

МУЗЕЙ ИСТОРИИ АО «АРЗАМАССКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ИМ. П.И. ПЛАНДИНА»

Номинация «Наша история Победы»

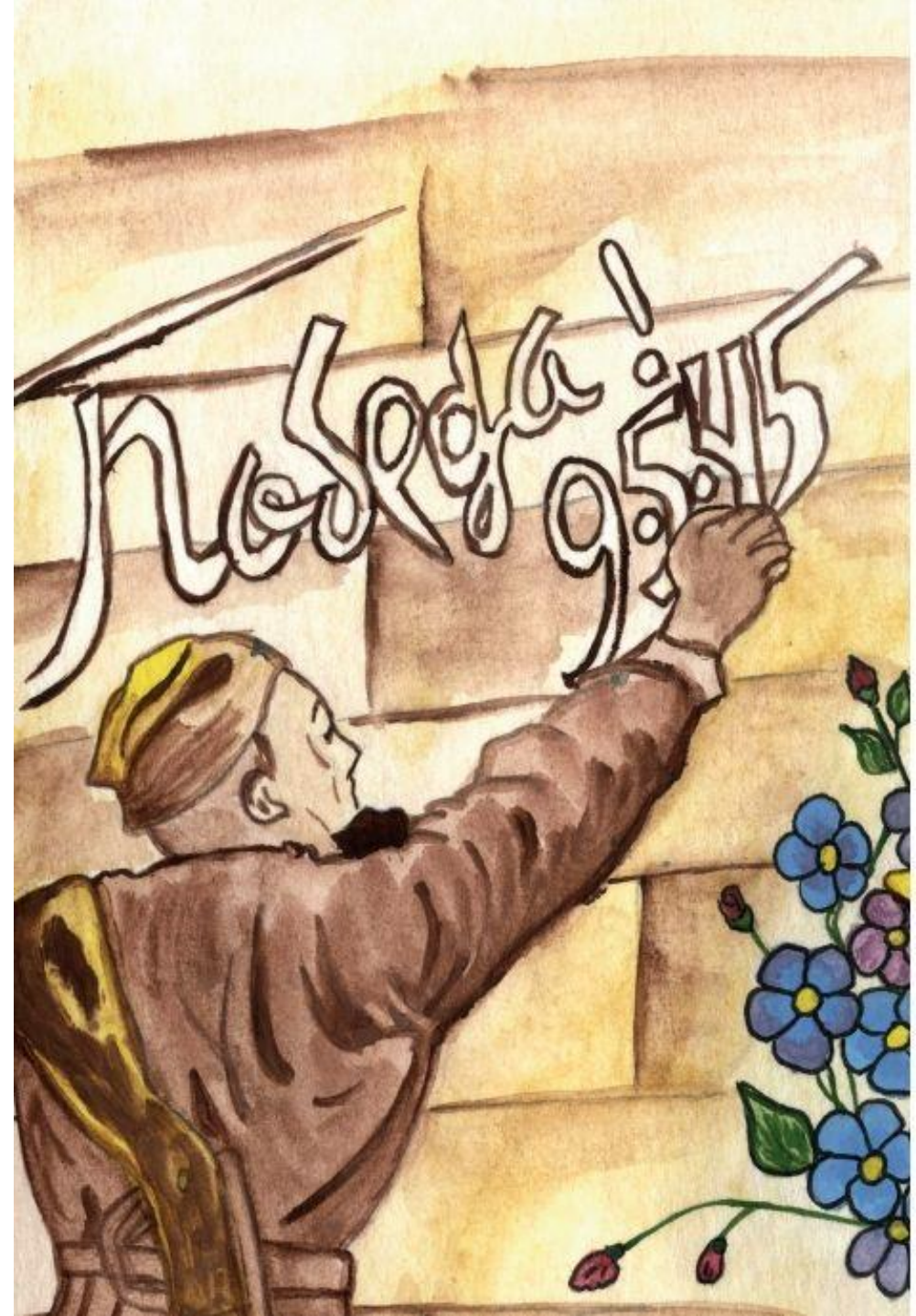
**ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ
«ЧТОБЫ ПОМНИЛИ»**

Описание проекта

Проект «Чтобы помнили» направлен на популяризацию и сохранение исторического наследия предприятия, реализован в честь 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, включает ряд просветительских мероприятий.

Сроки реализации 2025 год

Рисунок участницы конкурса «Этот день Победы»
Александры Беспаловой, 8 лет



Цель и задачи проекта

Цель – воспитание патриотических чувств у сотрудников компании, их детей через популяризацию исторического наследия предприятия, военных подвигов приборостроителей в годы Великой Отечественной войны

Задачи:

- активизировать интерес приборостроителей, их детей к теме ВОВ,
- формировать уважительное отношение к живым и павшим участникам ВОВ, исторической ответственности за происходящее в обществе,
- популяризировать вклад арзамасцев-приборостроителей в дело Победы.

Рисунок участницы конкурса «Этот день Победы»
Валерии Деваевой, 12 лет



Конкурс рисунков

Приборостроители, как действующие сотрудники, так и ветераны, их дети рисовали Победу.

ГРАН-ПРИ - 2 баннера

+

ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ

Мария Галаева, инженер-лаборант центральной заводской лаборатории (победитель конкурса рисунков):

«Изобразила трогательную картину встречи солдата, вернувшегося домой с войны. Это память о моем дедушке Василии Романовиче Надеждине, который ушел на войну в 1941 году, был в плену, и бабушке Марии Сергеевне, труженице тыла»



Праздничные баннеры

На протяжении месяца баннеры создавали праздничное настроение не только сотрудникам предприятия, но и жителям города.



Ольга Толкачева, экономист по планированию планово-распределительного отдела (мама победителя конкурса рисунков):

«Сын рисовал самостоятельно, целую неделю. У него талант, который обязательно будем развивать и досрочно поступать в художественную школу».

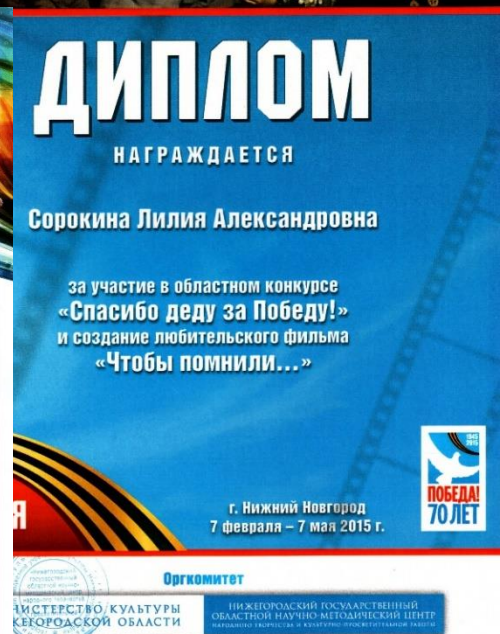
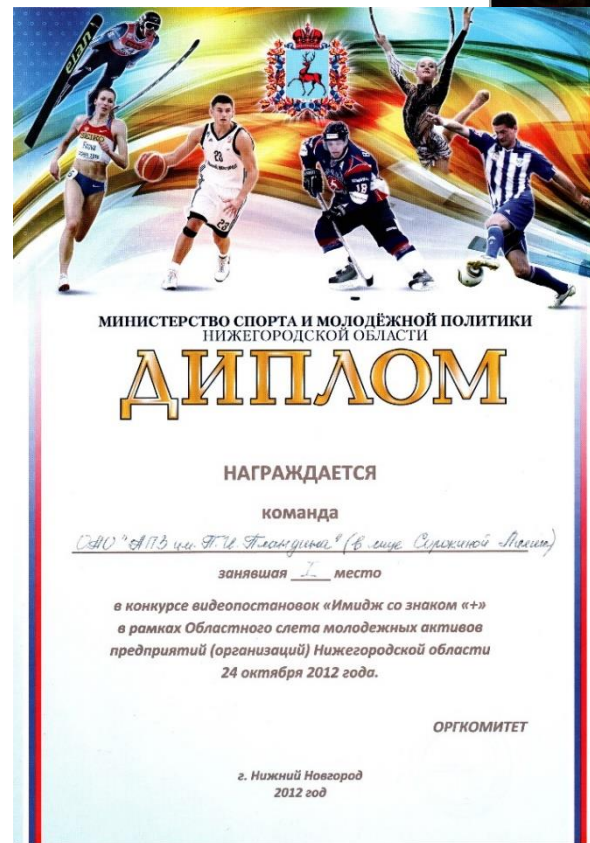
ПОМНИМ!
1945–2025



Видеопроект

12 серий видеопроекта «Живи и помни» - результат совместной работы отдела внешних связей и массовых коммуникаций и музея истории предприятия, городского телевидения «Телевидение вашей семьи»

Основа содержательной части проекта - архивные материалы, хранящиеся в музее истории АПЗ: фотографии, воспоминания, экспонаты, биографические справки, материалы личных дел приборостроителей, а также серии фильма «Чтобы помнили...» – проект музея истории АПЗ, созданный в 2015 году, собравший живые голоса и судьбы, рассказанные из первых уст, приборостроителями-участниками Великой Отечественной войны



Награды цикла «Чтобы помнили», ставшего основой видеопроекта к 80-летию Победы

История радиста Александра Семёновича Курдина. В 2025 году ему исполнилось 100 лет.



Литературно-музыкальный вечер

Основа мероприятия – воспоминания приборостроителей-фронтовиков – удивительные рассказы участников тех грозных событий, которыми на страницах заводской многотиражки они делились с молодым поколением.

Задача – через живые рассказы очевидцев рассмотреть летопись войны

20 живых историй

20 имен арзамасцев-приборостроителей

Сергей Фомин, монтажник РЭАиП, читает стихотворение Р. Казаковой «На фотографии в газете»



Литературно-музыкальный вечер

Стихотворения, песни, живые воспоминания в художественном прочтении, рассказы из первых уст очевидцев, тематические видеохроники войны вели зрителя, позволив прочувствовать горечь войны, изложенную от первого лица

Альбина Шульгинова, контролер бюро технического контроля (участник литературно-музыкального вечера «Чтобы помнили»):

«Такие мероприятия очень важны, это память о наших предках. А слова ветеранов – словно живая история, которая трогает до глубины души».

38 участников:
музей истории АПЗ
молодежный совет АПЗ
городская школа
очевидцы событий - жительница блокадного Ленинграда, труженик тыла, дитя войны



Аудиоспектакль «Чтобы помнили»

Часть 1. Завтра была война

Часть 2. У войны не женское лицо

Часть 3. Об украденном детстве

Часть 4. Концлагерь. Жизнь под запретом

Часть 5. Жизнь в осажденном городе

Часть 6. Всё для фронта! Всё для Победы!

Часть 7. Победный май



37 участников

5 радиоэфиров

1 час 9 минут

7 800 слушателей

6 800 просмотров
ВКонтакте

- **Впервые в эфире** заводского радио композиции в исполнении хора ветеранов АПЗ «Легенда»
- **Участники** – сотрудники предприятия, молодежный совет, совет ветеранов АПЗ



Аудоспектакль «Чтобы помнили». Июнь 2025 года

Аудиоспектакль «Чтобы помнили»

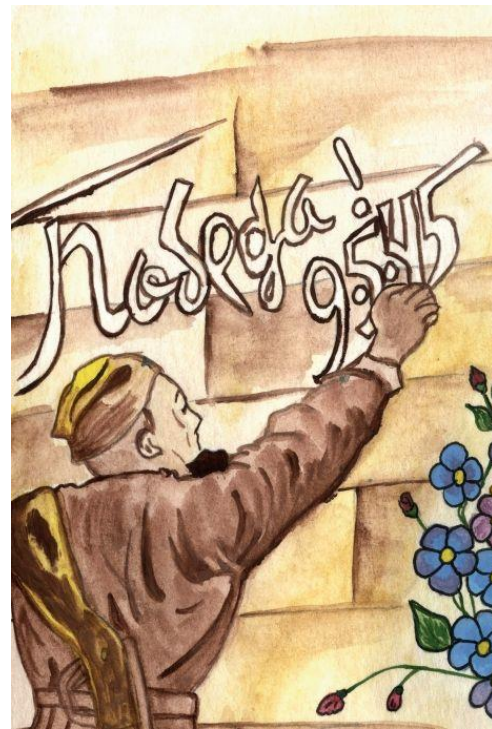
- **Живые голоса**, передающие ужас войны и великую радость Победы
- Тема ВОВ воспринимается острее, потому что **рассказана от 1-го лица**
- **20 историй** арзамасцев-приборостроителей, пропитанных горечью живых воспоминаний
- Тексты в художественном прочтении, стихи, песни **исполнены сотрудниками предприятия**

Рисунок участницы конкурса «Этот день Победы»
Варвары Бусаровой, 14 лет



Результаты проекта

- **23** биографии приборостроителей-фронтовиков
- **2** праздничных баннера
- видеопроект «Живи и помни»
- конкурс рисунков
- аудиоспектакль «Чтобы помнили»



ДИПЛОМ

награждается

ДУЭТ «ТВИКС»:

КОРОЛЕВ НИКИТА И ИЛЮШКИНА ВИКТОРИЯ
(руководитель – СЕЛИВАНОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА)

за участие в литературно-музыкальном вечере
«Чтобы помнили», посвященном 80-летию
Победы в Великой Отечественной войне.

Надеемся на дальнейшее плодотворное
сотрудничество в сфере духовно-нравственного
развития и воспитания подрастающего поколения.

Генеральный
директор

А. А. Капустин

2025 г.

Образец
наградного
документа
для участников
мероприятий
проекта. Дизайн
разработан
с использованием
рисунка
участника
конкурса



Рисунок
участницы
конкурса «Этот
день Победы»
Полины Суховой,
9 лет

Аудитория проекта

Просмотры ВКОНТАКТЕ

- Конкурс рисунков – 3 700
- Видеопроект – 7 300
- Аудиоспектакль – 6 800

Всего (включая репортажи)
около 20 000

