



БРЯНСКИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЗАВОД



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ
КОРПОРАТИВНЫЙ
МУЗЕЙ

Проект «Двигатели PROгресса»



Корпоративный музей
АО «УК «БМЗ»

Номинация
«Музейный видеофильм»



Команда проекта



Елена Ракова
специалист управления
по внешним связям и
стратегическим коммуникациям
АО «УК «БМЗ»

Автор проекта
Подготовка материалов,
организация съемки, озвучка
роликов



Наталья Новикова
директор корпоративного
музея АО «УК «БМЗ»

Автор проекта
Подготовка материалов,
проверка информации,
методологическое
обеспечение



Евгений Штурмов
оператор видеозаписи
управления
по внешним связям и
стратегическим
коммуникациям АО «УК «БМЗ»

Съемка и монтаж
Организация съемки, монтаж,
запись аудио



Зачем и почему? (Цели и задачи)

ЦЕЛИ:

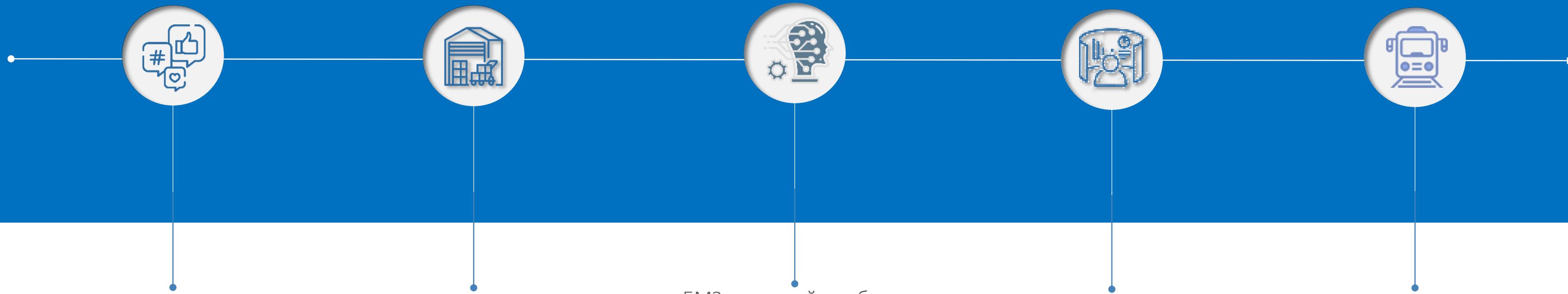
- ✓ Усилить престиж бренда БМЗ как привлекательного и надежного работодателя;
- ✓ Создать новый позитивный образ работы на заводе, укрепить в сознании молодежи идею о престижности работы на БМЗ;
- ✓ Повысить информированность среди потенциальных сотрудников о возможностях карьерного роста и активной социальной жизни работников БМЗ;
- ✓ Снизить дефицит рабочих кадров на БМЗ.

ЗАДАЧИ:

- ✓ Продемонстрировать имеющиеся профессиональные и социальные преимущества и гарантии, доступные работникам БМЗ;
- ✓ Приобщить к базовым ценностям БМЗ (профессиональному развитию, созданию наиболее эффективных решений, формированию будущего ж/д транспорта), продемонстрировать возможность быть причастными к ним;
- ✓ Увеличить приток квалифицированных рабочих на завод.



О чём?
(позиционирование)



БМЗ – крупнейшее
предприятие, которое дает
возможность для развития
карьеры, личностного роста



БМЗ – надежный и
стабильный работодатель с
хорошей зарплатой,
соцпакетом и безопасными
условиями труда



БМЗ – крупнейшая база по
формированию и развитию
профессиональных
компетенций для
представителей различных
специальностей



БМЗ – передовая компания,
которая гармонично и безопасно
уже сегодня формирует будущее
железнодорожного
транспортного машиностроения



БМЗ – глобальный
производитель современных
решений для грузового
железнодорожного транспорта



ДЛЯ КОГО?

(Портрет целевой аудитории)



Подросток до 16 лет.

Отлично ориентируется в информационном потоке

С большими амбициями

Стремится попробовать все новое, увидеть «изнанку», в том числе современного крупного промышленного предпр

Рассказываем о молодежной жизни, научных и социальных проектах, работе со школьниками и студентами.



Юноша, 16-22 года.

Задумывается о выборе профессии

Любит технику

Занимается в учреждениях допобразования технической направленности

Рассматривает возможность начать работу неквалифицированным специалистом на заводе, а затем продвинуться по карьерной лестнице

Рассказываем о современных машиностроительных трендах, над созданием которых работает БМЗ, технологическом перевооружении, программах стажировок и кадрового резерва



Молодой человек, 22 – 35 лет.

Получил или получает высшее или среднее специальное техническое образование в профильном вузе/техникуме

В свободное время увлекается «железом».

Планирует устроиться на работу, где сразу будет получать хорошую зарплату и делать что-то интересное.

Демонстрируем возможности карьерного роста, передовые разработки БМЗ в машиностроении и т.п.

Мужчина/женщина, 35-45 лет.

Высшее/среднее специальное техническое образование; есть семья

Работает по специальности высококвалифицированным рабочим/инженером на предприятии

Долгое время не продвигается по карьерной лестнице

Выполняет монотонные обязанности на устаревшем оборудовании

Отсутствуют возможности для самореализации и социальная жизнь на предприятии

Хочет работать на новом оборудовании с передовой продукцией и безопасными условиями труда

Рассказываем о социальной защищенности сотрудников нашего завода, льготах, гарантиях, условиях работы и т.п.



Кто увидит? (Коммуникационная матрица)

Потенциальные сотрудники с опытом работы

Инженеры

- Социальные сети (кроссспостинг между пабликами БМЗ в соцсетях)
- Официальный сайт БМЗ
- Профильные СМИ
- Сайты по поиску работы (коммерческие, службы занятости)

Рабочие

- Социальные сети (кроссспостинг между пабликами ТМХ в соцсетях)
- Официальный сайт БМЗ
- Сайты по поиску работы (коммерческие, службы занятости)

КАНАЛЫ/ ИНСТРУМЕНТЫ



СООБЩЕНИЕ

✓ **БМЗ** – это крупная компания, где работают прогрессивные лидеры;

✓ **БМЗ** – промышленный гигант, который значительно расширяет возможности карьерного роста, самореализации в профессии, личностного развития.

✓ **БМЗ** позволяет повышать свою квалификацию, осваивая новые технологии, создавая прогрессивный железнодорожный транспорт;

✓ **БМЗ** – это надежный и стабильный работодатель, выплачивающий хорошую зарплату, позволяющую реализовывать давно запланированные цели, гарантирующий соцпакет и безопасные условия труда.

Кто увидит? (Коммуникационная матрица)

Потенциальные сотрудники без опыта работы

КАНАЛЫ/ ИНСТРУМЕНТЫ

Школьники

- Социальные сети БМЗ;
- Группы в соцсетях/ официальные сайты учебных заведений;
- Сайты департаментов образования

Студенты СПО (среднее профессиональное образование)

- Социальные сети БМЗ
- Группы в соцсетях/официальные сайты учебных заведений;
- Коммерческие сайты по поиску работы и государственные службы занятости
- Сайты департаментов образования

Студенты вузов

- Социальные сети БМЗ
- Группы в соцсетях/официальные сайты учебных заведений;
- Коммерческие сайты по поиску работы и государственные службы занятости



СООБЩЕНИЕ

✓ **БМЗ** – современный работодатель, который приветствует и применяет новые знания и технологии

✓ **БМЗ** – это работодатель, который ценит труд рабочих и их вклад в создание новых продуктов и лучшего будущего

✓ **БМЗ** дает возможность проявить себя и изменить мир (поколение Z,Y)

Что показываем? (Решение)

Формирование нового представления о современных промышленных предприятиях на примере завода БМЗ с помощью **серии видеороликов**.

В видеороликах **рассказываем простым, доступным и понятным** даже школьнику младших классов языком о сложных заводских фактах, производственном процессе, жизни завода.



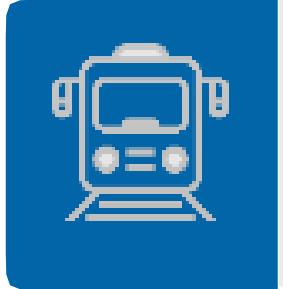
ПОЧЕМУ «ЗАХОДИТ?»

- Коммуникация от первого лица
- Длительность 60-120 секунд
- Показана реальная жизнь заводчан
- Эффект присутствия
- **Похожи на популярный контент социальных сетей**
- Развлекает и учит
- Только актуальный контент
- Не «грузит» аудиторию
- Текст-пояснение к каждому ролику



Говорим на равных (Решение)

Рассказываем просто о сложном, используя простые правила журналистики:



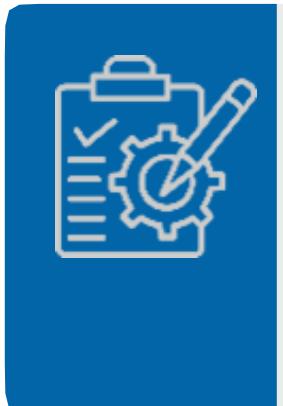
- ✓ общаемся короткими фразами
- ✓ начинаем с того, что «цепляет» нас лично



- ✓ показываем примеры
- ✓ используем метафоры, ассоциации с повседневными явлениями из жизни, сравнения



- ✓ демонстрируем чувства и эмоции свои и героев видеороликов
- ✓ смешиваем репортаж, интервью и другие жанры



- ✓ объясняем, будто близкому человеку, без предварительной подготовки: используем простые слова, без терминов или сразу объясняем их.
- ✓ не упрощаем до потери смысла, а делаем объяснение интуитивно понятным.



Как все прошло?
(дорожная карта)



- ✓ составление ТЗ на съемки;
- ✓ написание сценариев видеороликов;
- ✓ подбор актеров и площадок согласно ТЗ;
- ✓ согласование кандидатур героев видео, времени съемок;
- ✓ подготовка площадок;
- ✓ переговоры о кросс-постинге проекта на сайтах/в группах региональных департаментов образования, служб занятости, учебных заведений

- ✓ **видеосъемка** роликов, бэкстэйджа, фотосъемка этого процесса;
- ✓ **монтаж** видеороликов, тизеров проекта в формате бэкстэйджа;
- ✓ **создание** узнаваемой графической заставки для рубрики проекта

- ✓ написание постов-сопровождений для видеороликов;
- ✓ публикация видеороликов (периодичность 1 раз в неделю)

- ✓ **мониторинг** активности подписчиков, ответы на комментарии (постоянно);
- ✓ **подсчет** достижения KPI (ежеквартально)



Что покажем еще (контент-план на 2026 год)

Январь	<ul style="list-style-type: none">➤ Школьники➤ Студенты СПО/вузов➤ Инженеры/рабочие➤ *Для всех категорий <ul style="list-style-type: none">✓ Кому слабо? Мне слабо?!» (Конкурсы профессионального мастерства)✓ «Ну ты кадрист!» (Что такое «Среда развития БМЗ», или как слесарю стать начальником цеха)✓ «Первый – класс!» (БМЗ помогает родителям первоклассников собрать детей в школу, а также выдача путевок в летние лагеря, санатории и проч.)✓ «Будущее ближе» (Процесс сборки тепловоза/монтаж различных узлов, разработка 3D-модели ж/д транспорта)
Февраль	<ul style="list-style-type: none">➤ Школьники➤ Студенты СПО/вузов➤ Инженеры/рабочие➤ *Для всех категорий <ul style="list-style-type: none">✓ «Вот моя рука» (Волонтерские акции сотрудников БМЗ, в домах ребенка, с ветеранами, с бездомными животными)✓ «А компот?!» (Питаемся вкусно и сытно в заводских столовых)✓ «Железо рулит» (Работа сварочных роботов, плазменная резка, обработка зубчатых колес и др.)✓ «На лабутенах и в восхитительных штанах» (Премирование рабочих за создание новых продуктов)✓ «Что видит машина?» (Передовые технологии: машинное зрение, автосцепка, гибридный локомотив и др.)
Март	<ul style="list-style-type: none">➤ Школьники➤ Студенты СПО/вузов➤ Инженеры/рабочие➤ *Для всех категорий <ul style="list-style-type: none">✓ «Где «купить» болты и балки?» (Что такое заводской супермаркет, и как он работает)✓ «10 татуировок успешного крановщика/мастера» (Как поступить и учиться в заводских учебных центрах)✓ «Что такое ничего и как из него сделать что-то» (Конкурсы ППУ и рацпредложений)✓ «Где находится йезум?» (Погружаемся в тайны заводского музея)
Апрель	<ul style="list-style-type: none">➤ Школьники➤ Студенты СПО/вузов➤ Инженеры/рабочие➤ *Для всех категорий <ul style="list-style-type: none">✓ «На работу с фигурой Аполлона» (Забота о здоровье сотрудников с помощью занятий в заводских спортзалах, корпоративных фитнес-программ)✓ «Вечно молодой, вечно инженер» (Мероприятия/флешмобы инженеров/ Спортига, слеты инженеров и др.)✓ «Встреча без галстуков» (Прямое общение между руководством, инженерами и рабочими с помощью «Почты доверия»)✓ «Кто на новеньком?» (Работа на передовых станках/в инженерных программах с современным софтом/сборка современных локомотивов)



Что в итоге? (КРІ проекта)

Показатель	Данные на старте проекта 01.09.2023	Данные на 20.05.2025
Количество подписчиков, тыс. пользователей	1,4	3,1
Количество просмотров	4,5%	8,2 %
Показатель вовлеченности каждого поста с видеороликом	6 тыс.	10,9 тыс.



Косвенный экономический эффект:

- снижение затрат на последующее обучение сотрудников, поскольку мы привлекаем уже опытных специалистов;
- получение прибыли от интеллектуальной деятельности при привлечении на работу молодых креативных сотрудников;



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Корпоративный музей
АО «УК «БМЗ»
Брянск, ул. Ульянова, 26
8(4832) 36-04-24
www.ukbmz.ru