

ПОЛОЖЕНИЕ

III Всероссийского конкурса «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ» 2020-2021 г.г.

Некоммерческое партнерство «Пермское представительство Российской Ассоциации по связям с общественностью» (**НП НП РАСО**) выступает инициатором ежегодного **Всероссийского конкурса «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ»**, формирует организационный комитет, осуществляет общее управление и является единственным законным владельцем прав на проведение Конкурса с 2018 года.

ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА рассматривает основные подходы к определению группы корпоративных музеев, целеполагание Конкурса, регламентирует порядок проведения III Всероссийского конкурса «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ», требования к участникам и проектам, порядок предоставления и отбора заявок на Конкурс, сроки проведения Конкурса, действует до полного завершения мероприятий Конкурса.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР III Всероссийского конкурса «Корпоративный музей»:

Музей железных дорог России - структурное подразделение Октябрьской железной дороги – филиала ОАО «РЖД», г. Санкт-Петербург.

Конкурс проводится при поддержке:

РАСО (Российская ассоциация по связям с общественностью)

ИКОМ России (Российский комитет международного совета музеев)

КОРПОРАТИВНЫЕ МУЗЕИ, в представлении данного Конкурса, – это музеи, действующие на профессиональной основе и на общественных началах, имеющие или не имеющие статуса юридического лица, являющиеся или не являющиеся специально выделенными структурными подразделениями организаций. Корпоративные музеи, а также их функциональные аналоги с иными названиями, решают специфические музейные задачи: предметное документирование, сохранение, осмысление, трансляция и продвижение идеалов и ценностей прошлого и настоящего, при этом делают это преимущественно на образцах, примерах и, прежде всего, в интересах развития своих корпораций (компаний, фирм, предприятий, заводов, учреждений и т.п.). Приоритетная ориентация на интересы своих компаний (независимо от размеров, форм собственности, ведомственной, отраслевой, территориальной или иной принадлежности) отличает корпоративные музеи от других групп музеев.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- содействие совершенствованию корпоративных музеев как важной гуманитарной технологии стратегического управления развитием компаний, через них – развитием конкретных отраслей и социально-экономическим развитием России в целом;
- создание эффективного механизма поддержки модернизационных процессов и мотивации инновационных настроений в достаточно консервативной, в силу разных причин, части профессионального музейного сообщества нашей страны;
- формирование новой коммуникационной площадки для обмена опытом, актуальной информацией и перспективными идеями между специалистами музеев, предприятий и организаций;

- развитие корпоративных музеев как важных центров сохранения, изучения, приумножения и популяризации историко-культурного, в том числе - индустриального, наследия страны;
- повышение известности и статуса ценностных, имиджевых и других нематериальных составляющих корпоративной культуры, влияющей на привлекательность, экономическую и социальную эффективность предприятий и организаций;
- актуализация коммуникационного потенциала корпоративных музеев для оптимизации системы внутренних и внешних социальных взаимодействий их компаний.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА – музеи (или называемые иначе образования, подобные им по решаемым задачам), существующие при компаниях, предприятиях, учреждениях любой отрасли и любой формы собственности, функционирующие при непосредственной поддержке и в общих интересах соответствующих организаций в целом, их руководителей и, прежде всего, их коллективов.

Каждый участник получает Диплом Участника Конкурса. Визитка музея публикуется на странице конкурса и в печатной версии (буклете). Представители музея имеют возможность принимать участие во всех мероприятиях и акциях Конкурса.

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ КОНКУРСА формируется из представителей организаций и предприятий, выступающих партнерами конкурса, представителей профессиональных и общественных организаций, ведущих экспертов. В задачи Попечительского Совета входят: консультирование по вопросам организации, проведения и улучшения условий Конкурса; участие в формировании состава Экспертного совета конкурса; осуществление общего контроля за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса; принятие решений об учреждении дополнительных номинаций Конкурса и специальных призов. Члены Попечительского Совета способствуют распространению информации о Конкурсе и оказывают всестороннее содействие в реализации мероприятий. Член Попечительского Совета не может влиять на оценку проектов в номинации, если в нее вошел проект, к которому он/она (или компания, которую он представляет) имеет прямое отношение.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА проводит оценку представленных на Конкурс проектов, формирует шорт-лист финалистов, принимает участие в советах при принятии решения о победителях Конкурса в каждой номинации. Члены Экспертного Совета – высококвалифицированные и авторитетные представители компаний, учреждений и организаций, СМИ, общественных и профессиональных объединений, деятели культуры и науки. Экспертный Совет вправе, по согласованию с Организационным комитетом Конкурса и Попечительским Советом, рекомендовать дополнительные номинации, а также предоставлять мотивированный отказ от заявленных номинаций. Члены Экспертного Совета конкурса участвуют во всех мероприятиях Конкурса. Член Экспертного Совета не может влиять на оценку проектов в номинации, если в нее вошел проект, к которому он/она (или компания, которую он представляет) имеет прямое отношение.

АДМИНИСТРАТОР КОНКУРСА – ООО «Рекламная группа «PR-Проект».

Администратор конкурса от имени инициатора конкурса НП «Пермское представительство РАСО» формирует организационный комитет, осуществляет прием, регистрацию конкурсных материалов, ведет переговоры с участниками, экспертами и партнерами Конкурса. Организует проведение финальных мероприятий Конкурса, в том числе: проведение открытых презентаций проектов, заседания Экспертного совета, мастер-классы, круглые столы, культурную программу и церемонию награждения победителей.

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА - организации и компании, которые осуществляют профессиональную, информационную, финансовую и иную поддержку проведения конкурса на основе заключенного Партнерского Соглашения.

Отраслевые партнеры:

- ✓ Европейский институт PR (IEERP, Париж)
- ✓ Центр развития коммуникаций ТЭК
- ✓ Гильдия маркетологов
- ✓ АКМР (Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России)
- ✓ Национальная премия в области развития связей с общественностью «Серебряный Лучник»

Стратегические партнеры

- ✓ Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью ГИ СПбПУ
- ✓ Министерство культуры РФ

Эксклюзивные партнеры:

- ✓ Бюро музейной сценографии «Метаформа»,
- ✓ Полиграфическая компания «АСТЕР»
- ✓ Мастерская «День РА» (Интернет-склад подарков)

Информационные партнеры:

- ✓ Ростуризм (Федеральное агентство по туризму)
- ✓ ОСИГ (Общенациональный Союз Организаций Индустрии Гостеприимства)

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА.

1. **Лучший корпоративный музей.** Музей, проявляющий лидерские качества одновременно по значительному числу номинаций настоящего Конкурса, способный служить сообществу корпоративных музеев ориентиром в их развитии в ближайшей перспективе.
2. **Новая экспозиция.** Постоянная экспозиция музея, созданная или существенно обновленная не более, чем за 3 года до даты подведения итогов данного конкурса. Оцениваются соответствие экспозиции высоким стандартам современного музейного профессионализма и, одновременно, стратегии развития компании, ее долгосрочным и особо значимым целям в профильной производственной и в социальной сфере.
3. **Выставка года.** Реализованный в течение последних двух лет, считая от даты подведения итогов данного конкурса, проект временной и/или передвижной выставки. Оцениваются отвечающие всем современным профессиональным критериям параметры качества выставки и, одновременно, степень ее соответствия наиболее актуальным задачам и проблемам корпоративного сообщества, которому служит музей.
4. **Музей для всех.** Музейные проекты и успешно апробированные в текущей музейной практике методы работы, направленные на создание и поддержание в музеях комфортных общественных центров и площадок, открытых для широкого спектра внутрикорпоративных и внешних социальных и культурных коммуникаций.
5. **Развитие кадрового потенциала.** Музейные проекты, реализованные в течение последних двух лет, считая от даты подведения итогов данного конкурса, направленные на профориентацию молодежи, привлечение в компанию квалифицированных специалистов, укрепление корпоративной лояльности, развитие кадрового потенциала организации и т.п.
6. **Корпоративная социальная ответственность (КСО).** Проекты и успешно апробированные виды деятельности музея, направленные на инициирование и поддержание программ служения компании во благо не только своего корпоративного социума, но и общества в целом.

7. **Развитие территорий.** Проекты и новые методы музейной работы, направленные на развитие поселений, мест и регионов присутствия компаний, в том числе – за счет включения корпоративных музеев в развитие региональных туристических маршрутов, рекреационных комплексов и т.п.
8. **Лучшие образовательные проекты корпоративного музея.** Лучшие просветительские, образовательные, педагогические проекты и практики корпоративного музея, выполненные самостоятельно или в партнерстве с другими организациями сферы культуры, образования, воспитания.
9. **Открытие года.** Создание нового музея или его нового подразделения (отделения, филиала), открытие ранее существовавшего музея после реэкспозиции, реконструкции или переезда в новое помещение в течение последних двух лет, считая от даты подведения итогов данного конкурса. Оценивается социальная значимость и широта общественного резонанса этого события.
10. **Музейное исследование.** Рассматриваются исследования, завершённые за последние три года и апробированные в профессиональном сообществе в виде научных докладов и публикаций. Организованное музеем историческое, социологическое или иное исследование должно соответствовать специфике музея и его компании, представлять интерес для широкой научной общественности.
11. **Лучшая экскурсионная программа.**
12. **Лучшее музейное мероприятие.**
13. **Лучший мультимедийный музейный проект.**
14. **Лучший музейный Интернет-проект.**
15. **Лучший музейный видеофильм, ролик.**
16. **Лучшая музейная публикация в СМИ** (печатные и интернет-издания)
17. **Лучший издательский проект музея** (буклет, книга, альбом и т.д.)
18. **Лучшая музейная сувенирная продукция.**
19. **Музейные проекты, посвященные Году памяти и славы** в честь ознаменования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.
20. **Общественное признание.** Выбор победителя по этой номинации определяет открытое голосование посетителей официального сайта Конкурса на основании размещенной на этом сайте краткой информации о музее (визитки музея) и его реальной широкой известности и популярности. В номинации рассматриваются все участники конкурса без регистрационного взноса. Окончательный выбор победителя среди 10 музеев, набравших наибольшее количество голосов, будет проходить в рамках делового Форума, где каждый участник мероприятия будет иметь возможность проголосовать лично.

ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

I ЭТАП – С МАРТА ПО ДЕКАБРЬ 2020 г.

ПРИЕМ РЕГИСТРАЦИОННЫХ ЗАЯВОК, МУЗЕЙНЫХ ВИЗИТОК, КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК И ПРОЕКТОВ.

Срок подачи продлен до **18 декабря 2020 года только в номинациях:**

- **Выставка года**
- **Развитие кадрового потенциала.**
- **Развитие территорий.**
- **Открытие года.**
- **Лучшая экскурсионная программа.**
- **Лучшее музейное мероприятие.**
- **Лучший мультимедийный музейный проект.**
- **Лучший музейный Интернет-проект.**
- **Лучшая музейная публикация в СМИ**
- **Лучшая музейная сувенирная продукция.**

! Напоминаем, что на третий конкурс принимаются музейные проекты, реализованные в течение последних двух лет, за 2019 и 2020 г.г.

Прием заявок в других номинациях закончен!

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА – официальное подтверждение участия в конкурсе с необходимой контактной информацией и банковскими реквизитами по установленной форме. Направленная заявка является основанием для заключения договора и оплаты регистрационного взноса.

ВИЗИТКА МУЗЕЯ – обязательное приложение к заявке участника: краткая информация об экспозиции корпоративного музея, историческая справка, основные показатели, перечень наиболее значимых реализованных проектов, другие, характеризующие корпоративный музей, сведения.

Визитка музея размещается на интернет–странице и буклете конкурса: объем текста не более 1500 знаков без учета пробелов, шрифт Times New Roman, кегль 12, фотографии музея (не более 12 штук) в формате .jpg, размером не более 1280 пикселей в ширину и в высоту (но не менее 800 пикселей). Каждое изображение должно весить не более 400 Kb. Имена файлов изображений должны быть в том порядке, в котором они должны отображаться на сайте (например, 01.jpg; 02.jpg; 03.jpg; ...).

К визитке музея необходимо приложить логотип музея (при наличии) и логотип предприятия. Объемные файлы могут быть переданы через файлообменники или ftp-сервер.

КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА – описание системы работы/деятельности музея в соответствие с номинацией конкурса.

КОНКУРСНЫЙ ПРОЕКТ – описание реализованных мероприятий, с указанием решаемых проблем, сформулированных целей и задач, этапов реализации, достигнутых результатов.

Материалы конкурсных работ должны содержать следующую информацию:

- Название музея (проекта)
- Сведения об авторе, авторском коллективе, осуществившем проект.
- Сформулированные проблемы, цели и задачи
- Сроки и география деятельности.
- Вовлеченная аудитория (масштаб проекта).
- Описание технологий и креативных решений.
- Описание этапов реализации проекта.
- Результаты проекта, свидетельствующие о качественных и количественных изменениях и т.д. Отзывы о проекте, в том числе – в СМИ и социальных сетях.

К проекту/заявке могут прилагаться фото-, видео-, пресс-материалы, сценарии, инфографика, рекламные и иные необходимые материалы. Конкурсный проект должен быть представлен в соответствии с требованиями, изложенными в настоящем Положении. Материалы,

представленные с нарушениями требований, к участию в конкурсе не допускаются. За консультацией можно обращаться в организационный комитет и к администратору Конкурса.

Рекомендуется проект предоставлять на конкурс в электронном виде в программе WIN WORD. Текст не должен превышать объем 10 стандартных страниц формата А4, кеглем не менее 12, в формате презентаций в системе Power Point или Prezi – не более 18 (восемнадцать) слайдов (включая таблицы, диаграммы и пр.). Презентации дублируются в формате PDF. Видеофайл – в формате "avi", "mp4" (с кодированием H.264, MPEG-2, MPEG-4). Файлы большого размера могут быть переданы через файлообменник.

Представленные участником документы организаторами не рецензируются. Участник имеет право представить на Конкурс несколько проектов, количество не ограничено.

ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК И ПРОЕКТОВ.

- Соответствие текущей и проектной деятельности музея долгосрочным целям, актуальным производственным и социальным задачам, решаемым компанией (предприятием, учреждением, организацией).
- Оригинальность и новизна определенных элементов содержания, форм, технологий и методических приемов, используемых в текущей деятельности, программах и проектах музея при их общем соответствии современным профессиональным стандартам.
- Наличие показателей и признаков высокой эффективности текущей и проектной деятельности музея, подтверждаемых данными статистики, публикациями в СМИ, отзывами специалистов, посетителей, работников, руководства компании.

II ЭТАП – февраль, март 2021 год

Заочная оценка поданных на конкурс заявок и проектов Попечительским Советом и Экспертным Советом, формирование шорт-листа, **объявление победителей заочного этапа** (участники конкурса, вошедшие в шорт-лист готовят открытые презентаций на очном Форуме)

– **февраль 2021.**

Отсутствие представителя проекта на финальных мероприятиях конкурса или отказ от презентации означает исключение претендента из списка победителей конкурса; сообщить о присутствии на презентациях необходимо за 20 дней до начала Форума.

В случае отказа, за исключением случаев, попадающие под форс-мажорные обстоятельства, на место в шорт-листе может претендовать следующий по результатам (баллам) участник Конкурса. Окончательный вариант участников открытых презентаций будет опубликован на сайте Конкурса после подведения итогов.

ВНИМАНИЕ! Защита проектов в онлайн формате пройдет в марте 2021 в следующих номинациях:

- **Лучший музейный Интернет-проект.**
- **Лучший музейный видеофильм, ролик.**
- **Лучший мультимедийный музейный проект.**
- **Лучшая музейная публикация в СМИ** (печатные и интернет-издания)
- **Лучшая музейная сувенирная продукция**

По итогам открытой защиты определятся победители в этих номинациях, объявление состоится на Торжественной Церемонии награждения конкурса.

III ЭТАП

Проведение заключительных мероприятий в формате ФОРУМА.

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Музей железных дорог России.

Сроки проведения ФОРУМА: 27, 28, 29 апреля 2021 г.

Деловая Программа в формате Форума: открытые презентации проектов, вошедших в шорт-лист Конкурса, проведение мастер-классов и семинаров известных экспертов, экскурсии по корпоративным музеям, торжественная церемония награждения победителей.
На Форум приглашаются все участники конкурса!

ОТКРЫТАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ УЧАСТНИКА КОНКУРСА должна занимать 10 минут и включать электронную презентацию, составленную в программах Microsoft Office PowerPoint, OpenOffice.org Impress или другом офисном приложении (форматы .ppt, .pptx). Приветствуется использование эффектов анимации, звуковых эффектов, дополнительных иллюстраций, интерактивного материала. Материалы отправляются в оргкомитет конкурса не позднее, чем за 10 дней до начала открытой презентации.

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

Победители в каждой номинации определяются на очном заседании Попечительского Совета и Экспертного Совета по итогам предварительной заочной оценки и проведенных онлайн и очных презентаций. В каждой номинации Лауреатов и Дипломантов может быть несколько. Лауреаты награждаются Дипломами и Знаком Конкурса. Победители получают Дипломы II и III степени. Победителей объявляют на Торжественной Церемонии награждения.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

1. Участник заполняет регистрационную заявку по форме, размещенной на интернет-странице конкурса <http://raso.perm.ru/>, которую направляют по электронной почте dirpr@proekt.perm.ru. Заявка является согласием с условиями данного конкурсного положения и с условиями оплаты регистрационного взноса.
2. Конкурсант подписывает договор, получает счет и производит оплату стоимости участия.
3. Участник направляет на конкурс визитку музея, логотип, фото-, видеоматериалы для размещения на сайте конкурса и в буклет.
4. Конкурсные заявки и проекты принимаются на конкурс **до 18 декабря 2020 года** в электронном виде.
5. Образцы сувенирной и полиграфической продукции в обязательном порядке направляются организаторам в одном экземпляре, обратно не возвращаются.

Для участников Конкурса установлен регистрационный взнос:

Период оплаты:	Стоимость (руб.):
до 15.04.2020	12 000
до 10.06.2020	16 000
до 18.12.2020	22 000

Участие в Конкурсе второго и следующего проекта от одного участника дополнительно оплачивается в размере:

Период оплаты:	Стоимость (руб.):
до 15.04.2020	6 000
до 10.06.2020	8 000
до 18.12.2020	11 000

Если оплата НЕ ПРОИЗВЕДЕНА в срок, то сумма счета автоматически меняется на стоимость, соответствующую дате оплаты. Оплата производится до конца 2020 года!

Для корпоративных музеев ОАО «РЖД» предусмотрены особые условия участия без регистрационного взноса.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА НА КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ

На Конкурс принимаются проекты и заявки, правообладателем которых является участник. Участие в конкурсе означает факт согласия на обнародование предоставленных материалов на интернет - ресурсах, а также на использование полученных материалов и изображений для публикаций в буклете, электронных и печатных СМИ (возникновение неисключительных авторских прав).

Контакты:

НП ПП РАСО/Рекламная группа «PR-Проект»

614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А, офис 317,

Тел. 8 (342) 281-11-12

Email: dirpr@proekt.perm.ru nn@proekt.perm.ru

Директор конкурса - Нечаева Наталья Геннадьевна, 8 902 833 1320

Администратор конкурса – Полина Валериевна Котович, 8 902 804 2010

<http://raso.perm.ru/projects/corp-museum/>