



ОБЪЕДИПЕННЫЕ КОЛДИТЕРЫ

Наша история Победы



ФАБРИКИ-ФРОНТУ



Музей Истории Шоколада и Какао Холдинга «Объединенные кондитеры»
представляет проект:

ФАБРИКИ-ФРОНТУ

Авторский коллектив:

Директор Музея Жданович М.Н.

Заместитель директора Савина Ю.В.

Главный хранитель Острикова Н.К.

Ведущий специалист-хранитель
Коломейцева Е.В.

Специалист-хранитель Сократова П.А.

Ведущий менеджер УК «Объединенные
кондитеры» Петров Д.Ю.

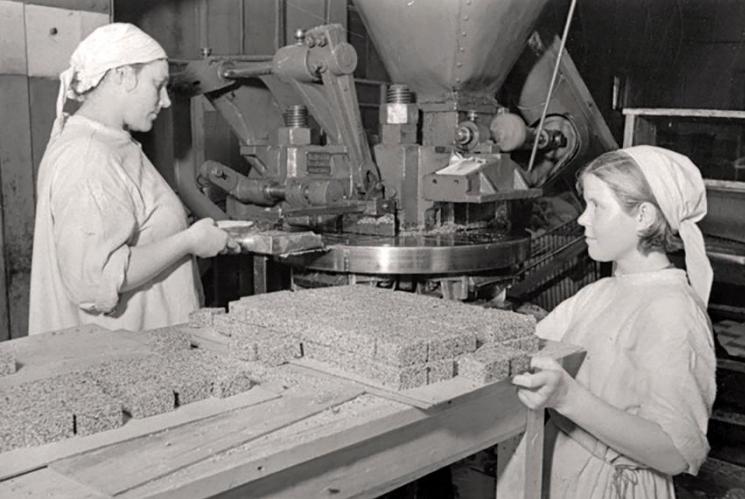
Художник-дизайнер Городова А.В.





ФАБРИКИ-ФРОНТУ - комплекс культурно-просветительских патриотических мероприятий к **80-летнему юбилею Победы**, которые проводятся в пространстве Музея, на фабричной территории и в социальных сетях

- организация выставок «Завоюем Победу!» в Музее Истории Шоколада и Какао и на выставочной площадке «Роза Эйнема»;
- экскурсии по выставкам, постоянной экспозиции и по фабричной территории;
- серии публикаций «Вся жизнь-Подвиг» в социальной сети ВК о сотрудниках фабрик, участвовавших в боевых действиях и работниках тыла;
- серии мероприятий-митингов ветеранов фабрик «Красный Октябрь» и Кондитерского концерна «Бабаевский» у памятных досок с именами погибших;
- экскурсии-викторины проекта ОТКРОЙМОСПРОМ Департамента Инвестиционной и промышленной политики города Москвы в рамках празднования Дня Победы;
- участие в проекте «Голоса Победы» Музея Победы - аудиозапись фронтовых писем из фондов Музея Истории Шоколада и Какао



Задачи проекта:

- Пропаганда значения продукции, выпускавшейся кондитерскими фабриками для фронта и тыла, как 80 лет назад, так и сегодня;
- Использование результатов исследовательской работы для создания тематических музеиных проектов;
- Профессиональное развитие сотрудников Холдинга, повышение квалификации;
- Развитие коммуникаций между фабриками, отделами фабрик и структурными подразделениями Холдинга;
- Создание дополнительного рекламного контента для брендов фабрик;
- Профориентация

Цели проекта:

- Повышение узнаваемости брендов Холдинга;
- Популяризация истории и достижений компании;
- Формирование лояльности к продукции компании;
- Выявление, изучение архивных материалов по истории предприятий и брендов, хранящихся в государственных архивах и в музейном собрании;
- Воспитание патриотизма



Этапы реализации проекта

- 1 этап Создание концепции проекта, разработка маршрутов: февраль 2025 г.
- 2 этап Подбор экспонатов, создание методических материалов: февраль-март 2025 г.
- 3 этап Монтаж и размещение в социальных сетях и сайте Музея: апрель - май 2025 г.

От сформулированной идеи до начала реализации проекта – 3 месяца



География проекта

Экскурсии по выставке проходят на экспозиции Музея Истории Шоколада и КАкао, выставочной площадке «Роза Эйнема», по территории Объединенной Производственной площадки «Кондитерский концерн «Бабаевский» и «Красный Октябрь»

Экскурсии и публикации рассчитаны на посетителей и читателей от 8 лет



Технологии и исторический контекст

- Реализация масштабного проекта и создание атмосферы суровых лет войны через призму судеб работников фабрик, награды, мемориальные предметы и письма;
- Использование в качестве источника информации материалов из газеты фабрики «Красный Октябрь» «Наша Правда». «Линия фронта проходит в твоем цехе!», «Фабрика - крепость обороны», «Самоотверженным трудом поможем Красной Армии разгромить врага», «Береги свою машину, как боец бережет винтовку», «Фабрика-фронту!» - лозунги тех суровых лет



Реализация проекта

Было проведено 690 экскурсий за апрель-май 2025г.
Посетило проект - свыше 10 000 человек
Выпущено 15 статей



ВСЯ ЖИЗНЬ – ПОДВИГ!
Юные бойцы фронта и тыла



Молодые работники фабрики им. Г.А. Бабаева, пришедшие работать на производство вместо отца, ушедшего на фронт

Фото из архива Музея

ВСЯ ЖИЗНЬ – ПОДВИГ!
Владимир Александрович Реутов

Шил статью к 80-летию Победы, посвящен сотрудникам «Красного Октября» и фабрики им. П.А. Бабаева, героям фронта и тыла, которые в годы тяжелейших испытаний ковали Победу на своем рабочем месте!



Фото из архива Музея

ВСЯ ЖИЗНЬ – ПОДВИГ
Григорий Гуреев

80-летию Победы, посвящен сотрудникам «Красного Октября» и Г.А. Бабаева, героям фронта и тыла, которые в годы тяжелейших испытаний ковали Победу!

Григорий Гуреев на фабрике им. П.А. Бабаева, где работали его ался сразу после окончания юсси классов.

Григорий ушел на фронт, стал танкистом.



Реклама

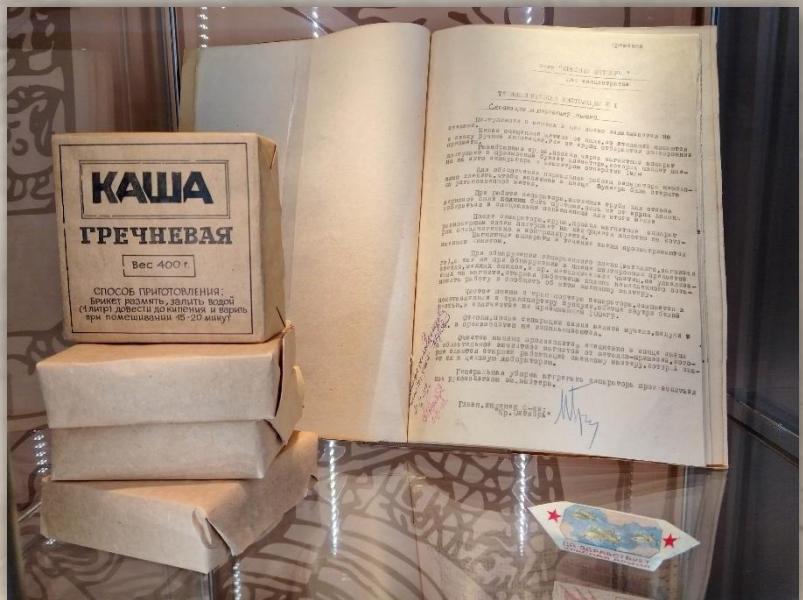
- Объявления публикуются в социальных сетях, на сайтах музея и Холдинга, на сайте Департамента Инвестиционной и Промышленной политики города Москвы;
- Объявления располагаются на информативных стендах в зданиях фабрик;
- Проводится корпоративная рассылка

Отзывы

Были с сыном в Музее МИШКА, очень интересный музей! Впечатлила выставка о войне! Какие сильные духом были люди!

Сотрудники фабрики после работы шли в госпиталь ухаживать за ранеными и сдавали кровь. До слез, спасибо!

Александра и Александр



В мае семья посетили Музей Истории Шоколада и какао!

Поразило, что фабрики шоколада выпускали пламегасители, сигнальные шашки, каши в брикетах. Даже не задумывались о том, что кондитерская фабрика может выпускать что-то кроме шоколада и конфет.

Евгения Петрова



Отзывы

Интересный музей при фабриках им. Бабаева и Красный Октябрь. Мы сходили в цех, нас угостили свежими конфетами и шоколадом. Еще мы узнали о том, что раньше выпускали шоколад «Кола», который бодрил и снимал усталость. А еще о том, что у нас тоже были свои «киндер сюрпризы» с игрушками внутри. Они назывались «Шоколадные бомбы с сюрпризом». Интересно и взрослым, и детям, познавательно, увлекательно и вкусно!

Зимина Людмила Сергеевна,

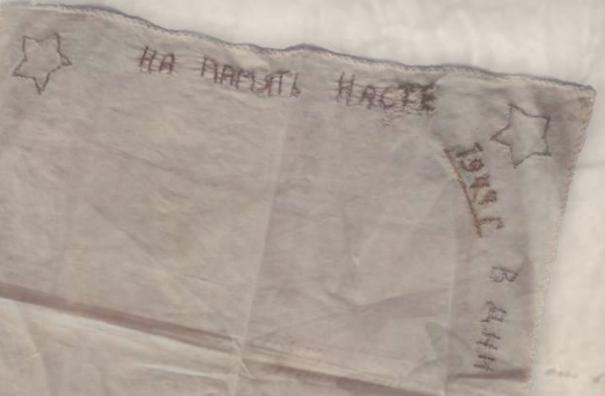
учитель начальных классов



Отзывы

В музее шоколада "МИШКА" посмотрели душевную выставку, посвященную работе кондитерских фабрик в годы Великой Отечественной войны. Поразил один экспонат - платок, вышитый бойцом специально для работницы кондитерской фабрики Нasti, которая ухаживала за ним в госпитале.

Смирнова Анна





Очень важно, что у наших кондитерских фабрик есть свой Музей, который хранит память о всех событиях жизни предприятия и нашей страны. На митинге, посвященном юбилею Победы, ветераны наших предприятий ознакомились с новой экспозицией «Завоюем Победу». Она рассказывает о судьбах работников, сражавшихся на фронте и в тылу, чей самоотверженный труд был отмечен высокой наградой – знаменем Государственного Комитета Обороны, переданным на вечное хранение.

Егоров Юрий Иванович, директор по экономике,
председатель Совета ветеранов фабрики «Красный Октябрь»



ФАБРИКИ ФРОНТУ



Результаты проекта

Реализация проекта позволила оценить значимость музейной работы с архивами, мемориальными предметами для сохранения исторической памяти и воспитания патриотизма коллективом наших предприятий



