



**МУЗЕЙ ГАЗА**

БОЛЬШАЯ ИСТОРИЯ  
КРОШЕЧНЫХ ПРЕДМЕТОВ

**ПОВОД ВЕРНУТЬСЯ**

VII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ  
«КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ»  
2024 - 2025 гг.

НОМИНАЦИЯ  
«МУЗЕЙНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ  
И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ»

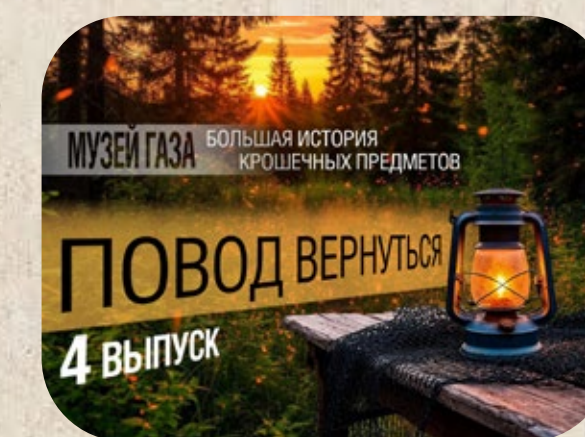
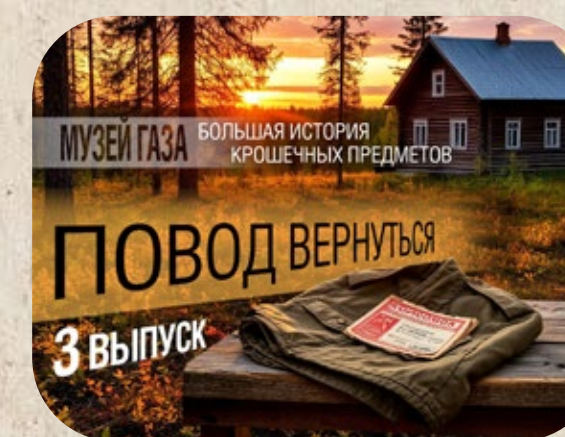
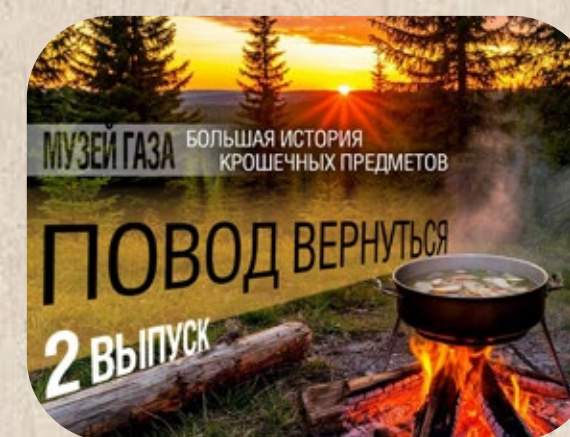
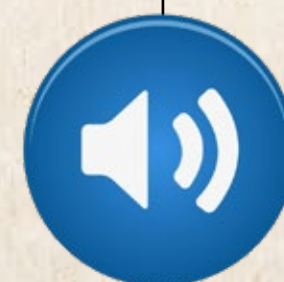
ЕЛЕНА ТУКМАКОВА  
КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ  
ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЮГОРСК»



● **Проект «Повод вернуться»** представляет собой подкаст, состоящий из 20 выпусков.

**В центре повествования – музейный экспонат**, рассказ о котором часто не входит в план проведения традиционной экскурсии, но узнать историю его происхождения и появления в корпоративном музее ООО «Газпром трансгаз Югорск» любопытно каждому посетителю.

**Главная цель мультимедийного проекта** – доступность культурных ценностей и знаний, хранящихся в корпоративном музее, открытость для всех, включая людей с ограниченными возможностями развития, социальная интеграция.





**Музей – это** пространство, в котором каждый элемент, экспонат, оформление выставочных зон всегда переплетается с концепцией его создания.

**Наполнение музейного фонда** настолько велико, что за время, отведенное экскурсии в выставочном зале, посетитель не успевает с ним познакомиться. Люди задерживаются у заинтересовавших их предметов и часто хотят узнать у экскурсовода, где, когда и как тот или иной выставочный предмет оказался в коллекции музея. На подробное объяснение не остается времени (хронометраж экскурсии не превышает 1,5 часа), из-за чего и возникает накладка в чередовании групп посетителей.

Для максимального комфорта сотрудники корпоративного музея ООО «Газпром трансгаз Югорск» решили создать подкаст **«Повод вернуться»**: аудиовыпуски содержат 20 интересных историй, каждая из которых позволяет узнать множество удивительных фактов не только о предмете, но также о событиях и людях, что были с ним связаны. Это воспоминания первопроходцев, первооткрывателей недр Западной Сибири, очевидцев исторически важных для газовой отрасли событий.

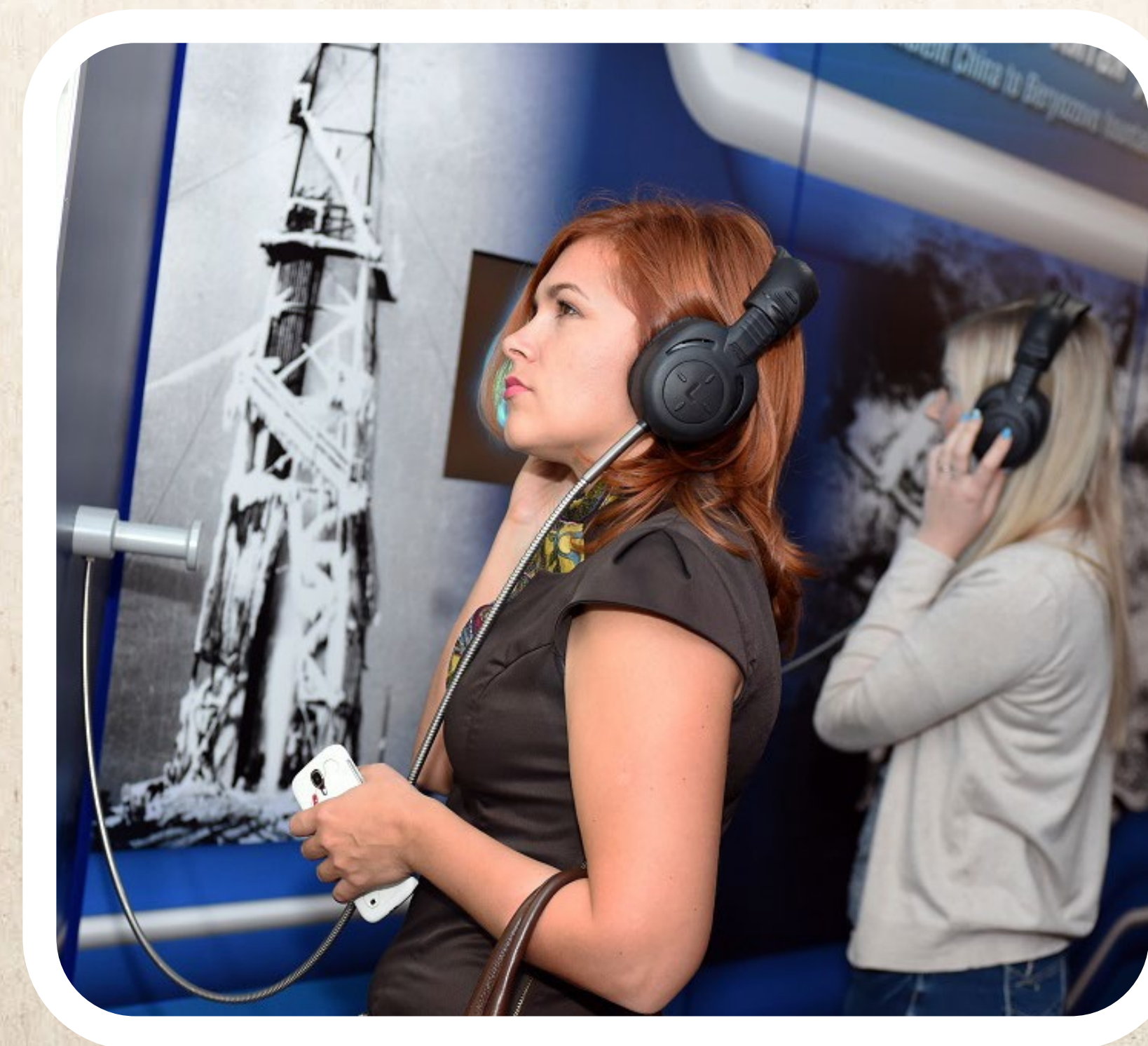


**«Мне только спросить!»**



**Посетителями корпоративного музея** становятся и люди с ограниченными возможностями здоровья. С 2020 года «Музей газа» постоянно посещают группы детей и взрослых из реабилитационно-восстановительных центров Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Для подобных групп необходим индивидуальный подход в проведении экскурсий и специальные условия для комфортного посещения.

Например, размещенные в выставочном зале «звуковые маячки» с выпусками подкаста помогают людям с ослабленным зрением более красочно представить экспонат, о котором идет речь, а людям с легкой степенью нарушения слуха – сосредоточиться на деталях истории. Кураторы групп, сопровождающие детей с особенностями поведения, отмечали, что подобный звуковой элемент благоприятно сказывается на усидчивости и восприятии ими информации.

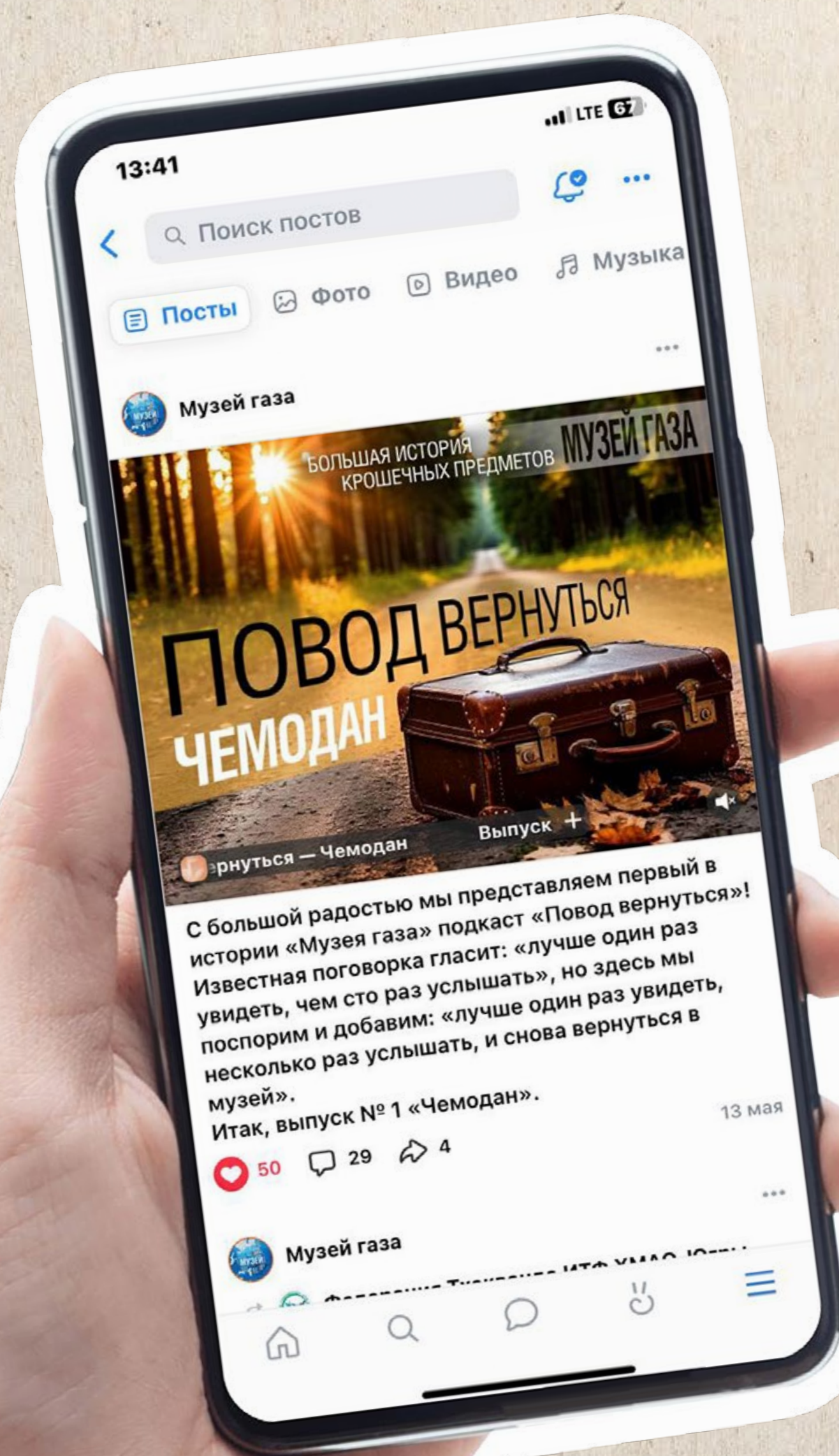




Если рассматривать возрастные группы посетителей, то и здесь находятся плюсы: каждая история озвучена профессиональными дикторами, что само по себе всегда **привлекает внимание** слушателей, особенно **старшего поколения**.







**Ссылки на подкаст** «Повод вернуться» представлены в виде QR-кода в зале постоянной экспозиции, перейти по ним можно легко с мобильного устройства и позже прослушать абсолютно каждую историю, что бережно хранится в «Музее газа».

**«Музей продолжает работать даже тогда, когда закрыт»**



## ЗАДАЧИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОЕКТА

- **сохранение** культурного наследия: изучение фонда корпоративного музея Общества, артефактов и предметов обихода первопроходцев для передачи будущим поколениям

- **формирование** единого каталога музейных экспонатов в информационном пространстве

- **доступность** культурных ценностей и знаний

- **открытость** для всех, социальная интеграция

- просветительская деятельность: **знакомство** с историей, культурой и достижениями градообразующего предприятия ООО «Газпром трансгаз Югорск»





**Идейная группа** корпоративного музея ООО «Газпром трансгаз Югорск» в поисках материала **прошерстила** огромное количество литературы и печатных изданий: старых газет, хроник и даже учебников по газовой промышленности, были просмотрены десятки интервью и документальных фильмов.

Можно смело сказать, что **каждый выпуск** подкаста – это не простое описание предмета, это **маленькая летопись чьей-то жизни**.

«Кто ищет – тот всегда найдет!»





## КОМАНДА ПРОЕКТА

**Ключевые фигуры,** обеспечивающие руководство и кураторство проекта. Следят за реализацией и оценивают его состояние, а также обеспечивают проект необходимыми ресурсами и поддержкой.

«Все супер! Но переделайте...»



**Ксения Астапенко**  
Начальник ССОиСМИ  
ООО «Газпром трансгаз Югорск»



**Анастасия Хабарова**  
Заведующая музеем  
ООО «Газпром трансгаз Югорск»



«Один раз увидеть и сто раз услышать!»

Выпуски подкаста «Повод вернуться» **записаны в студии** телевидения и радиовещания ООО «Газпром трансгаз Югорск».



Голоса за кадром принадлежат ведущему эфира радиостанции «Норд FM» **Кириллу Голикову** и специалисту музея **Елене Тукмаковой** (двое из ларца!)



Монтирует и собирает подготовленный материал воедино звукорежиссер **Павел Назаров** (строгий, но справедливый)



В озвученных воспоминаниях первопроходцев можно услышать неподражаемый тембр диктора **Станислава Симохина** (хорошо звучит!)





### Срок реализации проекта:

декабрь 2024 – май 2026 гг.

**География проекта:** публикации музейного подкаста «Повод вернуться» осуществлялись на нескольких платформах:

- ♦ официальная страница корпоративного музея «Музей газа» в социальной сети «ВКонтакте»
- ♦ цифровая платформа «ГИД»
- ♦ корпоративное издание «Транспорт газа» Общества «Газпром трансгаз Югорск»



«Далеко пойдем!»



## Подкасты:

- ♦ обеспечивают доступ к разнообразному контенту
- ♦ дают возможность слушать выпуски в любое время и любом месте
- ♦ позволяют аудитории взаимодействовать между собой в обсуждениях
- ♦ объединяться по интересам и поддерживать общий интерес

По оценке ассоциации IAB Russia, в декабре 2024 года аудитория подкастов составила более 27 миллионов человек\*.

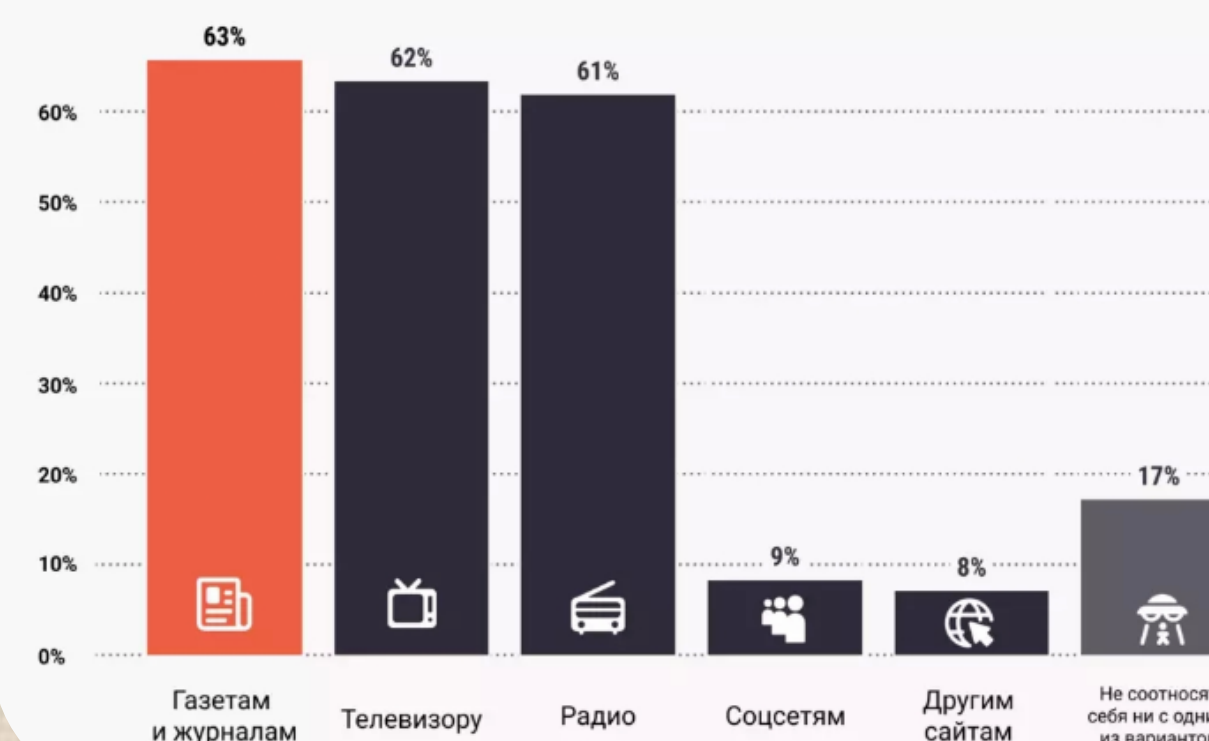
ВЦИОМ зафиксировал, что подкасты слушает каждый пятый россиянин.

\* Дайджест актуальных подкастов для бизнеса//mildberry.ru



### Популярность подкастов в сравнении с другими видами досуга

Предпочитают подкасты другим источникам информации



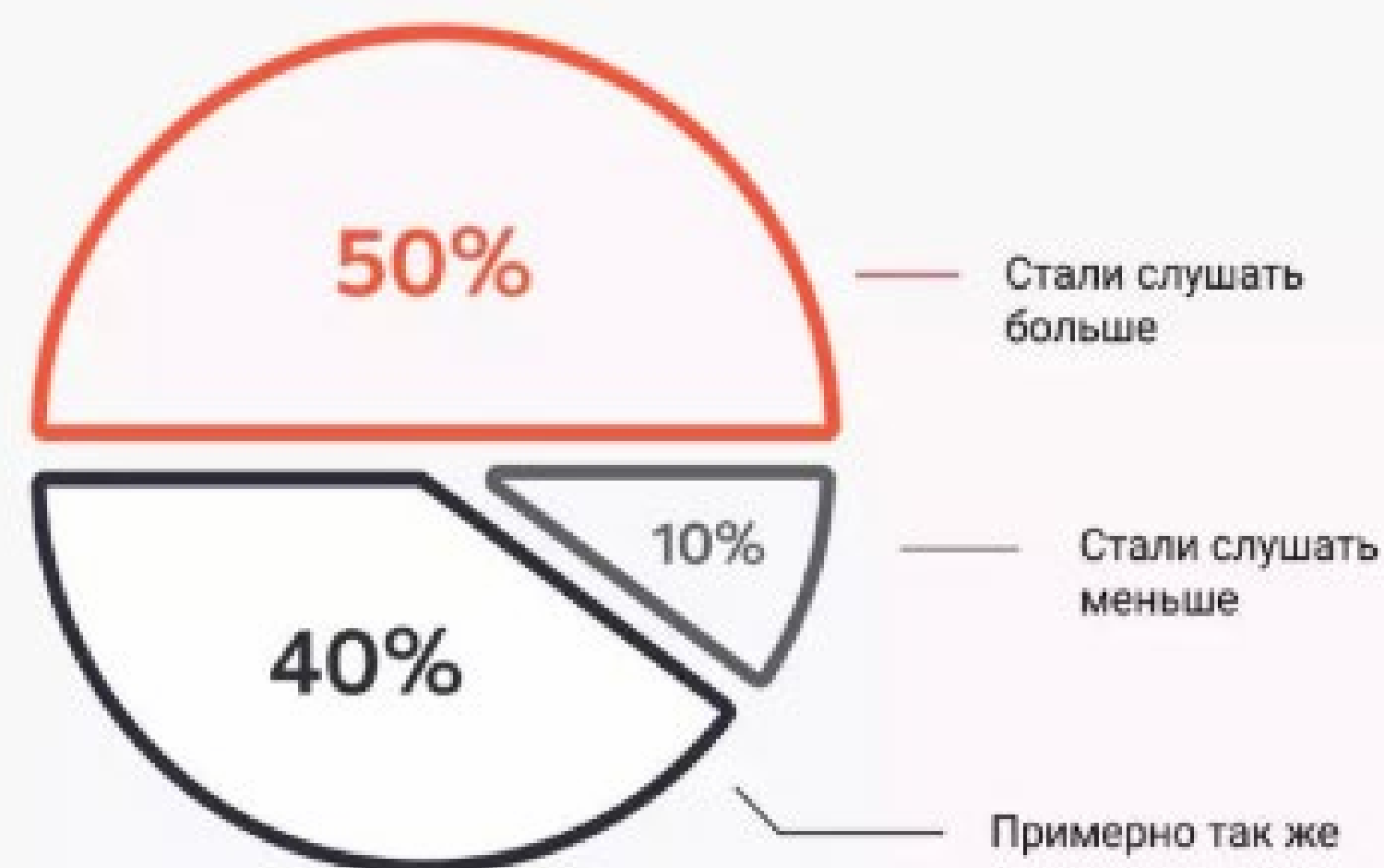
\* Российская аудитория подкастов//exlibris.ru(дата публикации:04.05.2022)



## ПОИСК И ОПИСАНИЕ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

«Что там слышно?»

По сравнению с прошлым годом



На чём слушают



\* Российская аудитория подкастов//exlibris.ru(дата публикации:04.05.2022)

В последние годы именно подкасты стали одним из мощных инструментов цифрового маркетинга, который используется для расширения охвата аудитории и продвижения бизнеса.



● **Очевидными достоинствами** музейного подкаста «Повод вернуться» являются:

- ◆ доступность
- ◆ безвозмездность
- ◆ эффект присутствия

● **Эффекта присутствия** удалось добиться благодаря профессиональному многоголосому оформлению. Слушатель погружается в атмосферу, в которой из первых уст узнает истории первопроходцев Западной Сибири, покорителей Севера и бескрайних просторов тайги.





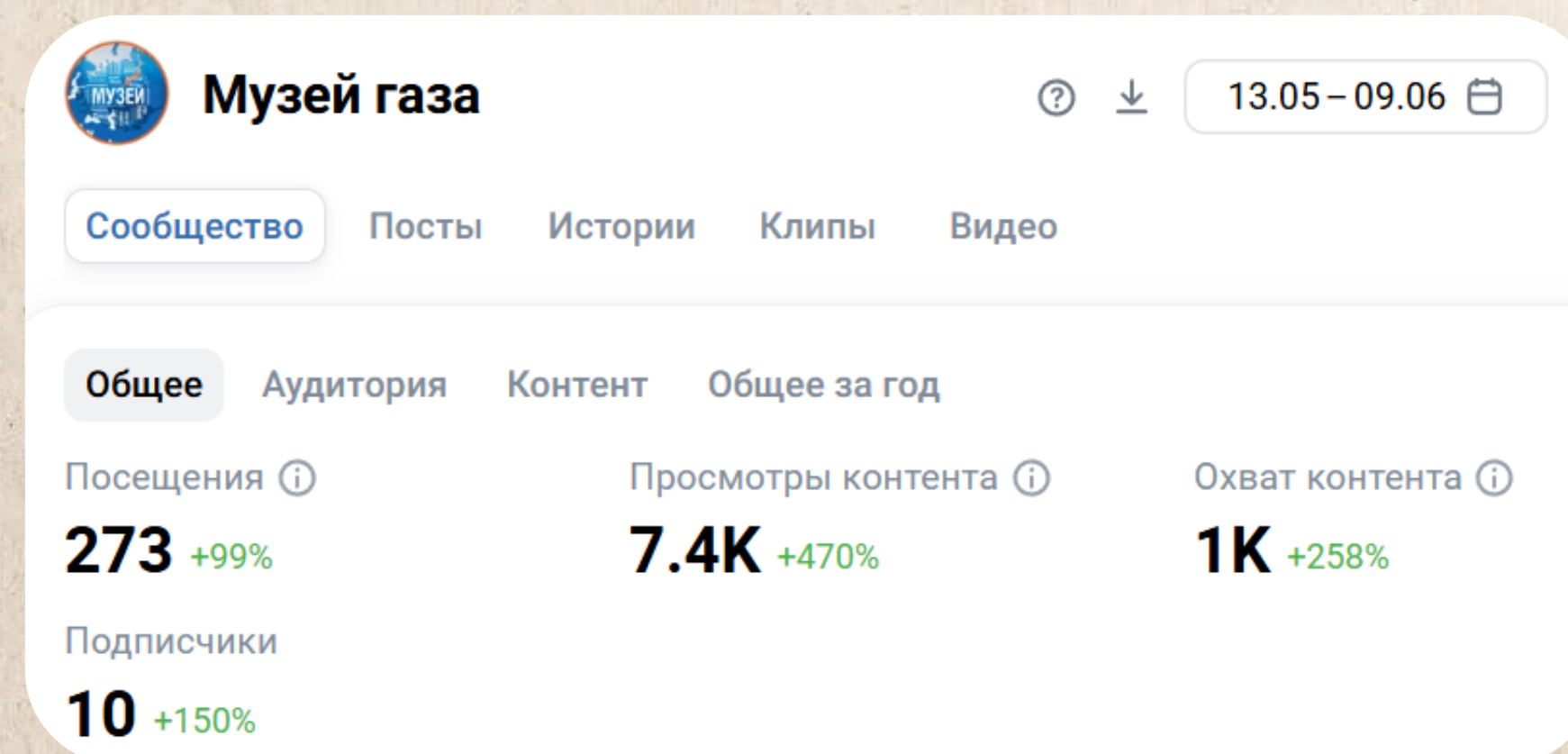
## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

За время реализации мультимедийного проекта подкаст «Повод вернуться» добился значительного **увеличения показателей** и собрал **большое количество откликов**, что свидетельствует о его популярности и востребованности аудитории:

- ♦ Высокая активность: **+ 99 %** посещений
- ♦ Рост числа подписчиков: **+150 %**
- ♦ Рост вовлеченности: **+ 470 %** к просмотру контента
- ♦ Охват контента: **+ 258 %**
- ♦ Положительные отзывы и комментарии: слушатели отмечали качество и уникальность контента
- ♦ Обратная связь: заинтересованность и вовлеченность постоянных слушателей, что говорит о стабильном интересе к контенту



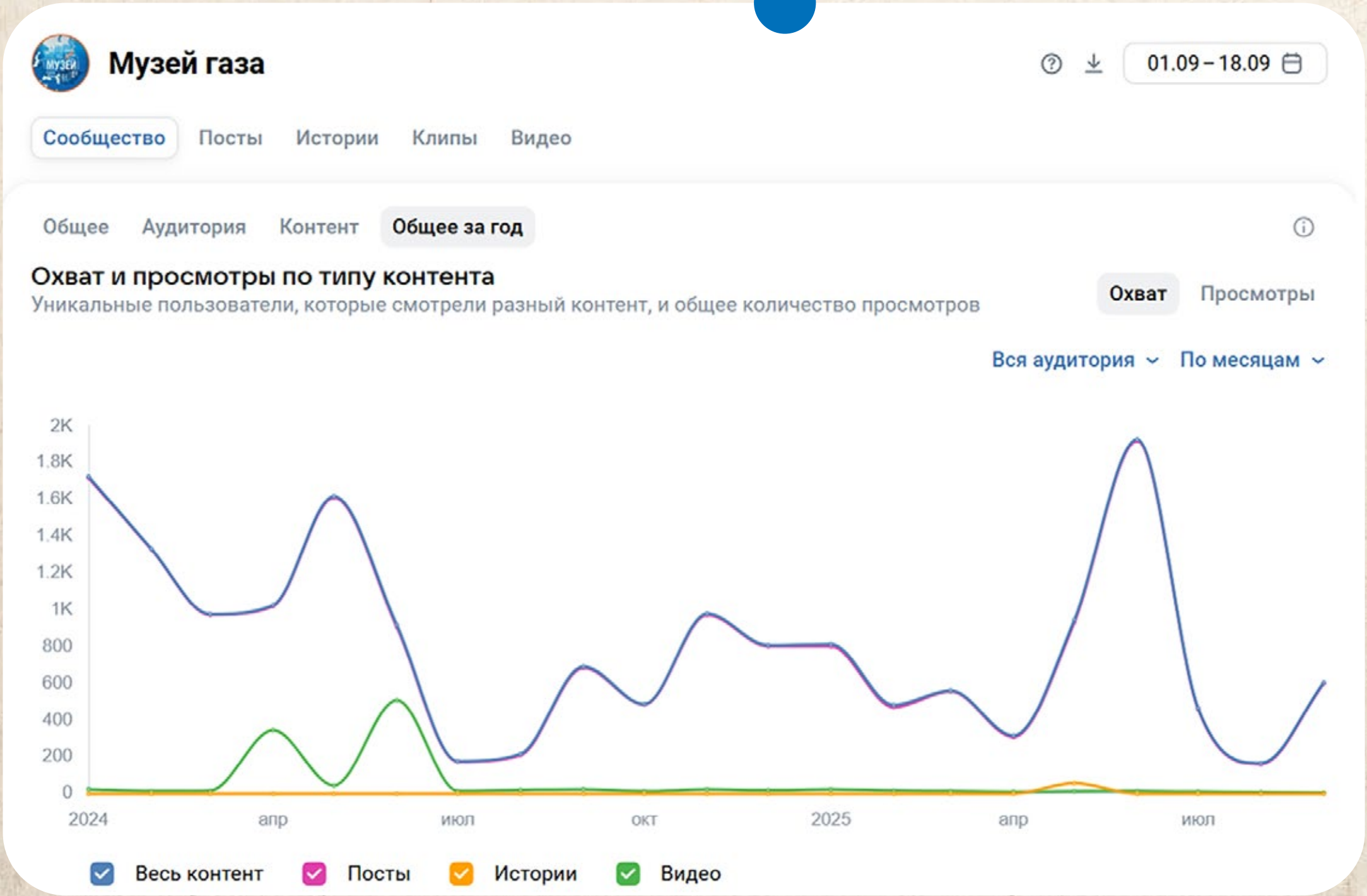
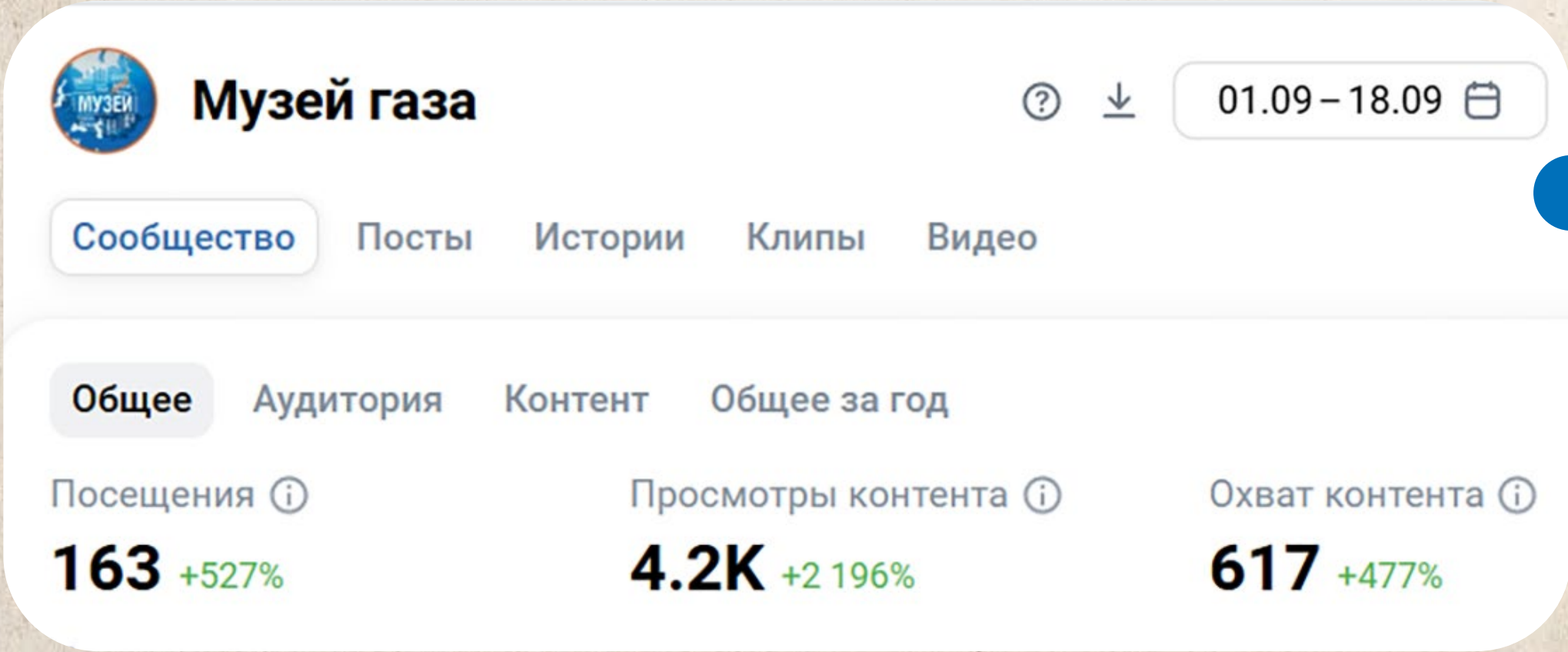
«Да ладно?!»





# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

«Всё дело в цифрах!»





## ОТЗЫВЫ О ПРОЕКТЕ



**Ольга Перевертун** 🙏

Раньше эти факты и неповторимый мужской тембр можно было услышать только придя в музей, а теперь...

Крутой проект 😎

Требуем скорейшего продолжения

20 мая в 18:59 Ответить 🌐



**Варвара Книжкина**

Первопроходцы севера все равно что первопроходцы в космосе или на море – быть первыми на неосвоенных или мало освоенных территориях всегда непросто, но Югра закалила многих! Спасибо за познавательный выпуск 🐻

20 мая в 19:45 Ответить 🌐



**Татьяна Латяева**

Поздравляю корпоративный музей с выходом подкаста! Отличная идея, актуальный формат, ждем следующих историй!

15 мая в 10:34 Ответить 🌐



**Марина Пушкарева**

Чудесная, трогательная история. Простая вещь, но столько в ней смысла и памяти для владельца. И как здорово представлена эта маленькая летопись чей-то жизни. Спасибо авторам!

16 мая в 11:43 Ответить 🌐



**Юлия Кузьмина** 🌲

Заслушалась! Спасибо за возможность не только традиционно увидеть музей, но и услышать 🔥🔥🔥🔥. Какие же вы креативные, восхищаюсь вами, супер МУЗЕЙ ❤️❤️❤️❤️

20 мая в 19:09 Ответить 🌐



**Олег Нуриев** 🏳️‍🌈 ✓

Музей — это место, где можно потерять голову 👉💣

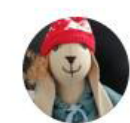
20 мая в 19:19 Ответить 🌐



**Антон Егоров** ☹️☹️

Бурные и продолжительные аплодисменты! 🙌

20 мая в 19:30 Ответить 🌐



**Варвара Книжкина**

Поздравляю с дебютом! Выпуск прослушан и переслушан)) История с ноткой ностальгии, близкая всем, кто когда-то приехал на Север 🐻

20 мая в 19:36 Ответить 🌐



**Вадим Гаджиев**

Отличный подкаст! Чемодан действительно сопровождает нас в самых важных моментах жизни. Спасибо за интересные истории и мысли.

20 мая в 19:39 Ответить 🌐



**Lara Manturova**

Прекрасный проект 👍

20 мая в 20:01 Ответить



«Самим приятно...»



**Наталья Плотникова**

Отлично, спасибо Вам большое))) Очень интересно!

20 мая в 15:47 Ответить 🌐



**Мария Панова**

Подкасты - это прекрасная форма познания для слушателей ✓ Очень интересная история 👍

20 мая в 15:48 Ответить 🌐



**Юлия Ломакина**

Наш музей - это не только место, где можно все потрогать руками, но послушать удивительно трогательные истории 😊🥹

20 мая в 18:40 Ответить 🌐



**Виталий Апарин** ✓

Интересная история и голоса приятные 😊 Музей души ещё ближе))

20 мая в 19:04 Ответить 🌐





Музей ООО «Газпром трансгаз Югорск» реализовал новое для себя направление работы: создание **уникального мультимедийного проекта**.

Нам хотелось выйти за рамки привычных экскурсий и дать возможность посетителям в полной мере познакомиться с каждым экспонатом корпоративного музея **без спешки и оглядки на время**.

**«Будет подкаст, а слушатели найдутся!»**

Только за первый месяц публикации выпусков официальная страница «Музея газа» в социальной сети «ВКонтакте» получила колоссальное количество откликов, лайков и комментариев.

Слушатели хотели поделиться эмоциями, мыслями и собственными воспоминаниями. Задавались вопросы непосредственно о людях и событиях, упомянутых в выпусках, а некоторые слушатели даже предполагали о каком предмете речь пойдет в следующем выпуске.

Подобный живой интерес аудитории позволил сделать вывод, что мы движемся в верном направлении. **Нам удалось** привлечь внимание к сохранению исторической памяти **в новом прогрессивном формате**.



МУЗЕЙ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЮГОРСК»

СЛУЖБА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
И СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

начальник службы

Астапенко Ксения Владимировна

Тел.: +7 34675 2-24-10

E-mail: KV.Astapenko@ttg.gazprom.ru

