

Наша история Победы



ФАБРИКИ-ФРОНТУ



Музей Истории Шоколада и Какао Холдинга «Объединенные кондитеры»
представляет проект:

ФАБРИКИ-ФРОНТУ

Авторский коллектив:

Директор Музея Жданович М.Н.

Заместитель директора Савина Ю.В.

Главный хранитель Острикова Н.К.

Ведущий специалист-хранитель
Коломейцева Е.В.

Специалист-хранитель Сократова П.А.

Ведущий менеджер УК «Объединенные
кондитеры» Петров Д.Ю.

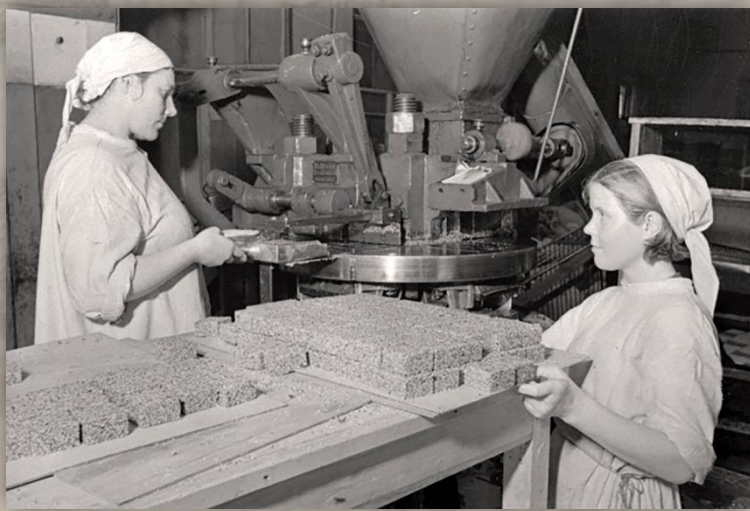
Художник-дизайнер Городова А.В.





ФАБРИКИ-ФРОНТУ - комплекс культурно-просветительских патриотических мероприятий к **80-летнему юбилею Победы**, которые проводятся в пространстве Музея, на фабричной территории и в социальных сетях

- организация выставок «Завоеем Победу!» в Музее Истории Шоколада и Какао и на выставочной площадке «Роза Эйнема»;
- экскурсии по выставкам, постоянной экспозиции и по фабричной территории;
- серии публикаций «Вся жизнь-Подвиг» в социальной сети ВК о сотрудниках фабрик, участвовавших в боевых действиях и работниках тыла;
- серии мероприятий-митингов ветеранов фабрик «Красный Октябрь» и Кондитерского концерна «Бабаевский» у памятных досок с именами погибших;
- экскурсии-викторины проекта ОТКРОЙМОСПРОМ Департамента Инвестиционной и промышленной политики города Москвы в рамках празднования Дня Победы;
- участие в проекте «Голоса Победы» Музея Победы - аудиозапись фронтовых писем из фондов Музея Истории Шоколада и Какао



Цели проекта:

- Повышение узнаваемости брендов Холдинга;
- Популяризация истории и достижений компании;
- Формирование лояльности к продукции компании;
- Выявление, изучение архивных материалов по истории предприятий и брендов, хранящихся в государственных архивах и в музейном собрании;
- Воспитание патриотизма

Задачи проекта:

- Пропаганда значения продукции, выпускавшейся кондитерскими фабриками для фронта и тыла, как 80 лет назад, так и сегодня;
- Использование результатов исследовательской работы для создания тематических музейных проектов;
- Профессиональное развитие сотрудников Холдинга, повышение квалификации;
- Развитие коммуникаций между фабриками, отделами фабрик и структурными подразделениями Холдинга;
- Создание дополнительного рекламного контента для брендов фабрик;
- Профориентация



Этапы реализации проекта

- 1 этап Создание концепции проекта, разработка маршрутов: февраль 2025 г.
- 2 этап Подбор экспонатов, создание методических материалов: февраль-март 2025 г.
- 3 этап Монтаж и размещение в социальных сетях и сайте Музея: апрель - май 2025 г.

От сформулированной идеи до начала реализации проекта – 3 месяца



Экскурсии по выставке проходят на экспозиции Музея Истории Шоколада и КАкао, выставочной площадке «Роза Эйнема», по территории Объединенной Производственной площадки «Кондитерский концерн «Бабаевский» и «Красный Октябрь»

Экскурсии и публикации рассчитаны на посетителей и читателей от 8 лет



Технологии и исторический контекст

- Реализация масштабного проекта и создание атмосферы суровых лет войны через призму судеб работников фабрик, награды, мемориальные предметы и письма;
- Использование в качестве источника информации материалов из газеты фабрики «Красный Октябрь» «Наша Правда». «Линия фронта проходит в твоём цехе!», «Фабрика – крепость обороны», «Самоотверженным трудом поможем Красной Армии разгромить врага», «Береги свою машину, как боец бережет винтовку», «Фабрика-фронту!» – лозунги тех суровых лет



Реализация проекта

Было проведено 690 экскурсий за апрель-май 2025г.

Посетило проект - свыше 10 000 человек

Выпущено 15 статей



Реклама

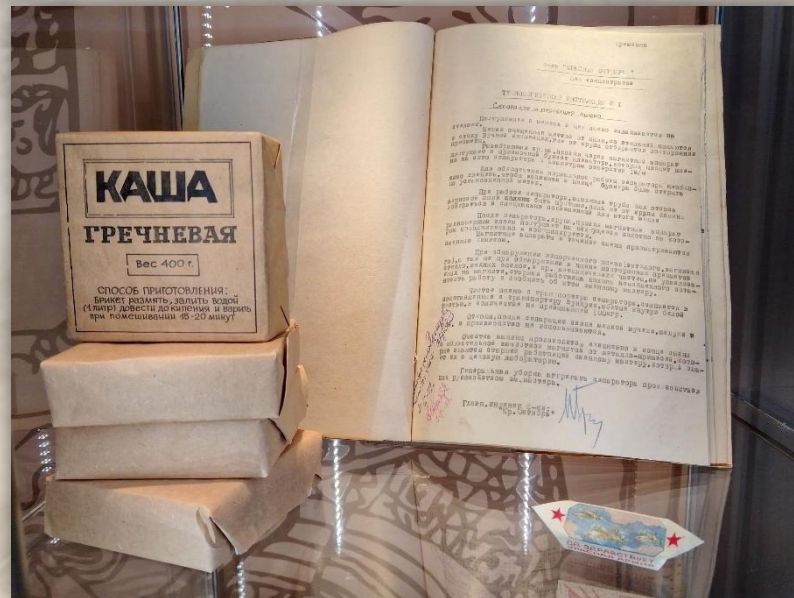
- Объявления публикуются в социальных сетях, на сайтах музея и Холдинга, на сайте Департамента Инвестиционной и Промышленной политики города Москвы;
- Объявления располагаются на информативных стендах в зданиях фабрик;
- Проводится корпоративная рассылка

Отзывы

*Были с сыном в Музее МИШКА, очень интересный музей!
Впечатлила выставка о войне! Какие сильные духом были люди!*

*Сотрудники фабрики после работы шли в госпиталь
ухаживать за ранеными и сдавали кровь. До слез, спасибо!*

Александра и Александр



*В мае семьей посетили Музей Истории Шоколада и какао!
Поразило, что фабрики шоколада выпускали
пламегасители, сигнальные шашки, каши в брикетах.
Даже не задумывались о том, что кондитерская фабрика
может выпускать что-то кроме шоколада и конфет.*

Евгения Петрова

Отзывы

Интересный музей при фабриках им. Бабаева и Красный Октябрь. Мы сходили в цех, нас угостили свежими конфетами и шоколадом. Еще мы узнали о том, что раньше выпускали шоколад «Кола», который бодрил и снимал усталость. А еще о том, что у нас тоже были свои «киндер сюрпризы» с игрушками внутри. Они назывались «Шоколадные бомбы с сюрпризом». Интересно и взрослым, и детям, познавательно, увлекательно и вкусно!

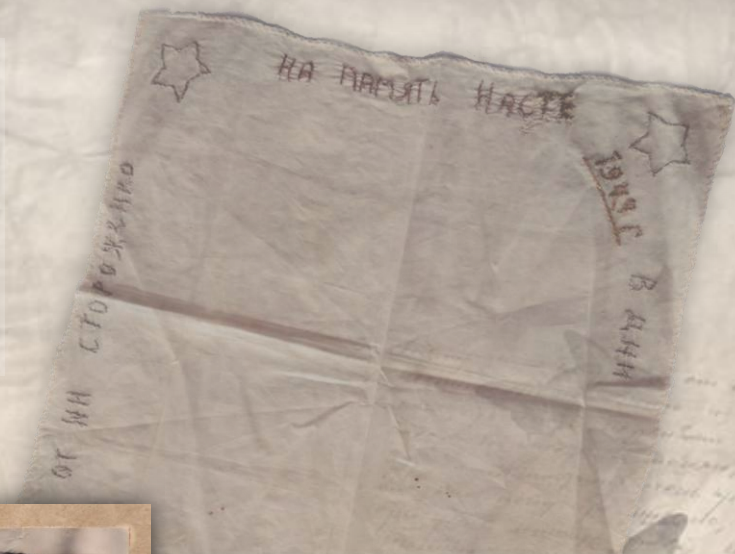
*Зими́на Лю́дмила Серге́евна,
учитель начальных классов*



Отзывы

В музее шоколада "МИШКА" посмотрели душевную выставку, посвященную работе кондитерских фабрик в годы Великой Отечественной войны. Поразил один экспонат - платок, вышитый бойцом специально для работницы кондитерской фабрики Насти, которая ухаживала за ним в госпитале.

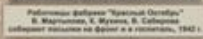
Смирнова Анна



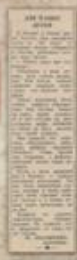
Очень важно, что у наших кондитерских фабрик есть свой Музей, который хранит память о всех событиях жизни предприятия и нашей страны. На митинге, посвященном юбилею Победы, ветераны наших предприятий ознакомились с новой экспозицией «Завоюем Победу». Она рассказывает о судьбах работников, сражавшихся на фронте и в тылу, чей самоотверженный труд был отмечен высокой наградой – знаменем Государственного Комитета Обороны, переданным на вечное хранение.

Егоров Юрий Иванович, директор по экономике, председатель Совета ветеранов фабрики «Красный Октябрь»

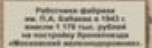




Среди слезок из Армена и Штея
Он мой дарок мне и написать
О жизни государственной работе,
О том, что полагает победить.
Победы дарю и руки не лаская,
Ведь человек дарю мы не полюбил,
Победы дарю старости, красоты
Славамою украшением и трудом
Славамою победой помыслит
Тот труд, что мы старались вечно,
С любовью-даром внести победою
Событиями, гармонией, мастером.
Но факторы, в конечном, по заводу
И даже и в конце в Восток трудным
Славамою, порой забавы при слове,
Кругу успеха славамою
"Получили" Даром друг другу славу
Работать, как, чтоб с любовью сказать,
— Мы тоже часто, иногда бываем,
Мы тоже помогаем победою!



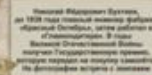
Милославский Михаил Дмитриевич, инженер-механик, заместитель начальника цеха механика в Кудринском на оборонном предприятии, руководившем с фабрики «Красный Октябрь».



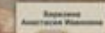
Рубинская Гайркан
им. П.А. Визанова в 1942 г.
мощность 1 570 тыс. рублей
на строительство Временной
электростанции маломощности.



Четырнадцатилетний Павел Герасимович быстро освоил сложное дело и трудился в бригаде по сбору детских слепков фаянсовый Останкино, 1947 г.



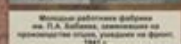
Павел Иванович Кутузов,
до 1934 года главный инженер фабрики
«Светлана» Омска, затем добился
его реабилитации. В 1946
Василий Степанович Бонин
получил Государственный премию,
которую получил на основе заявления
на департамент культуры с указанием



The image shows a newspaper clipping from the 'SOUTH AFRICAN' dated 1902. The clipping is titled 'PROPOSED DEEDS' and contains several columns of text, likely a legal notice or a report on a court case. The text is dense and appears to be a formal document, possibly a deed or a legal opinion. The clipping is pasted onto a larger piece of paper, and the edges of the newspaper are visible.



Подпись: Аким Кабурдиевич на работе
и в перерывах или в фойе
«Красный Октябрь», 1947 г.



Милана работница фабрика
на П.А. Копача, започнала на
производствен процес, уредбата на Фирма,
1940 г.



Представитель военной комиссии с работником
спецдаса фабрики "Красный Октябрь".
Слева, во втором ряду, на-встречу спецдасу



Источники сведений:
Газета «Новая правда»,
1962 г.



Работники фабрики «Красный Октябрь» Э. Гердеева, В. Селезнева, А. Чибановские укладывают подорожничеству на дорожку. Впереди Э. Гердеева собралась группа островитян на фронт тур «тысячи» и для подорожных гостиницы для тысячи подорожных. Журнал «Огонёк», 1942 г.



Результаты проекта

Реализация проекта позволила оценить значимость музейной работы с архивами, мемориальными предметами для сохранения исторической памяти и воспитания патриотизма коллективом наших предприятий



