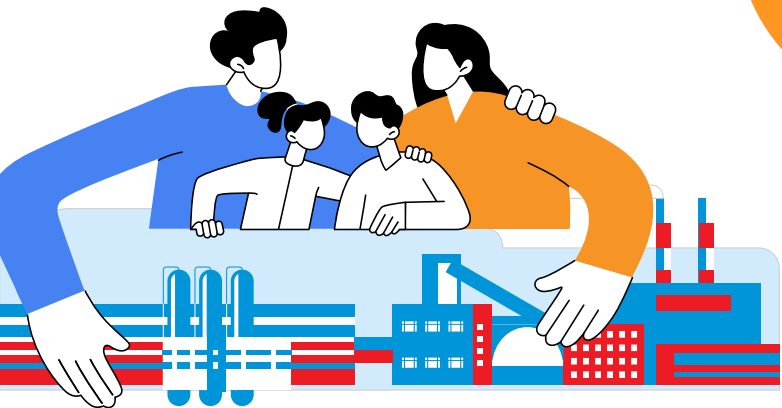




ПРОЕКТ «СЕМЬЯ АЦБК»

ЦЕЛЬ: ПОВЫШЕНИЕ
КОРПОРАТИВНОЙ
ЛОЯЛЬНОСТИ

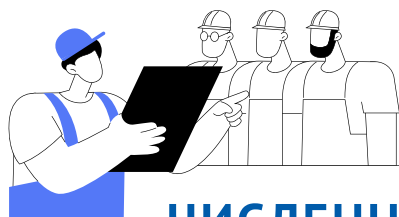




**КАЖДАЯ СЕМЬЯ
НОВОДВИНСКА
СВЯЗАНА С АЦБК**



**НАСЕЛЕНИЕ
НОВОДВИНСКА
33 000 ЧЕЛОВЕК**



**ЧИСЛЕННОСТЬ
РАБОТНИКОВ АЦБК
4 000 ЧЕЛОВЕК**



98 %
УЧАСТНИКОВ
ПРОЕКТА
НИКОГДА НЕ БЫЛИ
В МУЗЕЕ АЦБК





ЗАДАЧИ ПРОЕКТА «СЕМЬЯ АЦБК»



ФОРМИРОВАНИЕ У СОТРУДНИКОВ
ПОНИМАНИЯ МАСШТАБОВ ПРОИЗВОДСТВА,
ГОРДОСТИ И ВОСХИЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ,
ЗНАЧИМОСТИ ВКЛАДА КАЖДОГО
ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ В ОБЩЕЕ ДЕЛО



ВОВЛЕЧЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫЕ
ПРОЕКТЫ ЧЛЕНОВ СЕМЕЙ СОТРУДНИКОВ



ИНИЦИИРОВАНИЕ ВНУРИСЕМЕЙНОГО
ДИАЛОГА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ,
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЕ ТЕМЫ



ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА КОЛЛЕКТИВА
ПРЕДПРИЯТИЯ КАК БОЛЬШОЙ
И ДРУЖНОЙ СЕМЬИ, ГДЕ ЦАРИТ
ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ,
УВАЖЕНИЕ И ВЗАИМОВЫРУЧКА



ИТОГИ ПРОЕКТА



22

МЕСЯЦА
РЕАЛИЗУЕТСЯ
ПРОЕКТ

19

ТЕМАТИЧЕСКИХ
ЭКСКУРСИЙ

561

УЧАСТНИК

5

ЛЕТ САМОМУ
МЛАДШЕМУ
УЧАСТНИКУ

88

ЛЕТ САМОМУ
СТАРШЕМУ
УЧАСТНИКУ

...
ПРОДОЛЖЕНИЕ
СЛЕДУЕТ

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

