



ПРОСТО О СЛОЖНОМ: ДЕТЯМ ОБ ОРЕНБУРГСКОМ ГАЗЕ

Докладчик:

Наталья Николаевна Анисимова,
корреспондент редакции газеты
«Оренбургский газ»
ООО «Газпром добыча Оренбург»

ИДЕЯ СОЗДАНИЯ МУЗЕЯ

Подал будущий первый
заведующий музеем
Валентин Чернов

1983





1986

ОТКРЫТИЕ

Один из старейших в системе
корпоративных музеев
ПАО «Газпром»

УГРОЗА ЗАКРЫТИЯ

В сложных экономических условиях удалось сохранить и отремонтировать музей

1990-е





2007

РЕКОНСТРУКЦИЯ

Выполнена в рамках
подготовки к 40-летию
ООО «Газпром добыча Оренбург»

РЕКОНСТРУКЦИЯ

К празднованию 50-летия
ООО «Газпром добыча Оренбург»

2018





2019

МОДЕРНИЗАЦИЯ

В связи с отделением
от предприятия
газоперерабатывающих
мощностей

ПОПОЛНЕНИЕ ФОНДА

К 35-летию музея
в рамках акции «Дар музею»

2021





**ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ –
300 м².**



**> 10000
ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

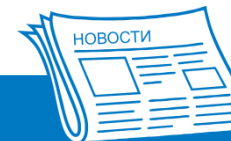


**ОКОЛО 3,5 ТЫС.
ЭКСПОНАТОВ**





ПЕЧАТНЫЕ СМИ



НОВОСТНЫЕ САЙТЫ



АУДИОГИДЫ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



ВИДЕОКОНТЕНТ



Предпосылки для проекта



1986

ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

- создание условий для приобретения общественного, социального опыта;
- удовлетворение познавательных потребностей детей;
- формирование духовно-нравственных ценностей.





2015

УРОКИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

- расширение знаний детей об основных газовых профессиях;
- мотивация к осознанному профессиональному выбору;
- воспитание уважения к человеку труда.





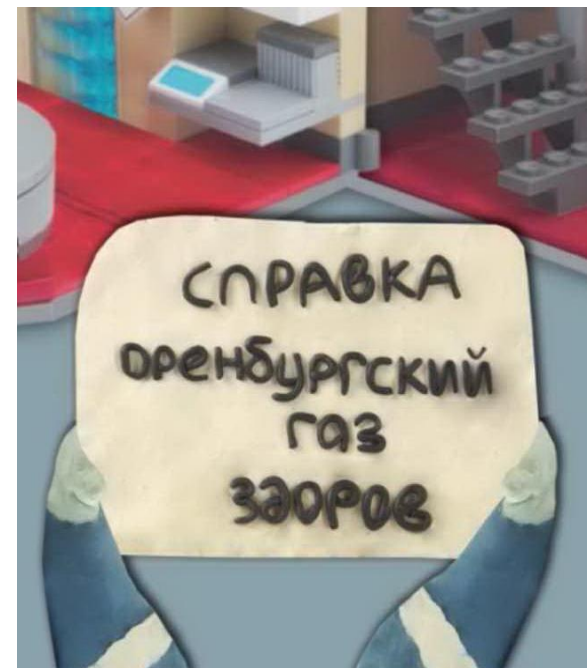
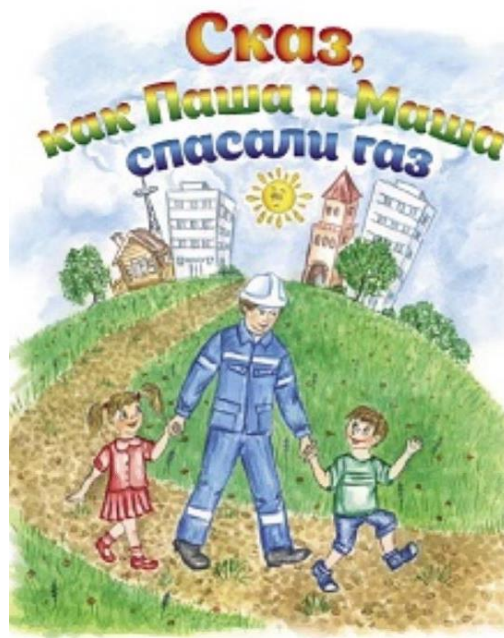
2015

ВИКТОРИНЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

- стимулирование образовательного интереса;
- удержание внимания;
- закрепление информации.



Предпосылки для проекта

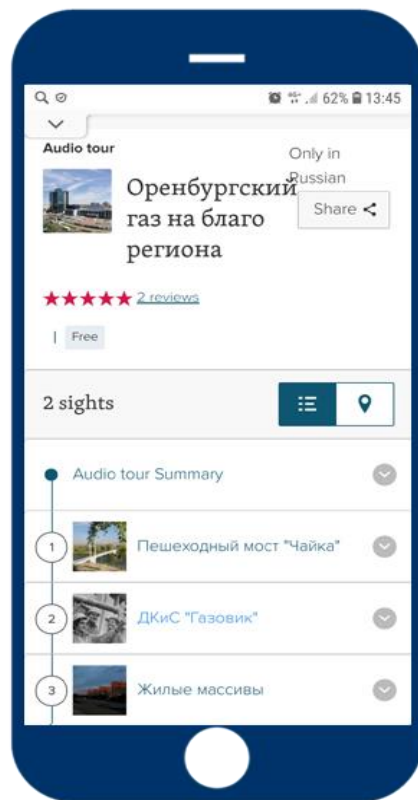


2015

УРОКИ РАННЕГО РАЗВИТИЯ



- знакомство с профессиями газовой отрасли;
- напоминание о правилах безопасности.



СОЗДАНИЕ АУДИОТУРА

- знакомство с социальными объектами предприятия;
- развитие инновационной деятельности детей.

2021

Цели проекта

- воспитание в духе любви к родному краю и его истории;
- расширение знаний о газодобытчиках Оренбуржья и нефтегазовой отрасли.



ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ



акцент на социальный
вклад газодобытчиков;



упор на визуализацию;



формы интерактивной работы.



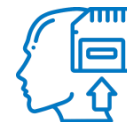
ВИКТОРИНА



систематизация
полученных знаний;



мотивация
познавательной деятельности;



перенос информации
в долговременную память.



ИГРА-БРОДИЛКА



закрепление знаний;



формирование
навыков сотрудничества;



расширение кругозора ребят.



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАЗЛ



закрепление знаний;



формирование
навыков сотрудничества;



развитие
пространственного мышления.



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ STRENGTHS



новый формат взаимодействия с ЦА;



рост информированности населения о музее и газе;



использование современных технологий.



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ WEAKNESSES



отсутствие у музея
собственного сайта, соцсетей;



недостаточный охват
ЦА рекламой проекта;



неэффективность работы
с малыми группами.



ВОЗМОЖНОСТИ OPPORTUNITIES



уникальные
музейные экспонаты;



спрос на познавательные
мероприятия;



работа летом
детских лагерей.



УГРОЗЫ THREATS



конкуренция
с областными музеями;



старение, отток
населения региона;



высокая трудоемкость.



ЦЕЛИ

РАСШИРЕНИЕ:

- ОФФЛАЙН РАБОТЫ;
- ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ.

ПЕРСПЕКТИВЫ

- ОНЛАЙН-ВИКТОРИНЫ;
- НОВЫЕ АУДИОТУРЫ;
- КВЕСТЫ.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- УВЕЛИЧЕНИЕ ЦА;
- РАСШИРЕНИЕ ОХВАТА;
- РОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

АДРЕС МУЗЕЯ: Оренбургская область, г. Оренбург,
ул. Чкалова, д. 1, ДКиС «Газовик», 2 этаж

ТЕЛЕФОНЫ: + 7 (3532) 31-55-11, 31-74-00

E-MAIL: gazovik.museim@mail.ru

WEB-РЕСУРС:

