	Т	Я	Ь	Ы	У	
Ю	С	Ю	Ж	Ц	К	К	З	Я	Й	О	М	О	Я	Д	Ш	Х	М	Х	В
Ш	Ы	О	С	Д	Р	В	И	П	Х	Н	К	Л	Х	Ь	Т	Ш	Ы	У	Э
У	Н	В	О	Ъ	Р	Х	Д	Э	Б	К	С	И	С	Е	Р	Н	А	Я	К
Ю	А	Т	Ф	Т	Е	Г	Я	Л	Л	Б	Д	Т	А	С	У	У	Ф	Й	Д
Е	Т	Р	О	А	Н	Я	П	Х	Д	С	Г	Ф	Т	П	Ь	Й	О	Ш	К
К	Р	Д	М	Ф	Ц	Ч	Я	Ч	Ф	Ц	Щ	О	О	С	Н	Ж	С	С	
О	И	Х	М	Ь	Я	Н	Б	Ю	Х	Щ	С	Л	Ё	Ш	У	Ф	Н	Я	
Т	Я	Ц	А	Л	К	Д	М	Я	Д	К	Й	Ф	С	З	У	Х	О	К	Ш
Н	И	Б	А	У	Ж	Ц	А	З	Й	Ц	И	А	И	Ю	Х	Э	Г	А	Ф
Й	Е	Д	Г	С	Н	Л	Т	Н	Х	З	Й	Т	К	П	З	Ф	И	Щ	Ь
Ь	О	О	Ц	Э	Ц	Щ	Р	П	С	Ц	Х	Ы	У	З	Ю	Ё	П	И	А
Т	В	М	Ь	Б	Щ	Ю	Ж	Щ	Ж	Ь	Ю	К	Т	Ц	Ё	Г	С	Э	Ы

Найди 9 спрятанных слов
Будь первым!

Мультфильм был опубликован на страницах социальных сетей центра: группы ВКонтате и на Ютуб и Рутуб каналах, что позволило привлечь внимание к музею гостей из других регионов

Расширился ассортимент сувенирной продукции, была выпущена серия с изображением героев мультфильма

Изображения персонажей мультфильма используются при изготовлении музейных афиш, буклетов

**НЕСКУЧНЫЕ
КАНИКУЛЫ**

14:00
начало каждого мероприятия

- 25.03 Квест "Карта Фосагро"
- 26.03 "Химия для почемучек"
- 27.03 Квест "Экологическая тропа"
- 28.03 Викторина "Дети Менделеева"
- 29.03 Экскурсия по "Лаборатории безопасности"

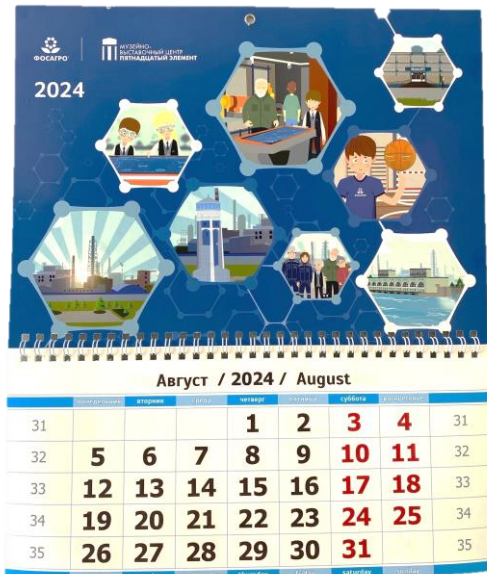
8 (81363) 6-42-67, 6-42-65
<https://vk.com/museum15element>
УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ БЕСПЛАТНО



А что дальше?



- Работа над созданием 3 серии
- Выпуск нового мерча
- Демонстрация мультсериала на информационных экранах города и местного телевидения Волхова
- Презентация мультфильма в музейных центрах Санкт-Петербурга и Ленинградской области



Методист МДОБУ "Детский сад № 8 «Сказка» Боровкова Галина Николаевна



Очень понятный, лаконичный мультфильм, показывающий будущим профессионалам об их возможностях. Этот мультфильм точно нужно показывать в школе старшеклассникам (8-11 классы) в рамках профориентационной деятельности.

Заместитель директора по планированию и организации спортивно-массовой работы АНО «ДРОЗД-ВОЛХОВ» Осипова Ольга



Очень креативный подход к подаче информации. Для подрастающего поколения - самое то. Мне кажется, что данный формат легче воспринимается детьми. Моя дочь, например, задала немало вопросов после просмотра данных мультфильмов. Ждем новых серий с нетерпением 😊



Отзыв от главного специалиста по профориентационной работе ВФ АО «Апатит»:

Я бы в химики пошел, пусть меня научат

Материал мультфильма адаптирован для восприятия детьми школьного возраста, доступно и понятно продемонстрировано, как после окончания школы можно трудоустроиться на предприятие.

Важно, что показаны перспективы карьерного роста, карьерный трек от аппаратчика производства до начальника смены, начальника участка, инженера. Молодежи важно видеть, что знания, которые они получают после окончания школы и ВУЗа, будут востребованы на предприятии, где есть все возможности для развития.

Хочется отметить, что данный видеоматериал опирается на ценности компании, такие как совершенствование и инновации, лидерство, командная работа. Также важно, что в ролике сделан акцент на семейных ценностях, продолжении трудовой династии, что говорит о воспитательной функции данного видеоматериала.

Стройка будущего

Историю родного края необходимо знать, тем более такие грандиозные вехи, как первая ГЭС, первый алюминий. Ценность ручного труда, высокие темпы строительства, военные годы, восстановление и развитие завода, технологий производства – всё это история, но без прошлого нет будущего. Важно рассказывать это подрастающему поколению, которым предстоит также несмотря на трудности трудиться на благо родного города и предприятия, с уважением относиться к прошлому. В ролике показан современный период нашего предприятия: корпоративные музеи, жилье, которая строит компания, спортивные секции ДРОЗД, ФосАгро-школа. Таким стало наше предприятие сейчас и современный школьник является участником этих событий.

Рекомендую использовать мультфильмы в рамках учебно-вспомогательного процесса в общеобразовательных школах, при проведении профориентационных мероприятий с обучающимися.

Спасибо за внимание!