



БРЯНСКИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЗАВОД

КМ
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ
КОРПОРАТИВНЫЙ
МУЗЕЙ

Проект «Двигатели PROгресса»



Корпоративный музей
АО «УК «БМЗ»

Номинация
«Музейный видеофильм»

Команда проекта

**Елена Ракова**

специалист управления
по внешним связям и
стратегическим коммуникациям
АО «УК «БМЗ»

Автор проекта

Подготовка материалов,
организация съемки, озвучка
роликов

**Наталья Новикова**

директор корпоративного
музея АО «УК «БМЗ»

Автор проекта

Подготовка материалов,
проверка информации,
методологическое
обеспечение

**Евгений Штурмов**

оператор видеозаписи
управления
по внешним связям и
стратегическим
коммуникациям АО «УК «БМЗ»

Съемка и монтаж

Организация съемки, монтаж,
запись аудио

Зачем и почему? (Цели и задачи)

ЦЕЛИ:

- ✓ Усилить престиж бренда БМЗ как привлекательного и надежного работодателя;
- ✓ Создать новый позитивный образ работы на заводе, укрепить в сознании молодежи идею о престижности работы на БМЗ;
- ✓ Повысить информированность среди потенциальных сотрудников о возможностях карьерного роста и активной социальной жизни работников БМЗ;
- ✓ Снизить дефицит рабочих кадров на БМЗ.

ЗАДАЧИ:

- ✓ Продемонстрировать имеющиеся профессиональные и социальные преимущества и гарантии, доступные работникам БМЗ;
- ✓ Приобщить к базовым ценностям БМЗ (профессиональному развитию, созданию наиболее эффективных решений, формированию будущего ж/д транспорта), продемонстрировать возможность быть причастными к ним;
- ✓ Увеличить приток квалифицированных рабочих на завод.



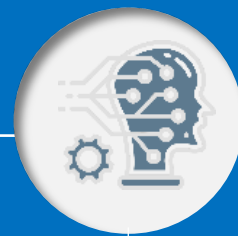
О чем?
(позиционирование)



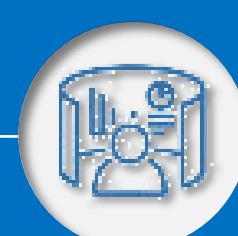
БМЗ – крупнейшее предприятие, которое дает возможность для развития карьеры, личного роста



БМЗ – надежный и стабильный работодатель с хорошей зарплатой, соцпакетом и безопасными условиями труда



БМЗ – крупнейшая база по формированию и развитию профессиональных компетенций для представителей различных специальностей



БМЗ – передовая компания, которая гармонично и безопасно уже сегодня формирует будущее железнодорожного транспортного машиностроения



БМЗ – глобальный производитель современных решений для грузового железнодорожного транспорта



Для кого? (Портрет целевой аудитории)



Подросток до 16 лет.

Отлично ориентируется в информационном потоке

С большими амбициями

Стремится попробовать все новое, увидеть «изнанку», в т числе современного крупного промышленного предпри

Рассказываем о молодежной жизни, научных и социал проектах, работе со школьниками и студентами.



Юноша, 16-22 года.

Задумывается о выборе профессии

Любит технику

Занимается в учреждениях допобразования технической направленности

Рассматривает возможность начать работу неквалифицированным специалистом на заводе, а затем продвинуться по карьерной лестнице

Рассказываем о современных машиностроительных трендах, над созданием которых работает БМЗ, технологическом перевооружении, программах стажировки и кадрового резерва



Молодой человек, 22 – 35 лет.

Получил или получает высшее или среднее специальное техническое образование в профильном вузе/техникуме

В свободное время увлекается «железом».

Планирует устроиться на работу, где сразу будет получать хорошую зарплату и делать что-то интересное.

Демонстрируем возможности карьерного роста, передовые разработки БМЗ в машиностроении и т.п.

Мужчина/женщина, 35-45 лет.

Высшее/среднее специальное техническое образование; есть семья

Работает по специальности высококвалифицированным рабочим/инженером на предприятии

Долгое время не продвигается по карьерной лестнице

Выполняет монотонные обязанности на устаревшем оборудовании

Отсутствуют возможности для самореализации и социальная жизнь на предприятии

Хочет работать на новом оборудовании с передовой продукцией и безопасными условиями труда

Рассказываем о социальной защищенности сотрудников нашего завода, льготах, гарантиях, условиях работы и т.п.



Кто увидит?

(Коммуникационная матрица)

Потенциальные сотрудники с опытом работы

Инженеры

Рабочие

КАНАЛЫ/ ИНСТРУМЕНТЫ

- Социальные сети (кросспостинг между пабликами БМЗ в соцсетях)
- Официальный сайт БМЗ
- Профильные СМИ
- Сайты по поиску работы (коммерческие, службы занятости)

- Социальные сети (кросспостинг между пабликами ТМХ в соцсетях)
- Официальный сайт БМЗ
- Сайты по поиску работы (коммерческие, службы занятости)



СООБЩЕНИЕ

- ✓ **БМЗ**– это крупная компания, где работают прогрессивные лидеры;
- ✓ **БМЗ**– промышленный гигант, который значительно расширяет возможности карьерного роста, самореализации в профессии, личностного развития.
- ✓ **БМЗ** позволяет повышать свою квалификацию, осваивая новые технологии, создавая прогрессивный железнодорожный транспорт;
- ✓ **БМЗ** – это надежный и стабильный работодатель, выплачивающий хорошую зарплату, позволяющую реализовывать давно запланированные цели, гарантирующий соцпакет и безопасные условия труда.

Кто увидит?

(Коммуникационная матрица)

Потенциальные сотрудники без опыта работы

КАНАЛЫ/ ИНСТРУМЕНТЫ

Школьники

- Социальные сети БМЗ;
- Группы в соцсетях/ официальные сайты учебных заведений;
- Сайты департаментов образования

Студенты СПО (среднее профессиональное образование)

- Социальные сети БМЗ
- Группы в соцсетях/официальные сайты учебных заведений;
- Коммерческие сайты по поиску работы и государственные службы занятости
- Сайты департаментов образования

Студенты вузов

- Социальные сети БМЗ
- Группы в соцсетях/официальные сайты учебных заведений;
- Коммерческие сайты по поиску работы и государственные службы занятости



СООБЩЕНИЕ

- ✓ **БМЗ** – современный работодатель, который приветствует и применяет новые знания и технологии
- ✓ **БМЗ**– это работодатель, который ценит труд рабочих и их вклад в создание новых продуктов и лучшего будущего
- ✓ **БМЗ** дает возможность проявить себя и изменить мир (поколение Z,Y)

Что показываем? (Решение)

Формирование нового представления о современных промышленных предприятиях на примере завода БМЗ с помощью **серии видеороликов.**

В видеороликах **рассказываем простым, доступным и понятным** даже школьнику младших классов языком о сложных заводских фактах, производственном процессе, жизни завода.

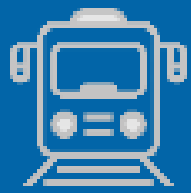


ПОЧЕМУ «ЗАХОДИТ?»

- Коммуникация от первого лица
- Длительность 60-120 секунд
- Показана реальная жизнь заводчан
- Эффект присутствия
- **Похожи на популярный контент социальных сетей**
- Развлекает и учит
- Только актуальный контент
- Не «грузит» аудиторию
- Текст-пояснение к каждому ролику

Говорим на равных (Решение)

Рассказываем просто о сложном, используя простые правила журналистики:



- ✓ общаемся короткими фразами
- ✓ начинаем с того, что «цепляет» нас лично



- ✓ показываем примеры
- ✓ используем метафоры, ассоциации с повседневными явлениями из жизни, сравнения



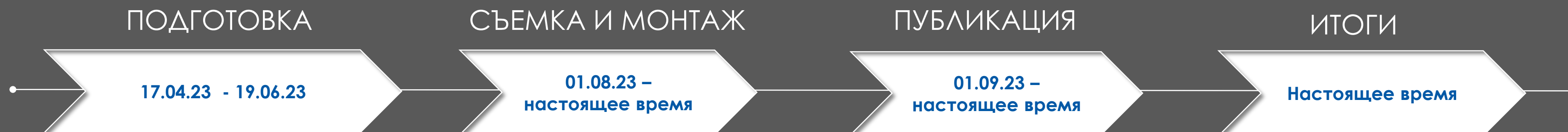
- ✓ демонстрируем чувства и эмоции свои и героев видеороликов
- ✓ смешиваем репортаж, интервью и другие жанры



- ✓ объясняем, будто близкому человеку, без предварительной подготовки: используем простые слова, без терминов или сразу объясняем их.
- ✓ не упрощаем до потери смысла, а делаем объяснение интуитивно понятным.



Как все прошло?
(дорожная карта)



- ✓ составление ТЗ на съемки;
- ✓ написание сценариев видеороликов;
- ✓ подбор актеров и площадок согласно ТЗ;
- ✓ согласование кандидатур героев видео, времени съемок;
- ✓ подготовка площадок;
- ✓ переговоры о кросс-постинге проекта на сайтах/в группах региональных департаментов образования, служб занятости, учебных заведений

- ✓ **видеосъемка** роликов, бэкстэйджа, фотосъемка этого процесса;
- ✓ **монтаж** видеороликов, тизеров проекта в формате бэкстэйджа;
- ✓ **создание** узнаваемой графической заставки для рубрики проекта

- ✓ написание постов-сопровождений для видеороликов;
- ✓ публикация видеороликов (периодичность 1 раз в неделю)

- ✓ **мониторинг** активности подписчиков, ответы на комментарии (постоянно);
- ✓ **подсчет** достижения KPI (ежеквартально)

Что покажем еще (контент-план на 2026 год)

Январь	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Школьники ➤ Студенты СПО/вузов ➤ Инженеры/рабочие ➤ *Для всех категорий 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Кому слабо? Мне слабо?!» (Конкурсы профессионального мастерства) ✓ «Ну ты кадрист!» (Что такое «Среда развития БМЗ», или как слесарю стать начальником цеха) ✓ «Первый – класс!» (БМЗ помогает родителям первоклассников собрать детей в школу, а также выдача путевок в летние лагеря, санатории и проч.) ✓ «Будущее ближе» (Процесс сборки тепловоза/монтаж различных узлов, разработка 3D-модели ж/д транспорта)
Февраль	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Школьники ➤ Студенты СПО/вузов ➤ Инженеры/рабочие ➤ *Для всех категорий 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ «Вот моя рука» (Волонтерские акции сотрудников БМЗ, в домах ребенка, с ветеранами, с бездомными животными) ✓ «А компот?!» (Питаемся вкусно и сытно в заводских столовых) ✓ «Железо рулит» (Работа сварочных роботов, плазменная резка, обработка зубчатых колес и др.) ✓ «На лабутенах и в восхитительных штанах» (Премирование рабочих за создание новых продуктов) ✓ «Что видит машина?» (Передовые технологии: машинное зрение, автосцепка, гибридный локомотив и др.)
Март	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Школьники ➤ Студенты СПО/вузов ➤ Инженеры/рабочие ➤ *Для всех категорий 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ «Где «купить» болты и балки?» (Что такое заводской супермаркет, и как он работает) ✓ «10 татуировок успешного крановщика/мастера» (Как поступить и учиться в заводских учебных центрах) ✓ «Что такое ничего и как из него сделать что-то» (Конкурсы ППУ и рацпредложений) ✓ «Где находится йезум?» (Погружаемся в тайны заводского музея)
Апрель	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Школьники ➤ Студенты СПО/вузов ➤ Инженеры/рабочие ➤ *Для всех категорий 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ «На работу с фигурой Аполлона» (Забота о здоровье сотрудников с помощью занятий в заводских спортзалах, корпоративных фитнес-программ) ✓ «Вечно молодой, вечно инженер» (Мероприятия/флешмобы инженеров/ Спортлига, слеты инженеров и др.) ✓ «Встреча без галстуков» (Прямое общение между руководством, инженерами и рабочими с помощью «Почты доверия») ✓ «Кто на новенького?» (Работа на передовых станках/в инженерных программах с современным софтом/сборка современных локомотивов)



Что в итоге? (KPI проекта)

Показатель	Данные на старте проекта 01.09.2023	Данные на 20.05.2025
Количество подписчиков, тыс. пользователей	1,4	3,1
Количество просмотров	4,5%	8,2 %
Показатель вовлеченности каждого поста с видеороликом	6 тыс.	10,9 тыс.



Косвенный экономический эффект:

- снижение затрат на последующее обучение сотрудников, поскольку мы привлекаем уже опытных специалистов;
- получение прибыли от интеллектуальной деятельности при привлечении на работу молодых креативных сотрудников;



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Корпоративный музей
АО «УК «БМЗ»
Брянск, ул. Ульянова, 26
8(4832) 36-04-24
www.ukbmz.ru

