

ПОЛОЖЕНИЕ
IV Всероссийского конкурса «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ»
2021–2022 гг.

Возрождение корпоративных музеев — важная составляющая программы развития межкультурных связей промышленных предприятий и общества. Корпоративные музеи несут культурную и образовательную миссию, сохраняют традиции прошлого для будущих поколений.

Именно свидетельство Петра I от 13 (24) января 1709 г. основать в Санкт-Петербурге модель-камеру (будущий Центральный военно-морской музей) стало началом промышленных собраний. Это событие на пять лет опережает открытие первого государственного музея в России и считается днем рождения корпоративных музеев. Спустя три столетия в нашей стране появилась конкурсная площадка, которая возглавила движение к объединению корпоративных музеев в России и популяризацию сохраняемых и пропагандируемых ими культурных ценностей.

ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА рассматривает основные подходы к определению группы корпоративных музеев, целеполагание конкурса, регламентирует порядок проведения IV Всероссийского конкурса «Корпоративный музей», требования к участникам и проектам, порядок предоставления и регистрации заявок на конкурс, сроки проведения конкурса, действует до полного завершения мероприятий конкурса.

Конкурс проводится при поддержке

Министерства культуры РФ,

РАСО (Российской ассоциации по связям с общественностью) и

ИКОМ России (Российского национального комитета международного совета музеев).

Партнеры конкурса:

Компания «АСКРИН»,

Бюро музейной сценографии «Метаформа»,

ООО «АРТ АКССЕСС»,

Европейский институт PR (IEERP, Париж),

Центр развития коммуникаций ТЭК,

НП «Гильдия маркетологов»,

АКМР (Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России),

Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (ВШМиСО Ги СПбПУ).

КОРПОРАТИВНЫЕ МУЗЕИ, в представлении данного Конкурса, – это музеи, действующие на профессиональной основе и на общественных началах, имеющие или не

имеющие статуса юридического лица, являющиеся или не являющиеся специально выделенными структурными подразделениями организаций.

Корпоративные музеи, а также их функциональные аналоги с иными названиями, решают специфические музейные задачи:

- предметное документирование,
- сохранение, осмысление, трансляцию и продвижение идеалов и ценностей прошлого и настоящего своего народа,
- при этом делают это преимущественно на образцах, примерах и прежде всего в интересах развития своих корпораций (компаний, предприятий, заводов, учреждений, институтов и т. п.).

Приоритетная ориентация на интересы своих компаний (независимо от размеров, форм собственности, ведомственной, отраслевой, территориальной или иной принадлежности) отличает корпоративные музеи от других групп музеев.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- содействие совершенствованию корпоративных музеев как важной гуманитарной технологии стратегического управления развитием компаний, через них — развитием конкретных отраслей и социально-экономическим развитием России в целом;
- создание эффективного механизма поддержки модернизационных процессов и мотивации инновационных настроений в достаточно консервативной, в силу разных причин, части профессионального музейного сообщества нашей страны;
- формирование новой коммуникационной площадки для обмена опытом, актуальной информацией и перспективными идеями между специалистами музеев, предприятий и организаций;
- развитие корпоративных музеев как важных центров сохранения, изучения, приумножения и популяризации историко-культурного, в том числе индустриального, наследия страны;
- повышение известности и статуса ценностных, имиджевых и других нематериальных составляющих корпоративной культуры, влияющей на привлекательность, экономическую и социальную эффективность предприятий и организаций;
- актуализация коммуникационного потенциала корпоративных музеев для оптимизации системы внутренних и внешних социальных взаимодействий их компаний.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА – музеи (или называемые иначе образования/центры, подобные им по решаемым задачам), существующие при компаниях, предприятиях, учреждениях любой отрасли и любой формы собственности, функционирующие при непосредственной поддержке и в общих интересах соответствующих организаций в целом, их руководителей и прежде всего их коллективов.

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ КОНКУРСА формируется из представителей организаций и предприятий, выступающих партнерами конкурса, представителей профессиональных и общественных организаций, ведущих экспертов. В задачи Попечительского совета входят:

- консультирование по вопросам организации, проведения и улучшения условий конкурса;
- участие в формировании состава Экспертного совета конкурса;

- осуществление общего контроля за соблюдением правил и порядка проведения конкурса;
- принятие решений об учреждении дополнительных номинаций конкурса и специальных призов,
- экспертиза проектов и рекомендации при формировании шорт-листа финалистов.

Члены Попечительского совета способствуют распространению информации о конкурсе и оказывают всестороннее содействие в реализации мероприятий. Член Попечительского совета не может влиять на оценку проектов в номинации, если в нее вошел проект, к которому он/она (или компания, которую он представляет) имеет прямое отношение.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА проводит оценку представленных на конкурс проектов, формирует шорт-лист финалистов, принимает участие в советах при принятии решения о победителях конкурса в каждой номинации.

Члены Экспертного совета – высококвалифицированные и авторитетные представители компаний, учреждений и организаций, СМИ, общественных и профессиональных объединений, деятели культуры и науки. Экспертный совет вправе по согласованию с дирекцией конкурса и Попечительским советом рекомендовать дополнительные номинации, а также предоставлять мотивированный отказ от заявленных номинаций. Члены Экспертного совета конкурса участвуют во всех мероприятиях конкурса. Член Экспертного совета не может влиять на оценку проектов в номинации, если в нее вошел проект, к которому он/она (или компания, которую он представляет) имеет прямое отношение.

ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА. Некоммерческое партнерство «Пермское представительство Российской Ассоциации по связям с общественностью» (НП «Пермское представительство РАСО») выступает инициатором и организатором ежегодного Всероссийского конкурса «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ», осуществляет общее управление и является единственным законным владельцем прав на проведение конкурса с 2018 года.

Организатор конкурса формирует состав дирекции конкурса, осуществляет прием и регистрацию, ведет переговоры с участниками, экспертами и партнерами, заключает договоры в интересах конкурса. Проводит информационную кампанию, ведет сайт конкурса; организывает заключительные мероприятия конкурса в формате Форума, в том числе: проведение открытых защит проектов, заседание Экспертного совета, мастер-классы, круглые столы, культурную программу и торжественную церемонию награждения победителей.

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА — организации и компании, которые осуществляют информационную, финансовую, материальную, консультационную и иную поддержку проведения конкурса. Основанием для сотрудничества служат подписанные с двух сторон договоры, в которых прописаны обязательства сторон.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. Лучший корпоративный музей. Музей, проявляющий лидерские качества одновременно по значительному числу номинаций настоящего конкурса, способный

служить сообществу корпоративных музеев ориентиром в их развитии в ближайшей перспективе.

2. Новая экспозиция. Постоянная экспозиция музея, созданная или существенно обновленная не более чем за 3 года до даты подведения итогов данного конкурса. Оцениваются соответствие экспозиции высоким стандартам современного музейного профессионализма и одновременно стратегии развития компании, ее долгосрочным и особо значимым целям в профильной производственной и в социальной сфере.

3. Выставка года. Реализованный в течение последних двух лет, считая от даты подведения итогов данного конкурса, проект временной и/или передвижной выставки. Оцениваются отвечающие всем современным профессиональным критериям параметры качества выставки и одновременно степень ее соответствия наиболее актуальным задачам и проблемам корпоративного сообщества, которому служит музей.

4. Музей для всех. Музейные проекты и успешно апробированные в текущей музейной практике методы работы, направленные на создание и поддержание в музеях комфортных общественных центров и площадок, открытых для широкого спектра внутрикорпоративных и внешних социальных и культурных коммуникаций.

5. Развитие кадрового потенциала. Музейные проекты, реализованные в течение последних двух лет, считая от даты подведения итогов данного конкурса, направленные на профориентацию молодежи, привлечение в компанию квалифицированных специалистов, укрепление корпоративной лояльности, развитие кадрового потенциала организации и т. п.

6. Корпоративная социальная ответственность (КСО). Проекты и успешно апробированные виды деятельности музея, направленные на инициирование и поддержание программ служения компании во благо не только своего корпоративного социума, но и общества в целом.

7. Развитие территорий. Проекты и новые методы музейной работы, направленные на развитие поселений, мест и регионов присутствия компаний, в том числе — за счет включения корпоративных музеев в развитие региональных туристических маршрутов, рекреационных комплексов и т. п.

8. Лучшие образовательные проекты корпоративного музея. Лучшие просветительские, образовательные, педагогические проекты и практики корпоративного музея, выполненные самостоятельно или в партнерстве с другими организациями сферы культуры, образования, воспитания.

9. Открытие года. Создание нового музея или его нового подразделения (отделения, филиала), открытие ранее существовавшего музея после резкспозиции, реконструкции или переезда в новое помещение в течение последних двух лет, считая от даты подведения итогов данного конкурса. Оценивается социальная значимость и широта общественного резонанса этого события.

10. Музейное исследование. Рассматриваются исследования, завершенные за последние три года и апробированные в профессиональном сообществе в виде научных докладов и публикаций. Организованное музеем историческое, социологическое или иное исследование должно соответствовать специфике музея и его компании, представлять интерес для широкой научной общественности.

11. **Лучшая экскурсионная программа.**
12. **Лучшее музейное мероприятие.**
13. **Лучший музейный видеофильм.**
14. **Лучшая музейная публикация в СМИ (печатные и интернет-издания).**
15. **Лучший издательский проект музея (буклет, книга).** Участники делятся по форматам: книга и буклет/каталог/альбом. Победитель выбирается членами Попечительского и Экспертного советов.
16. **Лучший мультимедийный музейный проект.**
17. **Лучший музейный интернет-проект.**
18. **Музейные проекты, посвященные «Году науки и технологий».**
19. **Лучший виртуальный корпоративный музей.**
20. **Персона года.** Премия за личный вклад в развитие корпоративного музея. Выдвигается коллективом компании за особые достижения. Победитель выбирается членами Попечительского и Экспертного советов.
21. **Общественное признание.** Выбор победителя по этой номинации определяет открытое интернет-голосование посетителей официального сайта конкурса на основании размещенной визитки музея. В номинации рассматриваются все участники-музеи конкурса без регистрационного взноса. Окончательный выбор победителя среди 10 музеев, набравших наибольшее количество голосов, будет проходить на форуме, где каждый участник мероприятия будет иметь возможность проголосовать лично.

ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

I ЭТАП. Прием заявок на конкурс с 25 августа до 16 февраля 2022 г.

ЗАЯВКА — официальное подтверждение участия в конкурсе с необходимой контактной информацией и банковскими реквизитами, заполняется по установленной форме. Направленная заполненная заявка является основанием для заключения договора и оплаты регистрационного взноса. Участник имеет право представить на конкурс несколько проектов в разных номинациях, количество не ограничено.

ВИЗИТКА МУЗЕЯ — обязательное приложение к заявке участника: краткая информация об экспозиции корпоративного музея, историческая справка, основные показатели, перечень наиболее значимых реализованных проектов, другие, характеризующие корпоративный музей, сведения.

Визитка музея размещается на интернет-странице конкурса и в каталоге конкурса: объем текста до 3000 знаков без учета пробелов, шрифт TimesNewRoman, кегль 12, фотографии музея (не более 12 штук) в формате .jpg, размером не более 1280 пикселей в ширину и в высоту (но не менее 800 пикселей). Каждое изображение должно весить не более 400 Kb. Имена файлов изображений указываются в том порядке, в котором они должны отображаться на сайте (например, 01.jpg; 02.jpg; 03.jpg; ...). К визитке музея необходимо

приложить логотип музея (при наличии) и логотип предприятия. Объемные файлы могут быть переданы через файлообменники или ftp-сервер.

II ЭТАП. Прием конкурсных проектов **25 августа 2021 г. — 16 февраля 2022 г.**

КОНКУРСНЫЙ ПРОЕКТ — описание реализованных мероприятий с указанием решаемых проблем, сформулированных целей и задач, этапов реализации, творческих и креативных решений, достигнутых результатов.

К проекту могут прилагаться дополнительные материалы: фото- и видеоматериалы, публикации, отзывы и другие. Материалы, представленные с нарушениями требований, к участию в конкурсе не допускаются и возвращаются на доработку. За консультацией можно обращаться в дирекцию конкурса.

Проект предоставляется на конкурс в электронном виде в программе WINWORD, текст не должен превышать объем 10 стандартных страниц формата А4, кеглем не менее 12, в формате презентаций в системе PowerPoint или Prezi – не более 18 (восемнадцати) слайдов (включая таблицы, диаграммы и пр.). Презентации дублируются в формате PDF. Видеофайл — в формате avi, mp4 (с кодированием H.264, MPEG-2, MPEG-4). Файлы большого размера могут быть переданы через файлообменник.

«Лучший музейный видеофильм» — необходимо предоставить видеофильм и письменное разрешение на открытую публикацию на сайте конкурса, а также краткое проектное описание работы.

«Лучшая музейная публикация в СМИ» — кроме самих публикаций предоставляется краткое проектное описание работы.

«Лучший издательский проект» — необходимо направить в адрес дирекции конкурса экземпляр печатного издания и краткое проектное описание работы. Книги не возвращаются, остаются в дирекции конкурса.

«Персона года» - для принятия решения о победителе в этой номинации направляется резюме, фотография участника и рекомендательное письмо от организации. В резюме указывается: Ф.И.О., дата рождения, телефон, должность, перечень наград и регалий, если имеются, перечень достижений за последние два года, важные музейные проекты за весь период деятельности в корпоративном музее.

Представленные участником документы организаторами не рецензируются.

Материалы конкурсных работ должны содержать следующую информацию:

- название музея (проекта);
- сведения об авторе, авторском коллективе, осуществившем проект;
- сформулированные проблемы, цели и задачи;
- сроки и география деятельности;
- вовлеченная аудитория (масштаб проекта);
- описание технологий и креативных решений;
- описание этапов реализации проекта;
- результаты проекта, свидетельствующие о качественных и количественных изменениях и т.д.;
- отзывы о проекте, в том числе — в СМИ и социальных сетях.

ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

- Соответствие текущей и проектной деятельности музея долгосрочным целям, актуальным производственным и социальным задачам, решаемым компанией (предприятием, учреждением, организацией).
- Оригинальность и новизна определенных элементов содержания, форм, технологий и методических приемов, используемых в текущей деятельности, программах и проектах музея при их общем соответствии современным профессиональным стандартам.
- Наличие показателей и признаков высокой эффективности текущей и проектной деятельности музея, подтверждаемых данными статистики, публикациями в СМИ, отзывами специалистов, посетителей, работников, руководства компании.

III ЭТАП. Экспертиза проектов

01 марта — 30 марта 2022 г.

Оценка проектов проходит в заочном формате членами Попечительского и Экспертного советов. По итогам формируется шорт-лист. Участники шорт-листа приглашаются для открытых защит на форум конкурса (заключительные мероприятия конкурса).

Отсутствие представителя проекта на финальных мероприятиях конкурса или отказ от защит означает исключение претендента из списка победителей конкурса; необходимо заранее сообщить о личном присутствии в дирекцию конкурса. В случае отказа (за исключением случаев, попадающих под форс-мажорные обстоятельства), на место в шорт-листе может претендовать следующий по результатам (баллам) участник конкурса. Окончательный вариант участников открытых презентаций будет опубликован на сайте конкурса не позднее 10 апреля 2022 года.

В номинациях участники делятся по группам: музеи организаций численностью не более 1 000 человек и музеи компаний по отраслевому признаку. Лауреатов может быть несколько, но группа выделяется, если в ней до 4 претендентов на победу.

Шорт-лист для очных защит на форуме конкурса составляется по следующим номинациям:

Лучший корпоративный музей.

Новая экспозиция.

Выставка года.

Музей для всех.

Развитие кадрового потенциала.

Корпоративная социальная ответственность.

Развитие территорий.

Лучшие образовательные проекты корпоративного музея.

Открытие года.

Музейное исследование.

Лучшая экскурсионная программа.

Лучшее музейное мероприятие.

Музейные проекты, посвященные «Году науки и технологий».

Защита проектов в онлайн формате проходит без составления шорт-листа в следующих номинациях:

Лучшее музейный видеофильм.
Лучшая музейная публикация в СМИ.
Лучший мультимедийный музейный проект.
Лучший музейный интернет-проект.
Лучший виртуальный корпоративный музей.

Вместе с профессиональным экспертным советом работает студенческое жюри, члены которого выносят свои решения на форуме конкурса. В каждой номинации определяется один победитель.

IV ЭТАП. Форум конкурса в Москве Май, 2022

Форум Всероссийского конкурса «Корпоративный музей» — это деловая программа, объединяющая всех участников конкурса на одной площадке в очном формате, где можно обсудить проблемы развития корпоративных музеев, поделиться опытом, получить профессиональную оценку своих проектов и методическую помощь экспертов. Деловая программа состоит из публичных защит проектов, вошедших в шорт-лист, по номинациям, выступлений экспертов и торжественной церемонии награждения победителей. Предусмотрены экскурсии по корпоративным музеям. Место проведения уточняется. Сроки проведения форума могут быть перенесены из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки. На защиты проектов вход свободный для всех желающих (только по предварительной регистрации!).

Открытая защита проектов каждого участника занимает 10 минут. Электронная презентация в программах MicrosoftOffice, PowerPoint, OpenOffice.org Impress или другом офисном приложении (форматы .ppt, .pptx) направляется в дирекцию конкурса за 8 дней до начала форума. Приветствуется использование эффектов анимации, звуковых эффектов, дополнительных иллюстраций, интерактивного материала.

На форум приглашаются все участники конкурса!

Имена победителей объявляют на Торжественной церемонии награждения. Победители в каждой номинации шорт-листа определяются на очном заседании Попечительского и Экспертного советов по итогам проведенных на форуме презентаций. В каждой номинации лауреатов и дипломантов может быть несколько. Лауреаты награждаются дипломами и символическими статуэтками конкурса. Победители получают дипломы II и III степени. По решению экспертов присуждаются специальные призы конкурса.

ВНИМАНИЕ! Если на церемонии конкурса не присутствует представитель участника (не зарегистрирован, за исключением случаев, попадающих под форс-мажорные обстоятельства), Экспертный совет вправе пересмотреть присуждение призового места следующему участнику в ранжированном списке конкурсантов.

По решению экспертов может быть присужден ГРАН-ПРИ конкурса, организация, получившая высшую награду Всероссийского конкурса «Корпоративный музей», имеет возможность принимать следующий конкурс на своей территории.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

1. Участник заполняет регистрационную заявку по форме, размещенной на интернет-странице конкурса <https://corporate-museum.ru/>, и направляет её по электронной почте info@corporate-museum.ru или dirpr@proekt.perm.ru. Заявка является согласием с условиями данного конкурсного положения и с условиями оплаты регистрационного взноса.
2. Участник подписывает договор, получает счет и производит оплату стоимости участия.
3. Участник направляет на конкурс визитку музея, логотип, фото-, видеоматериалы для размещения на сайте конкурса и в печатный каталог.
4. Конкурсные заявки и проекты принимаются на конкурс до 16 февраля 2022 года в электронном виде.
5. Образцы полиграфической продукции в обязательном порядке направляются организаторам в одном экземпляре, обратно не возвращаются.
6. Если оплата регистрационного конкурса не поступает на счет организатора до 01 марта 2022 года, то участник выбывает из конкурса.
7. Участниками конкурса могут быть только корпоративные музеи, определение дано в данном положении.
8. Каждый участник получает Диплом конкурса.

Для участия в конкурсе установлен регистрационный взнос:

Период оплаты:	Стоимость (руб.):
до 30.09.2021	20 000
до 15.11.2021	30 000
до 01.03.2022	40 000

Участие в конкурсе второго и следующего проекта от одного участника (одного музея) в другие номинации оплачивается в размере:

Период оплаты:	Стоимость (руб.):
до 30.09.2021	8 000
до 15.11.2021	10 000
до 01.03.2022	12 000

Если оплата НЕ ПРОИЗВЕДЕНА в срок, то сумма счета автоматически меняется на стоимость, соответствующую дате оплаты!

Для корпоративных музеев ВУЗов и музеев организаций с численностью до 1000 человек предусмотрен фиксированный регистрационный взнос в размере 20 000 рублей, следующий проект в другую номинацию - 8 000 рублей.

Для музеев – участников трех и двух конкурсов — скидка 15 %.

Для членов РАСО — скидка 10 %
Скидки не суммируются.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА НА КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ

На конкурс принимаются проекты и заявки, правообладателем которых является участник. Участие в конкурсе означает факт согласия на обнародование предоставленных материалов на интернет-ресурсах, а также на использование полученных материалов и изображений для публикаций в буклете, электронных и печатных СМИ (возникновение неисключительных авторских прав).

Контакты:

Контакты организатора:

Некоммерческое Партнерство «Пермское представительство РАСО»
614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А, офис 317. Тел. 8 (342) 281-11-12

Email: info@corporate-museum.ru

Администратор конкурса — Полина Валериевна Котович, 8 902 8042010, dirpr@proekt.perm.ru

Директор конкурса — Нечаева Наталья Геннадьевна, 8 902 8331320, nn@proekt.perm.ru