

общегородская акция «НОЧЬ В МУЗЕЕ»

Тема: «Музыкальная ночь в Музейном городе ВДНХ»

20 мая 2023 года 18:00 – 24:00

Номинация: «Лучшее музейное мероприятие»











Музейный город ВДНХ — крупнейшее сообщество собственных музеев Выставки и музеев-резидентов ВДНХ. Сейчас оно включает более 25 музейно-выставочных пространств, объединенных общей идеей музейной, просветительской, экскурсионной и образовательной деятельности.

Музейный город ВДНХ **основан в 2017 году** и стал стратегической инициативой ВДНХ



ВДНХ является членом Международного совета музеев (ИКОМ) с 2022 года



Действующие резиденты Музейного города ВДНХ

МУЗЕИ-РЕЗИДЕНТЫ



СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ















МУЗЕИ-ПАРТНЕРЫ

музей **ТЕЛЕВИЗИОННОГО ИСКУССТВА** TV ARTS MUSEUM®

















Музей городского

хозяйства Москвы

Макет

Москвы























Павильон № 18 ВТЦ Республики Беларусь

Павильон № 14 ВТЦ Азербайджанской Республики

Павильон № 68 ВТЦ Республики Армения

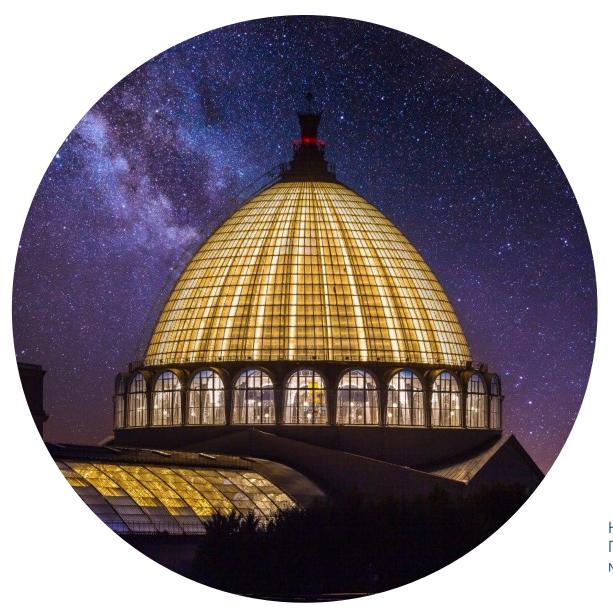
Сведения об авторском коллективе



Департамент музейно-выставочной, образовательной и экскурсионной деятельности ВДНХ

- Разработка программы
- Координация и операционное сопровождение мероприятия
- Предоставление площадки для мероприятия
- Информационная и рекламная поддержка Акции
- Материальные ресурсы (электроэнергия, уборка и др.)
- Участие музеев ВДНХ (специальная программа)
- Организация концерта
- Вовлечение резидентов, расположенных на территории ВДНХ
- Обеспечение безопасности участников акции





Общегородская акция "Ночь в музее" 2023 год

Тема акции на ВДНХ: **«Музыкальная ночь в Музейном городе ВДНХ»**.

Музеи-участники акции «Ночь в музее» на ВДНХ 20 мая 2023 года наполнились звуками и музыкой, которые создавали новое впечатление от экспозиций. В эту ночь гости Выставки могли посетить экскурсии музеев, объединенные в музыкальную программу. По радио звучали тематические подводки и специальный музыкальный плейлист.

Начиная **с 2008 года** по распоряжению Правительства Москвы ежегодно в третью субботу мая проходит акция «Ночь в музее».

Проблемы, цели, задачи



Проблемы:

- Недостаток внимания широкой аудитории к музеям и выставкам ВДНХ.
- Слабые связи между резидентами условий для свободного и доступного общения между участниками Акции
- Сложности в объединении организаций и учреждений культуры, разного подчинения для проведения общих мероприятий.
- Поиск новых форматов культурных мероприятий для укрепления связей между различными поколениями и социальными группами.

Цели:

- Привлечение большего количества посетителей в музеи на территории ВДНХ
- Развитие и укрепление сотрудничества между музеями, в том числе, корпоративными, и другими культурными учреждениями.
- Привлечение внимания общественности к музейному комплексу ВДНХ, его истории, культурным и художественным ценностям.

Задачи:

- Выбор темы Акции объединяющей разные музеи на территории ВДНХ и разработка программы интересной для разных целевых аудиторий
- Увеличение медийной активности для продвижения музеев-участников Акции и привлечения новых посетителей
- Создание атмосферы праздника для посетителей, участвующих в мероприятиях и активностях.
- Анализ посещаемости музеев и выставок во время Акции, для улучшения работы по планированию будущих мероприятий.

Этапы реализации акции

«Музыкальная ночь в Музейном городе ВДНХ»



1. Подготовка мероприятия

- Разработка специальной программы мероприятия
- Создание организационного комитета Акции
- Разработка фирменного стиля акции
- Разработка контента для радио ВДНХ и получение авторских прав на трансляцию музыкальных произведений (плей-лист резидентов)
- Печать логотипа, карты и флаера, баннеров на афишные конструкции
- Организация въезда на территорию для монтажа/демонтажа оборудования
- Вовлечение гастрономических резидентов в программу акции
- Коммуникация с внешними партнерами, спонсорами

2. Проведение мероприятия

- Информационное сопровождение
- Брендирование территории и участников акции
- Навигация посетителей по территории (волонтеры)
- Координация мероприятий музеев по ходу Акции
- Проведение концерта в Зеленом театре
- Обеспечение безопасности
- Продление часов работы сервисов ВДНХ

3. Подведение итогов

- Сбор данных о посещаемости всех музеев и территории
- Охваты СМИ
- Подготовка отчета об итогах мероприятия





Фирменный стиль акции



Перечень материалов:

- Баннер на сайт ВДНХ
- Мобильные рекламные конструкции
- Презентация Акции
- Карта для посетителей
- Оформление сцены Зеленого театра ВДНХ
- Наклейки на двери
 павильонов-участников акции











Навигация по территории ВДНХ (во время проведения Акции)



- Карта с мероприятиями Акции (раздатка в инфоцентрах)
- 2. Волонтеры на территории ВДНХ
- Специальные указатели на столбах в фирменных цветах Акции



- 4. Афишные конструкции рядом с павильонами-участниками акции (1 сторона — информация о павильоне и активностях в нем; 2 сторона — карта Акции)
- 5. Информационные стелы по территории ВДНХ



Карта для посетителей в инфоцентрах







Описание технологий и креативных решений:

- Продвижение всех участников акции «Музыкальная ночь в Музейном городе ВДНХ» как единый продукт для посетителей ВДНХ (Общая тематизация, фирменный стиль, дополнительная навигация для посетителей, информационная поддержка, специальный концерт и др.)
- Разработка плейлиста на радио ВДНХ, включающего в себя рассказ об акции «Ночь в музее» на ВДНХ и приглашение посетить акцию, рассказ об объектах Музейного города и Территории ВДНХ. Также по радио звучали музыкальные композиции, выбранные резидентами Музейного города.

Музыкальная экскурсия на радио ВДНХ



20 мая на радио ВДНХ в рамках акции «Ночь в музее» транслировалась музыкальная экскурсия

В экскурсию входило:

- рассказ об акции «Ночь в музее» на ВДНХ и приглашение посетить акцию;
- рассказ об участнике Акции;
- музыкальная композиция, выбранная участником музыкальной экскурсии.

В музыкальной экскурсии приняло участие 26 музеев ВДНХ





Тематические экскурсии в музеях ВДНХ





Центр «Космонавтика и авиация» Экскурсия «Плейлист космонавта»

Рассказывает о том, какие песни первыми исполнялись с орбиты, что за музыкальные инструменты берут с собой в полет космонавты. Звучат мелодии космоса – разные, многогранные, патриотические, романтические, а также истории, какие музыкальные клипы снимались на орбитальной станции МКС.

Время проведения: 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 21:30, 22:00, 22:30



Территория ВДНХ Экскурсия «Музыка архитектуры»

Есть выражение о том, что архитектура — это застывшая музыка. Акция Музыкальная ночь в Музейном городе на ВДНХ знакомила с уникальной архитектурой Выставки и ее стилями: сталинский ампир, ар-деко, неоклассицизм, советский модернизм. Посетителям была представлена архитектура следующих павильонов: Центральный павильон, Павильон Казахстан, Армения, РСФСР, Карелия, Азербайджан, Сибирь и другие.

Время проведения: 19:00, 20:00, 21:00





Русская песенная культура всегда была разнообразной. Частушки, колыбельные, былички, былины и другие жанры отражали быт, труд, праздники и обрядовую традицию; сопровождали человека на протяжении всего его жизненного пути, помогали выражать радость и переживать горе. Какими же были эти песни, как они менялись из века в век, какие дошли до нашего времени – об этом рассказывает музыкальная экскурсия в музее «Слово». В конце экскурсии посетителей ждала интерактивная часть – игра на музыкальных инструментах!

Время проведения: 18:30, 19:30, 20:30, 21:30, 22:30



Музей ВДНХ Бесплатная экскурсия в Музее ВДНХ

Кто и зачем создавал Выставку, кем были ее посетители, какие идеи были заложены на разных этапах ее развития - все это можно было узнать на экскурсии в Музее ВДНХ. А также увидеть интерактивные инсталляции, макеты, архивную кинохронику и подлинные предметы материальной культуры.

Вход в Музей ВДНХ весь день 20 мая – бесплатный.

Время проведения: 18:00





Иммерсивное театрализованное представление «Сны космонавта»

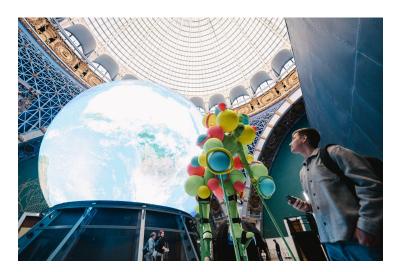


Центр «Космонавтика и авиация»

Музей наполнился красотой и уникальностью циркового искусства. В залах экспозиции посетители встретили удивительных персонажей, попавших к нам словно из параллельной Вселенной. Каждый час гости участвовали в коротком иммерсивном спектакле о космических полетах и преодолении силы притяжения, о легкости и воздушности.

В течение всего мероприятия актеры перемещались по пространству Центра и взаимодействовали с посетителями.







Музыкальная программа в рамках Акции



Концертная программа в Зеленом театре ВДНХ

14:00 - 20:00 - Выступления музыкальных школ Дирекции образовательных программ в сфере культуры и искусства.

20:00 - концерт легендарной группы «Браво».

Выступление театральных артистов в павильоне Рабочий и колхозница

19:00 - 20:00 – Музыкальная программа «Недетские сказки» – стихи русских поэтов-авангардистов.

Литературно-музыкальный спектакль с участием солистов Большого театра







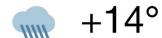
Результаты акции «Музыкальная ночь в Музейном городе ВДНХ» 20.05.2023



5

Территорию и объектыучастники Акции посетили

79 тыс. чел.



Восточный, 7 м/с ←

Аудитория Акции: все возрастные категории 0+







Статистика охватов в социальных медиа

Упоминания в СМИ: 402 публикации

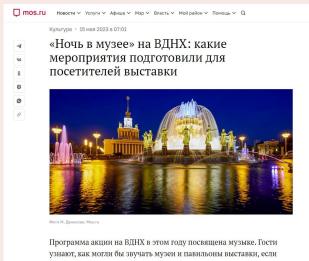
Совокупный охват: 131,4 млн

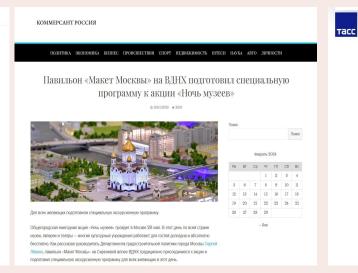


dzen.ru



павильон «Макет Москвы» — с 10:00 до 20:00. Кроме того, Музей Востока можно посетить бесплатно с 18:00 до 23:00, Музей кино — с 12:00 до 21:00.







музей и центр толерантности, музей-заповедник "Царицыно" и Музей транспорта

Москвы. Отправной точкой экипажей станет павильон "Транспорт СССР" на ВДНХ,

финальной - музей-заповедник "Царицыно", где состоится дефиле машин-

участников. Ралли продлится с 14:30 до 00:00.

где сейчас проходит выставка "Вы находитесь здесь. Всегда. Сегодня. Послезавтра". А

kudamoscow.ru mos.ru Коммерсант Россия TACC

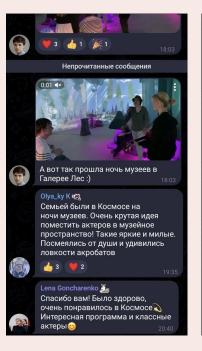
Статистика охватов по социальным (внутренние и внешние) сетям:

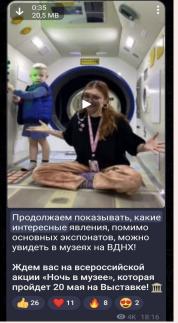
Социальные сети (внешние): 249 публикаций

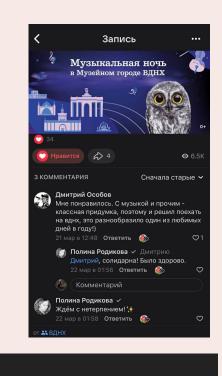
Совокупный охват: 1,3 млн

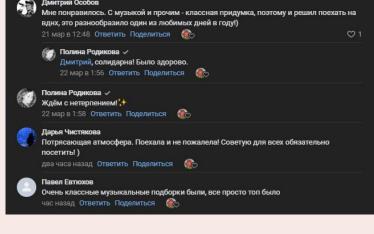






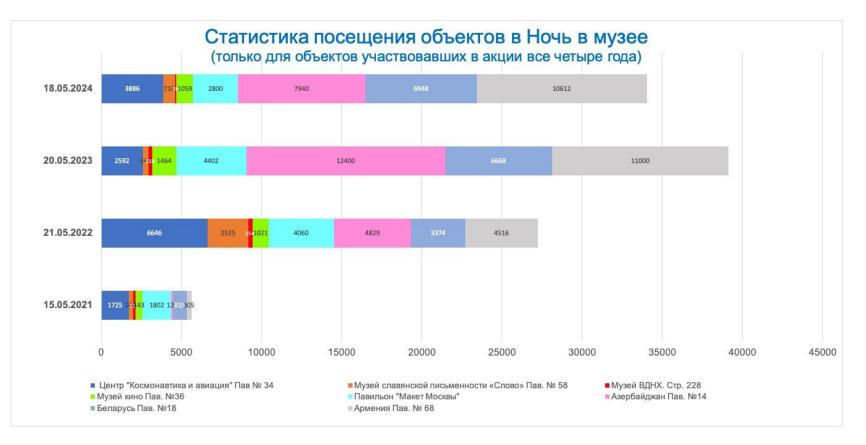








Статистика посещаемости акции Ночь в музее 2021 - 2024 гг.



18 МАЯ 2024 ГОДА



+17°

Территорию посетили

Ясно

149 тыс. чел.

Ощущается: +17°C

20 МАЯ 2023 ГОДА

Территорию посетили

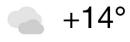
+14°

79 тыс. чел.

Восточный, 7 м/с ←

21 МАЯ 2022 ГОДА

Территорию посетили тыс. чел



Восточный, 2 м/с ←

15 МАЯ 2021 ГОДА

Территорию посетили **80** тыс. чел



Южный, 4 м/с ↑

Развитие проекта в 2024 году

В 2024 акцентом «Сиреневой ночи в Музейном городе ВДНХ» стало цветение сирени.

18 мая 1893 года родился знаменитый селекционер-любитель Леонид Колесников, чьи сорта сирени известны на весь мир и в большом количестве представлены на территории ВДНХ.

Гостей общегородской акции «Ночь в музее» на ВДНХ ждали специально разработанный "Сиреневый маршрут", акция "Сиреневый дресс-код", фототурнир совместный с Форумом "Россия" и VK, нестандартные экскурсии, пленэры, и многое другое.

149 016 чел.

посетили территорию ВДНХ

58 460 чел.

посетили музеи, национальные павильоны и образовательные объекты

(из них **30 278** человек музеи и специальные программы, национальные павильоны: **28 182** человека)







Сиреневая ночь в Музейном городе ВДНХ

18 мая 2024 года

На территории ВДНХ можно посетить экскурсии, лекции и экспозиции в более 25 музеях. В рамках акции «Ночь в музее» мы предлагаем вам пройти по новому «сиреневому маршруту», чтобы насладится лучшими видами на павильоны ВДНХ в обрамлении цветущей сирени и поучаствовать в фототурнире Россия.Поехали!

Подробности программы на сайте ВДНХ











Спасибо за внимание! До новых встреч в Музейном городе ВДНХ!

