

VII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
«КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ»
2024 - 2025 гг.

НОМИНАЦИЯ
«МУЗЕЙНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ
И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ»

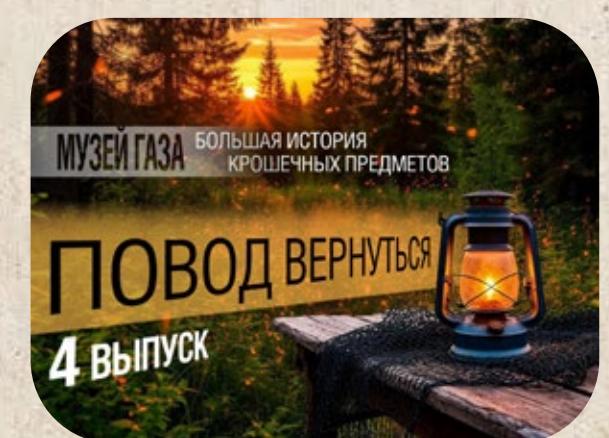
ЕЛЕНА ТУКМАКОВА
КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ
ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЮГОРСК»

АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА

Проект «Повод вернуться» представляет собой подкаст, состоящий из 20 выпусков.

В центре повествования – **музейный экспонат**, рассказ о котором часто не входит в план проведения традиционной экскурсии, но узнать историю его происхождения и появления в корпоративном музее ООО «Газпром трансгаз Югорск» любопытно каждому посетителю.

Главная цель мультимедийного проекта – доступность культурных ценностей и знаний, хранящихся в корпоративном музее, открытость для всех, включая людей с ограниченными возможностями развития, социальная интеграция.



АКТУАЛЬНОСТЬ

Музей – это пространство, в котором каждый элемент, экспонат, оформление выставочных зон всегда переплетается с концепцией его создания.

Наполнение музейного фонда настолько велико, что за время, отведенное экскурсии в выставочном зале, посетитель не успевает с ним познакомиться. Люди задерживаются у заинтересовавших их предметов и часто хотят узнать у экскурсовода, где, когда и как тот или иной выставочный предмет оказался в коллекции музея. На подробное объяснение не остается времени (хронометраж экскурсии не превышает 1,5 часа), из-за чего и возникает накладка в чередовании групп посетителей.

Для максимального комфорта сотрудники корпоративного музея ООО «Газпром трансгаз Югорск» решили создать подкаст **«Повод вернуться»**: аудиопуски содержат 20 интересных историй, каждая из которых позволяет узнать множество удивительных фактов не только о предмете, но также о событиях и людях, что были с ним связаны. Это воспоминания первопроходцев, первооткрывателей недр Западной Сибири, очевидцев исторически важных для газовой отрасли событий.



«Мне только спросить!»

Посетителями корпоративного музея становятся и люди с ограниченными возможностями здоровья. С 2020 года «Музей газа» постоянно посещают группы детей и взрослых из реабилитационно-восстановительных центров Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Для подобных групп необходим индивидуальный подход в проведении экскурсий и специальные условия для комфорtnого посещения.

Например, размещенные в выставочном зале «звуковые маячки» с выпусками подкаста помогают людям с ослабленным зрением более красочно представить экспонат, о котором идет речь, а людям с легкой степенью нарушения слуха – сосредоточиться на деталях истории. Кураторы групп, сопровождающие детей с особенностями поведения, отмечали, что подобный звуковой элемент благоприятно сказывается на усидчивости и восприятии ими информации.



МУЗЕЙ ДЛЯ ВСЕХ

Если рассматривать возрастные группы посетителей, то и здесь находятся плюсы: каждая история озвучена профессиональными дикторами, что само по себе всегда **привлекает внимание** слушателей, особенно **старшего поколения**.





Ссылки на подкаст «Повод вернуться» представлены в виде QR-кода в зале постоянной экспозиции, перейти по ним можно легко с мобильного устройства и позже прослушать абсолютно каждую историю, что бережно хранится в «Музее газа».

**«Музей продолжает работать
даже тогда, когда закрыт»**

ЗАДАЧИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОЕКТА

- **сохранение** культурного наследия: изучение фонда корпоративного музея Общества, артефактов и предметов обихода первопроходцев для передачи будущим поколениям
- **формирование** единого каталога музейных экспонатов в информационном пространстве
- **доступность** культурных ценностей и знаний
- **открытость** для всех, социальная интеграция
- просветительская деятельность: **знакомство** с историей, культурой и достижениями градообразующего предприятия ООО «Газпром трансгаз Югорск»



ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ

Идейная группа корпоративного музея ООО «Газпром трансгаз Югорск» в поисках материала **прошерстила** огромное количество литературы и печатных изданий: старых газет, хроник и даже учебников по газовой промышленности, были просмотрены десятки интервью и документальных фильмов.

Можно смело сказать, что **каждый выпуск** подкаста – это не простое описание предмета, это **маленькая летопись чьей-то жизни**.

«Кто ищет – тот всегда найдет!»



КОМАНДА ПРОЕКТА

Ключевые фигуры, обеспечивающие руководство и курировство проекта. Следят за реализацией и оценивают его состояние, а также обеспечивают проект необходимыми ресурсами и поддержкой.

«Все супер! Но переделайте...»



Ксения Астапенко
Начальник ССОиСМИ
ООО «ГазпромтрансгазЮгорск»



Анастасия Хабарова
Заведующая музеем
ООО «Газпром трансгаз Югорск»

ГОЛОСА ПРОЕКТА

Выпуски подкаста «Повод вернуться»
записаны в студии телевидения
и радиовещания ООО «Газпром
трансгаз Югорск».



Голоса за кадром принадлежат ведущему эфира
радиостанции «Норд FM» **Кириллу Голикову**
и специалисту музея **Елене Тукмаковой** (двоє
из ларца!)

«Один раз увидеть и сто раз услышать!»

Монтирует и собирает
подготовленный
материал воедино
звукорежиссер **Павел
Назаров** (строгий, но
справедливый)



В озвученных воспоми-
наниях первопроходцев
можно услышать непод-
ражаемый тембр диктора
Станислава Симохина
(хорошо звучит!)



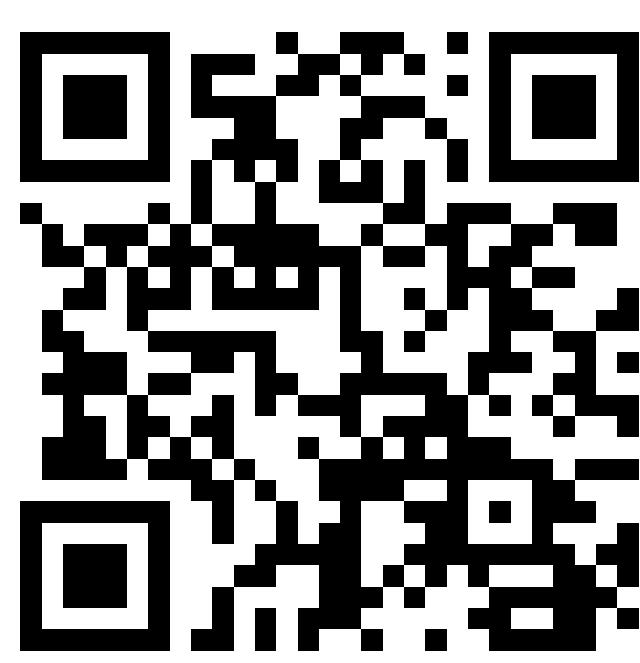
МАСШТАБ ПРОЕКТА

Срок реализации проекта:

декабрь 2024 – май 2026 гг.

География проекта: публикации музеиного подкаста «Повод вернуться» осуществлялись на нескольких платформах:

- ◆ официальная страница корпоративного музея «Музей газа» в социальной сети «ВКонтакте»
- ◆ цифровая платформа «ГИД»
- ◆ корпоративное издание «Транспорт газа» Общества «Газпром трансгаз Югорск»



«Далеко пойдем!»

ПОИСК И ОПИСАНИЕ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

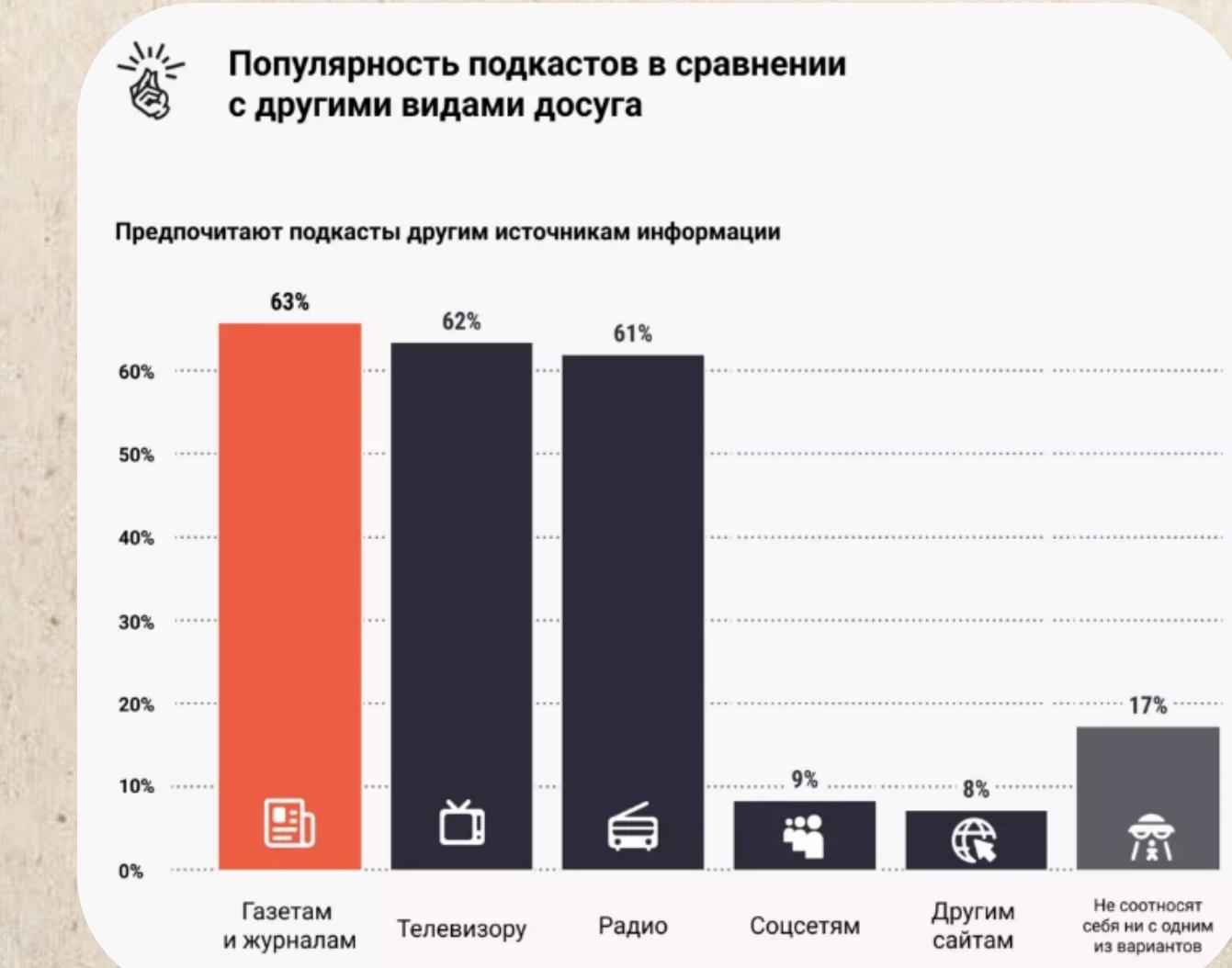
Подкасты:

- ◆ обеспечивают доступ к разнообразному контенту
- ◆ дают возможность слушать выпуски в любое время и любом месте
- ◆ позволяют аудитории взаимодействовать между собой в обсуждениях
- ◆ объединяться по интересам и поддерживать общий интерес

По оценке ассоциации IAB Russia, в декабре 2024 года аудитория подкастов составила более 27 миллионов человек*.

ВЦИОМ зафиксировал, что подкасты слушает каждый пятый россиянин.

* Дайджест актуальных подкастов для бизнеса//mildberry.ru

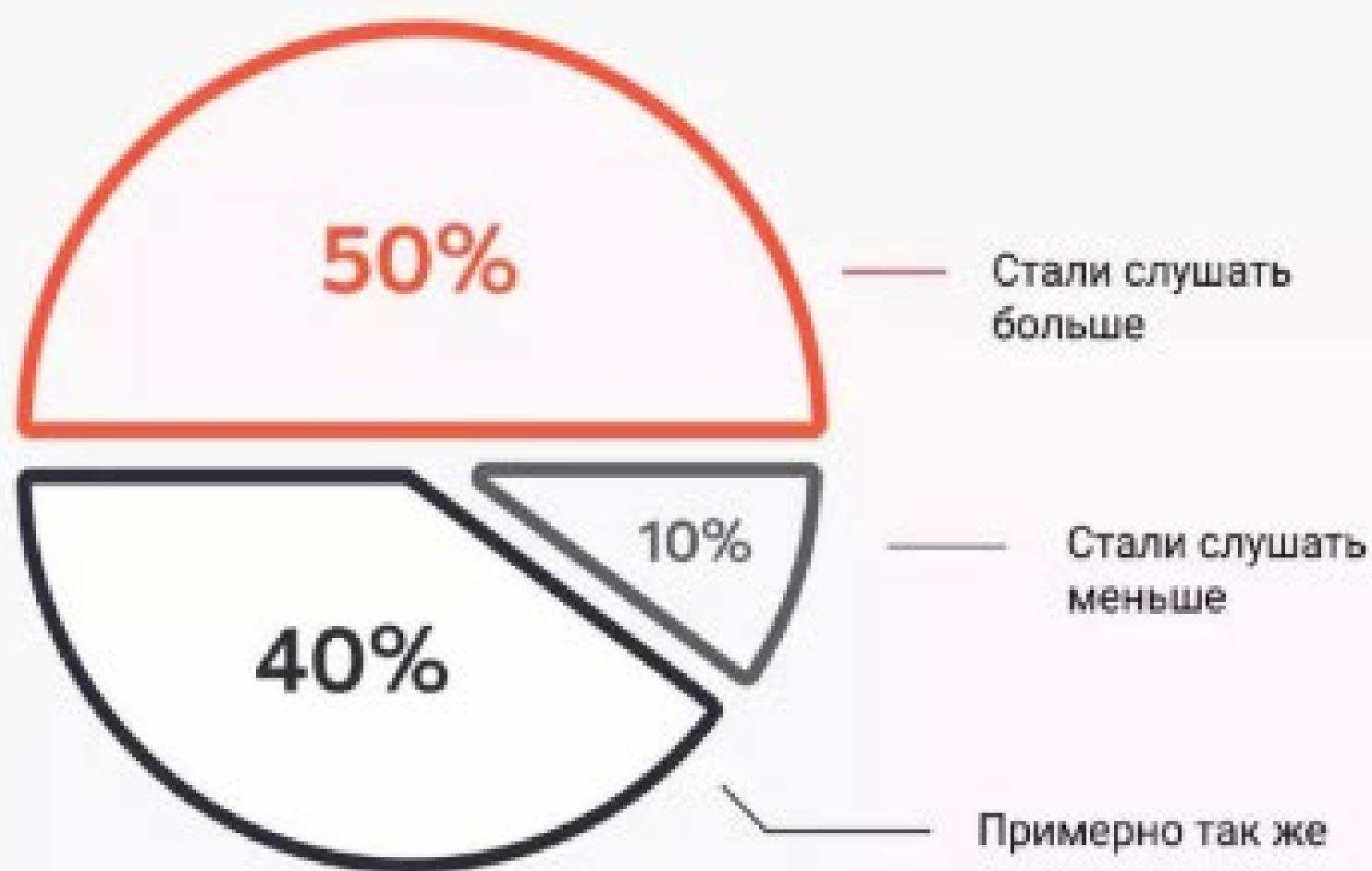


* Российская аудитория подкастов//exlibris.ru(дата публикации:04.05.2022)

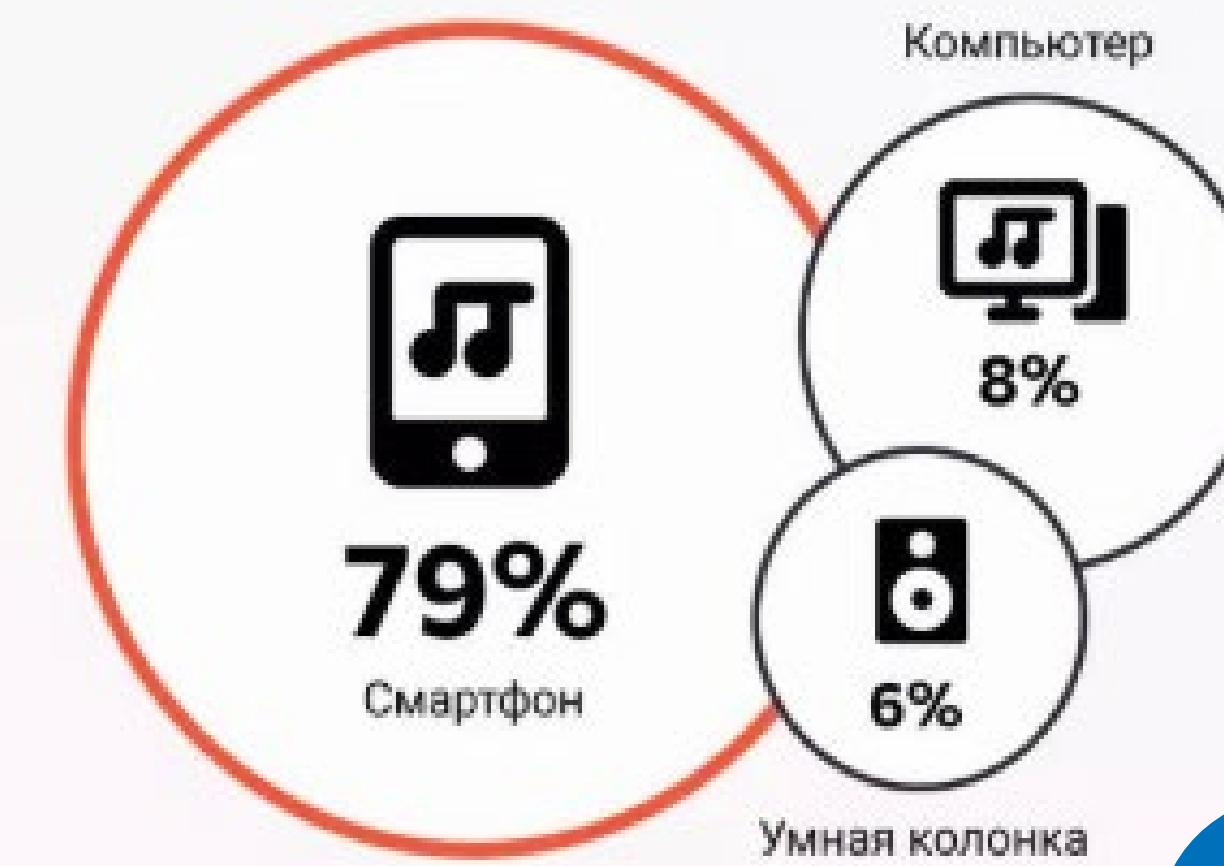
ПОИСК И ОПИСАНИЕ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

«Что там слышно?»

По сравнению с прошлым годом



На чём слушают



* Российская аудитория подкастов//exlibris.ru(дата публикации:04.05.2022)

В последние годы именно подкасты стали одним из мощных инструментов цифрового маркетинга, который используется для расширения охвата аудитории и продвижения бизнеса.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Очевидными достоинствами музыкального подкаста «Повод вернуться» являются:

- ◆ доступность
- ◆ безвозмездность
- ◆ эффект присутствия

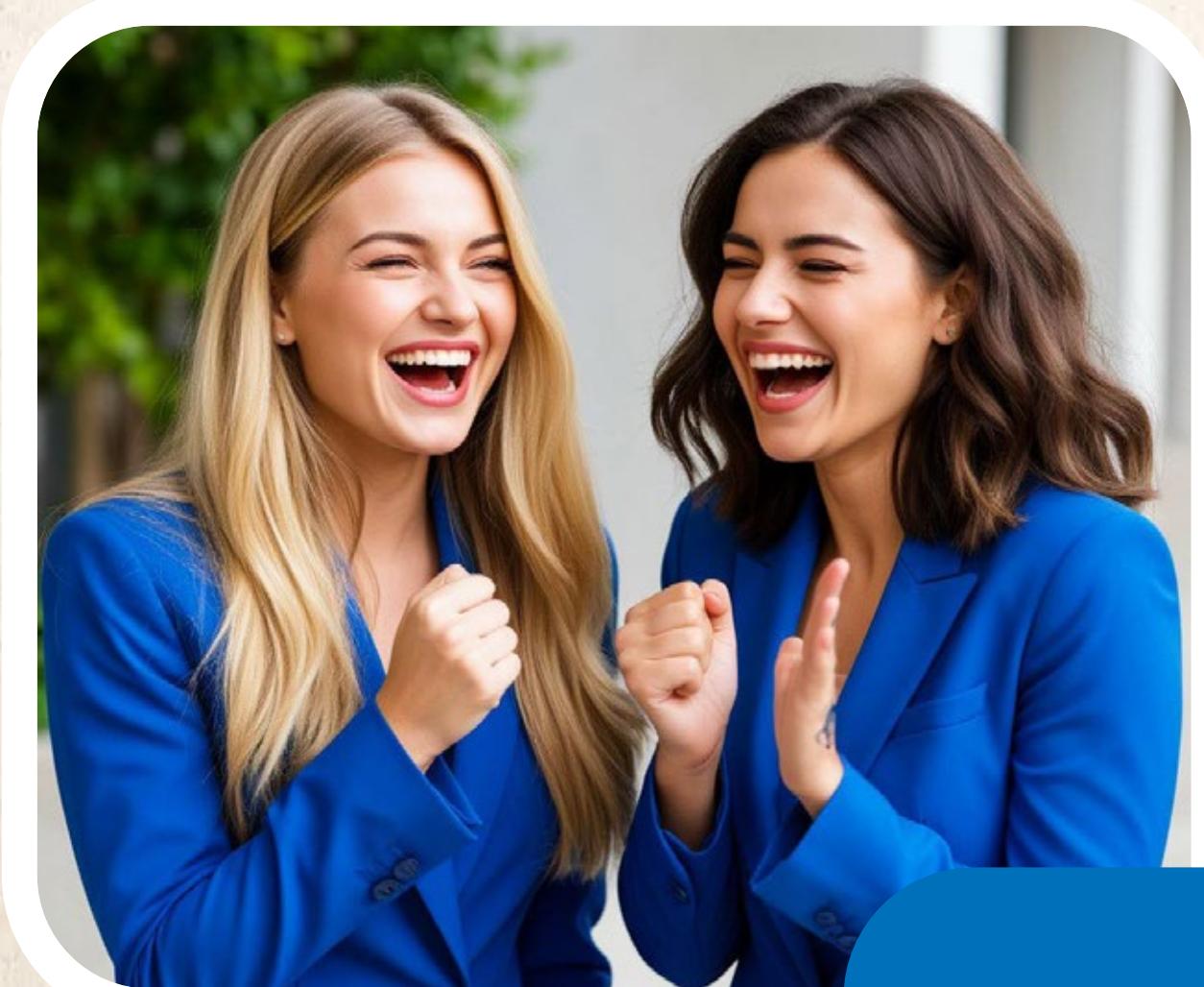
Эффекта присутствия удалось добиться благодаря профессиональному многоголосому оформлению. Слушатель погружается в атмосферу, в которой из первых уст узнает истории первопроходцев Западной Сибири, покорителей Севера и бескрайних просторов тайги.



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

За время реализации мультимедийного проекта подкаст «Повод вернуться» добился значительного **увеличения показателей** и собрал **большое количество откликов**, что свидетельствует о его популярности и востребованности аудитории:

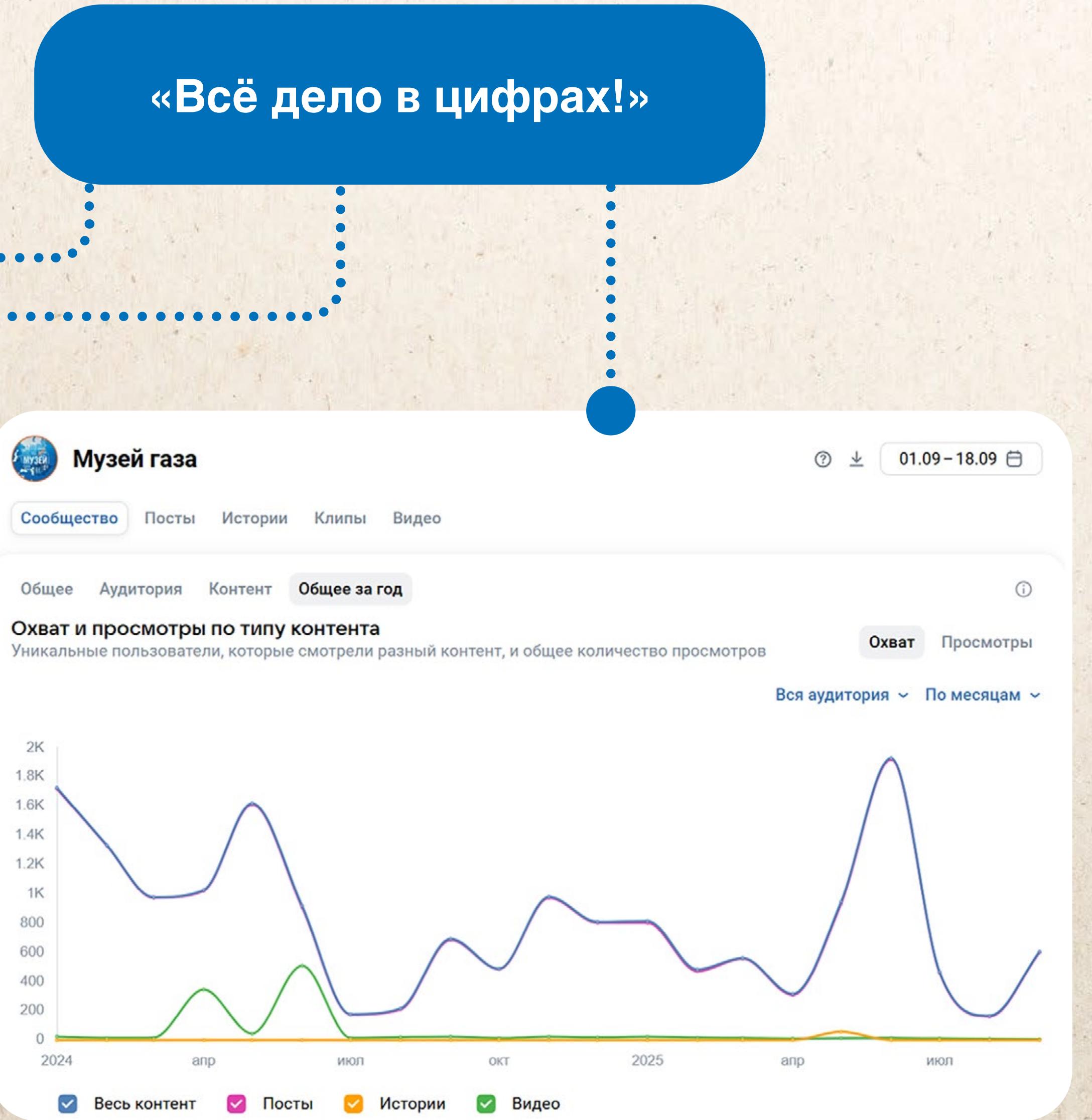
- ◆ Высокая активность: **+ 99 %** посещений
- ◆ Рост числа подписчиков: **+150 %**
- ◆ Рост вовлеченности: **+ 470 %** к просмотру контента
- ◆ Охват контента: **+ 258 %**
- ◆ Положительные отзывы и комментарии: слушатели отмечали качество и уникальность контента
- ◆ Обратная связь: заинтересованность и вовлеченность постоянных слушателей, что говорит о стабильном интересе к контенту



«Да ладно?!»



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



ОТЗЫВЫ О ПРОЕКТЕ



Ольга Перевертун 🙏

Раньше эти факты и неповторимый мужской тембр можно было услышать только приходя в музей, а теперь...

Крутой проект 😎

Требуем скорейшего продолжения

20 мая в 18:59 Ответить



Варвара Книжкина

Первопроходцы севера все равно что первопроходцы в космосе или на море – быть первыми на неосвоенных или мало освоенных территориях всегда непросто, но Югра закалила многих! Спасибо за познавательный выпуск 🎉

20 мая в 19:45 Ответить



Татьяна Латяева

Поздравляю корпоративный музей с выходом подкаста! Отличная идея, актуальный формат, ждем следующих историй!

15 мая в 10:34 Ответить



Марина Пушкарева

Чудесная, трогательная история. Простая вещь, но столько в ней смысла и памяти для владельца. И как здорово представлена эта маленькая летопись чей-то жизни. Спасибо авторам!

16 мая в 11:43 Ответить



Юлия Кузьмина 🎄

Заслушалась! Спасибо за возможность не только традиционно увидеть музей, но и услышать 🔥🔥🔥🔥. Какие же вы креативные, восхищаюсь вами, супер МУЗЕЙ



20 мая в 19:09 Ответить



Олег Нуриев ✅

Музей – это место, где можно потерять голову 👍💥

20 мая в 19:19 Ответить



Антон Егоров 💫

Бурные и продолжительные аплодисменты! 🙌

20 мая в 19:30 Ответить



Варвара Книжкина

Поздравляю с дебютом! Выпуск прослушан и переслушан)) История с ноткой ностальгии, близкая всем, кто когда-то приехал на Север 🎉



20 мая в 19:36 Ответить



Вадим Гаджиев

Отличный подкаст! Чемодан действительно сопровождает нас в самых важных моментах жизни. Спасибо за интересные истории и мысли.

20 мая в 19:39 Ответить



Lara Manturova

Прекрасный проект 👍

20 мая в 20:01 Ответить



«САМИМ ПРИЯТНО...»



Наталья Плотникова

Отлично, спасибо Вам большое))) Очень интересно!

20 мая в 15:47 Ответить



Мария Панова

Подкасты – это прекрасная форма познания для слушателей ✓ Очень интересная история

20 мая в 15:48 Ответить



Юлия Ломакина

Наш музей – это не только место, где можно все потрогать руками, но послушать удивительно трогательные истории 😊😊

20 мая в 18:40 Ответить



Виталий Апарин ✅

Интересная история и голоса приятные 😊
Музей души еще ближе))

20 мая в 19:04 Ответить



ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Музей ООО «Газпром трансгаз Югорск» реализовал новое для себя направление работы: **создание уникального мультимедийного проекта**.

Нам хотелось выйти за рамки привычных экскурсий и дать возможность посетителям в полной мере познакомиться с каждым экспонатом корпоративного музея **без спешки и оглядки на время**.

«Будет подкаст, а слушатели найдутся!»

Только за первый месяц публикации выпусков официальная страница «Музея газа» в социальной сети «ВКонтакте» получила колоссальное количество откликов, лайков и комментариев.

Слушатели хотели поделиться эмоциями, мыслями и собственными воспоминаниями. Задавались вопросы непосредственно о людях и событиях, упомянутых в выпусках, а некоторые слушатели даже предполагали о каком предмете речь пойдет в следующем выпуске.

Подобный живой интерес аудитории позволил сделать вывод, что мы движемся в верном направлении. **Нам удалось** привлечь внимание к сохранению исторической памяти в новом прогрессивном формате.

МУЗЕЙ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЮГОРСК»

СЛУЖБА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

начальник службы.

Астапенко Ксения Владимировна

Тел.: + 7 34675 2-24-10

E-mail: KV.Astapenko@ttg.gazprom.ru

